

Café con currículum para buscar empleo

Un evento para encontrar trabajo reúne a 90 personas en un restaurante de la capital

Cuatro empresas realizan alrededor de 200 entrevistas para distintas vacantes de comercial o programador web

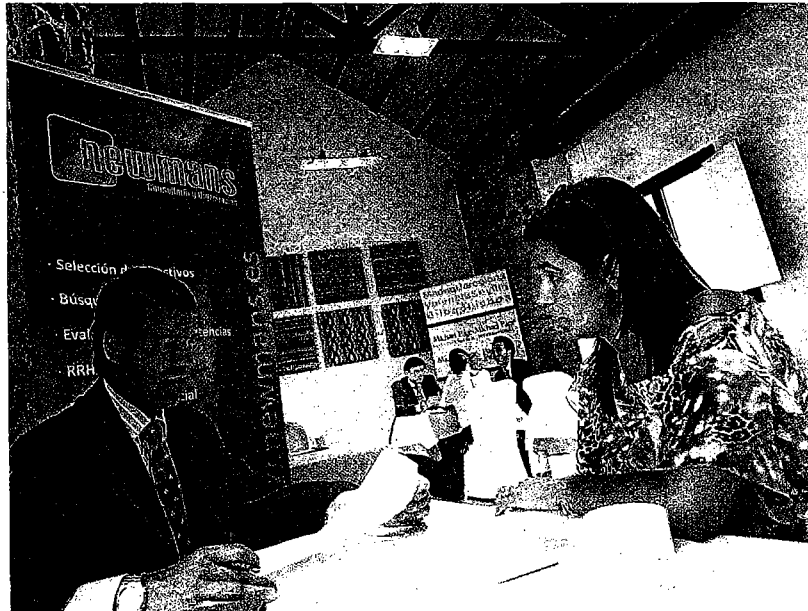
:: GUILLERMO VILLALOBOS

MÁLAGA. Un restaurante, café y varias personas haciendo cola para tomar asiento. Pese a ser una estampa habitual de cualquier cafetería o bar, ayer adquirió un matiz especial en el Restaurante Alea de la capital. Y es que, en este enclave se llevó a cabo durante toda la tarde el evento 'Café and Jobs', organizado por el portal de búsqueda de empleo Jobssy.

De este modo, las personas que esperaban eran en realidad candidatos cargados de currículum que aguardaban turno para repartirlos entre las cuatro empresas participantes en la cita, mientras que los que los recibían sentados en las mesas del local eran los representantes de cada una de esas empresas que buscaban los perfiles más sobresalientes que mejor se ajustaban a cada uno de los puestos ofertados.

«Se trata de la primera vez que realizamos este evento en Málaga y ha tenido mucho éxito ya que se han inscrito en torno a 90 personas. De hecho, hemos tenido que cerrar las inscripciones», señaló una de las organizadoras del encuentro, Laura Chica, quien explicó que el objetivo de celebrar un evento de este tipo «es acercar las empresas a todas aquellas personas que buscan actualmente un empleo».

Así, lejos de los tradicionales despachos, los participantes tuvieron la oportunidad, café en mano, de realizar varias entrevistas de



Una joven durante una de las 200 entrevistas de trabajo que se celebraron ayer. :: CARLOS MORET

El evento tiene como objetivo principal acercar las empresas a los candidatos

trabajo. Fue el caso de Ángeles Rodríguez quien, con mucha ilusión, acudió a la cita para intentar abandonar la situación de desempleo por la que atraviesa. «Aunque vengo un poco nerviosa, no es lo mismo que hacer una entrevista formal en la que uno se encuentra más tenso», explicaba esta joven, quien había acudido al local equipada con varios currículum para

intentar hacerse con un puesto de community manager. «A ver si tengo suerte», destacaba.

Melissa Castillo fue otra de las participantes en el evento. Después de cuatro meses en paro aseguraba que «pone más de los nervios el poco tiempo que me queda cobrando el paro y la situación actual por la que atraviesa el país». Por eso, tras enterarse de esta particular cita, no dudó en acercarse con el objetivo de, por lo menos, darse a conocer a las empresas intermediarias que realizaron ayer alrededor de 200 entrevistas.

Una de estas empresas, Newmans Consultoría y Organización, ofertaba entre los aspiran-

tes una vacante para un especialista en programador web y para un puesto de comercial. «En ambos casos, nos fijamos mucho en la experiencia previa que tiene el candidato para el puesto concreto ofertado», señalaba el director gerente de esta empresa, Eduardo González.

