

ENCUENTROS EN SUR

El Centro, más allá de la calle Larios

Vigilancia, ruido y falta de equipamientos, principales problemas para vecinos y políticos

MÁLAGA. Vigilancia, ruido y equipamientos. Para los vecinos del Centro estos son los tres puntos débiles de un distrito que es además escarpate y puerta de entrada a la ciudad. Representantes del casco histórico, Ensanche de Heredia, plaza de La Merced y Lagunillas abordaron esta semana en SUR las principales reivindicaciones y proyectos en los que trabajan a día de hoy junto a los responsables municipa-

les directos, Gemma del Corral (concejala) y Francisco Cantos (director). Ambos grupos coinciden en que el consenso es la única forma de mirar al futuro con optimismo. Colectivos y Ayuntamiento se han marcado como gran reto el entendimiento entre comerciantes, hosteleros, residentes y políticos para atajar materias como la limpieza, el ruido o la ocupación que las terrazas hacen de la vía pública. El obje-

tivo es claro: «Que el Centro Histórico se reafirme como un espacio para vivir, trabajar, disfrutar del ocio, de la cultura y atraer al turismo».

La realidad aún está lejos de esa pretensión. Por ello, los vecinos, al margen de defender sus intereses promueven el dinamismo del entorno, conscientes de la necesidad de generar empleo y contribuir con ello a salir de la crisis. «El Centro puede ser el distrito más emblemá-

tico de la ciudad por tener ese patrimonio histórico y el motor económico que impulse la recuperación de otras zonas, extendiendo los buenos proyectos que funcionen aquí», propone Del Corral.

La concejala habló de «calidad e innovación» como alicientes para el visitante y el inversor y, si la vía pública está saturada, tal y como dicen los portavoces de Centro Antiguo, «no se ofrece al visitante un

**NOEMI
R. NAVAS**

✉ nrodriguez@diariosur.es

**PLAZA DE LA MERCED**

Los vecinos se muestran satisfechos con el diseño de la plaza. :: N.R.N.

La Merced, un cambio de imagen a gusto vecinal

:: N. R. N.

MÁLAGA. Si el pavimento es el acertado, si las jardineras gustan o si hay poca vegetación en la plaza. A veces la renovación de un punto de encuentro histórico como la plaza de la Merced va más allá de su nueva estética y lo que más valoran los vecinos son sus usos. «La satisfacción con la plaza es total, por poner un pero destacaría el deterioro que ha sufrido en sus primeros meses de vida, por ello hay que determinar bien el uso futuro que se le va a dar», declara María Teresa Repiso.

La presidenta de la asociación plaza de la Merced considera que desde que fue inaugurada la plaza ha recibido varias concentraciones masivas (un botellón de feria y dos manifestaciones) que ocasionaron des-

perfectos graves en la solería, «algo que debe servir de moraleja dejando claro a todos que este es un sitio muy especial, con materiales que se deben cuidar. La plaza es para disfrutarla, no para destruirla», dijo Repiso. La representante vecinal afirma que el diseño es acertado y beneficia a residentes y hosteleros por igual potenciando las reuniones familiares en torno a la plaza.

Desde el Ayuntamiento, criticaron el oportunismo de la oposición al acusar al Consistorio de «improvisación» en unas obras que rondaron los cinco millones de euros. «Es cierto que se han detectado algunos desperfectos en el pavimento y se van a reparar sin coste municipal al estar la obra en garantía. La plaza es motivo de orgullo para la ciudad, no de críticas», subrayó Del Corral.

ENSANCHE DE HEREDIA

La idea del Soho surge de los vecinos y comerciantes con la intención de revitalizar el entorno. :: SUR

El Soho, punto de atracción y referencia para Málaga

:: N. R. N.

MÁLAGA. Es para los vecinos la gran esperanza del Centro, un paso al frente de la cultura, del arte callejero, un proyecto que ilusiona a ciudadanos y gobernantes por igual. El Soho de Málaga encara su fase decisiva en los próximos meses, cuando según el Ayuntamiento comenzará la transformación del Ensanche de Heredia en un distrito cultural. Urbanismo anunció esta semana la noticia más esperada por vecinos y comerciantes del entorno, cuya intervención más relevante será la reconversión de las calles Casas de Campo y Tomás de Heredia en peatonales.

Adiós al tráfico rodado en algunos puntos, amplitud de aceras, vegetación, innovación y buen gusto. «El fin último es potenciar

el uso comercial y ciudadano del barrio, que tiene un valor histórico-cultural valiosísimo y lleva años sumido en la degradación. El Soho es una oportunidad que la ciudad no puede desaprovechar, un punto de atracción y referencia para Málaga», defiende Pedro Pérez.

El presidente de la asociación Centro Sur lleva años reclamando el reconocimiento de artistas y entidades del Ensanche, que tendrán en el Soho un papel protagonista,

El Ayuntamiento presentará una agenda de actos para abril, mayo y junio

gracias a una agenda cultural que ya tiene su boceto. Sin embargo, la prostitución podría afectar al desarrollo de la idea según Pérez. «Desconocemos si condicionará la puesta en marcha de nuevos establecimientos pero es una práctica que sufrimos los vecinos y debe desaparecer», manifestó.

Sobre esto, la concejala Gemma del Corral se comprometió a vigilar la zona con policía de paisano tal y como demandan los residentes, haciendo cumplir la ordenanza de convivencia ciudadana. «Seguiremos actuando como hasta ahora, de hecho esta práctica ya está muy acotada en el Ensanche y en ningún caso determinará el desarrollo del Soho», consideró.

La edil adelantó que el proyecto «va por buen camino, a buen ritmo», destacando que apenas en un año y nacido sin financiación cuenta con un millón de euros procedente de los fondos Feder. Del Corral subrayó «que el Soho ha creado marca y los ciudadanos lo identifican con el Ensanche de Heredia».