Oportunidad de contacto

González destacaba que, con actividades de este tipo, es posible poner en contacto al candidato con la empresa. «Nuestro papel es estudiar el perfil más adecuado que le pueda interesar a esa empresa. Una vez seleccionados, los candidatos tendrían ya que pasar por

LOS PROTAGONISTAS

Eduardo González
Gerente Newmans
«Con esta actividad ponemos en contacto al candidato con la empresa»



Angeles Rodríguez
Participante
«No es lo mismo que hacer una entrevista formal»



Melissa Castillo
Participante
«No estoy nerviosa. Le temo más al poco tiempo de paro que tengo»



una entrevista mucho más extensa», apuntaba.

Para el responsable de Michael Page, Alvaro León, el encuentro de ayer fue una excelente oportunidad de contactar de forma rápida con gente de distintos perfiles, no solo para remitirlos a sus clientes, sino para incluirlos en su propia bolsa de trabajo, ya que tienen previsto abrir dentro de poco tiempo una sede en Málaga: «Nuestros modelos de entrevista en realidad constan de tres partes y suelen durar una hora. Aquí, en cambio, pedimos a los candidatos que nos expliquen brevemente su experiencia profesional».

Tras conversar durante unos minutos con los responsables de las empresas participantes, y de resumirles en el menor tiempo posible los conocimientos y la trayectoria profesional desempeñada, los participantes accedieron a una zona tranquila en la que un especialista les enseñó varios consejos para buscar empleo mediante el uso de las herramientas que ofrece internet como las redes sociales.

Málaga Valley convoca a emprendedores y empresas para compartir experiencias

Los 200 asistentes podrán establecer en el encuentro contactos para crear nuevas oportunidades conjuntas de negocio

:: PALOMA GOÑI

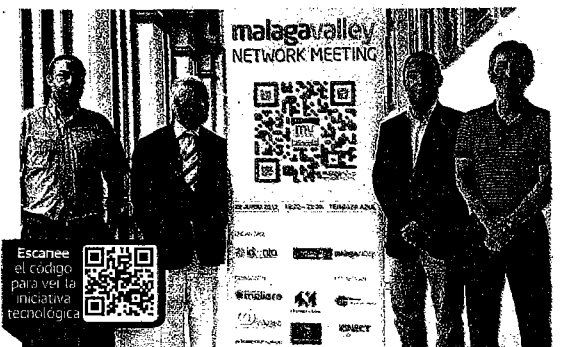
MÁLAGA. Propiciar encuentros y sinergias entre empresas y emprendedores. Ese es el objetivo del encuentro que Málaga Valley organizará el próximo viernes para que los 200 participantes puedan intercambiar experiencias y llegar a acuerdos, y así establecer nuevas

oportunidades de negocio entre empresas malagueñas.

El evento se celebrará en la Terraza Azul del Centro Acuático de Málaga (Inacua), espacio que estará dividido en seis áreas para que los asistentes puedan dirigirse a la zona que más les interese en cada momento. En uno de los espacios, denominada 'Card Flow', los asistentes podrán intercambiar sus tarjetas de negocio, mientras que el área denominada 'Xpresso' está pensada para que empresarios y emprendedores se comuniquen libremente a través de mensajes escritos en un panel de papel.

En la siguiente zona, 'Whatsapp streaming', se retransmitirá en di-

recto el evento y se podrán concertar citas con los asistentes a través de esta aplicación móvil. En otro de los espacios, llamado 'Formación y promoción', Ideanto, organizadora del evento, impartirá un micro taller temático y los seis patrocinadores podrán presentar sus empresas y servicios. También habrá una zona de cooperación para la interacción entre empresas, trabajadores 'freelance' y otras entidades. Una de las zonas más innovadora tiene el nombre de 'Conectamos jugando' y en ella los asistentes podrán jugar en equipo a la consola, bajo la idea de que jugando también se pueden establecer vínculos y hacer negocio.



Málaga Valley celebra un encuentro interactivo para empresarios. :: SUR

El encuentro, que espera ser el primero de muchos más, está organizado por el Área de Innovación y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento con el apoyo del Área de Economía, a través de Promálaga,

y de la entidad Ideanto. Fue presentado ayer por el concejal de Innovación, Mario Cortés; el responsable de Comunicación 2.0 en Ideanto, Alberto López; y el gerente de Promálaga, Juan José Estrada.