

LA CASONA DEL PARQUE

El Soho levanta el vuelo

Del Corral visita el Ensanche, que cambiará gracias a un proyecto vanguardista

Llega con su chaleco de lentejuelas blancas, minifalda, taconazos de infarto, pero con su casco de bici y pedaleando. Es Gema del Corral, la concejala del distrito Centro. Todos los que la conocen saben que detrás de su fachada 'fashionista' late una persona comprometida. «No me hagáis la foto en la bici, que luego no sabéis las críticas que tengo que soportar», dice entre divertida y seria.

En el portamaleteras de su bolido ecológico varios dossieres. Están calentitos. Recién sacados del horno. «El alcalde ya conoció ayer (por el miércoles) de primera mano todo lo que se va a hacer en el Soho, que no es otra cosa que dar rienda a todas las inquietudes de los vecinos y comerciantes, que se lo han currado muchísimo», dice mientras indica que la calle Tomás Heredia, semipeatonal como pidieron los residentes, va a vertebrar todo el Soho, a la que hay que sumar la de Casas de Campo, que será totalmente peatonal.

Un paseo desde el CAC hasta lo que era el bar Demolde, cuyo propietario, Sergio García, está enormemente implicado. Tanto que es gerente de la Asociación Cultural Soho Málaga y secretario de la asociación de comerciantes de la zona. El bar, que es una sede improvisada de las asociaciones, tiene un bonito lema: «Soho, luego existo». Delante, en Tomás Heredia, los naranjos (el árbol elegido) darán sombra y unas islas de descanso con asientos desde los que se podrá trabajar on line marcarán el tono vanguardista. «Me encanta», dice Sergio. «Lo que se ha hecho es plasmar vuestras ideas, darles forma», contesta Gema. Más adelante, otra parada en la Sala Chela Mar, de Claudio Navas, donde se dan clases de teatro a un buen número de extranjeros y españoles, y donde hay obras y cine los fines de semana. «La calle Tomás



Claudio Navas, Gema del Corral y Javier Ledesma, en la sala Chela Mar, en el Soho. :: M. RODRÍGUEZ

Heredia va a cambiar el barrio», casi suspira Claudio. El proyecto global se presentará la primera semana de julio junto a una campaña publicitaria en la que participan como protagonistas gente como Sergio y Claudio.

A la rehabilitación del Ensanche se sumarán comercios de segunda mano, tiendas de cómics y de música rock, marcas de estilo de vida, agricultura ecológica, una escuela de sabores (con clases de cocina) y un coworking cultural, que Sergio llama «dreamsharing» (sueños compartidos). Y eso puede ser el Soho: un sueño hecho realidad.

Los santos
SAN CIRIACO Y
SANTA PAULA

Los señores concejales que no tienen chaqué en su haber (ahora muy del gusto de las bodas de pos-

tin, y que suelen llevar los familiares y amigos del novio) y que quieren desfilar en la procesión de los santos patronos de Málaga, San Ciriaco y Santa Paula, tenían una cita con la sastrería Gallardo (calle Cárcer), que es la que tiene que proporcionarles el atuendo de etiqueta para la ocasión. Pues bien, por ahora ya han ido a probarse y a llevarse el chaqué el edil de Cultura, Damián Caneda; el de Seguridad, Julio Andrade; el concejal y diputado provincial Carlos Conde; el de Churrriana, José del Río; el de Juventud y Puerto de la Torre, Luis Verdes; y el edil socialista Manuel Hurtado. No podrá estar, porque le toca casar, el concejal de Nuevas Tecnologías, Mario Cortés.

El alcalde, Francisco de la Torre, obviamente, irá, pero al no pasarse por su chaqué parece que, por rigores del cargo, tendrá ya alguno en su fondo de armario. Lo mejor de todo, y con el calor de estas

fechas, es que la sastrería Gallardo les ha facilitado chaqué negro de verano, de lana fría, con chaleco gris y pantalones grises de rayas. La corbata a juego debería ser también gris para no desentonar.

Una experiencia DISCAPACITADOS VAN A BUCEAR

Diez discapacitados tendrán la oportunidad mañana sábado de bucear a placer en las instalaciones del club El Candado. La iniciativa es el concejal de Movilidad, Raúl López, que buceaba antes de sufrir el accidente que le dejó en silla de ruedas. «Creo que va a ser una sensación única para todos», explica. Primero, los diez discapacitados contarán cada uno con un monitor, y otros dos de apoyo. Si el 'bautismo' en la piscina sale bien, bajarán a la playa a sumergirse en el mar.

Málaga acapara el 13% de las exportaciones andaluzas de productos a China

:: SUR

MÁLAGA. Una veintena de empresas andaluzas participaron ayer en la 'Jornada sobre el sector agroalimentario y bebidas en Hong Kong', organizada por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), entidad dependiente de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, en su sede de Sevilla.

Según datos de Extenda, las exportaciones andaluzas del sector agroalimentario y bebidas a China alcanzaron en 2011 los 119 millones de euros, lo que supone un incremento del 123,9% con respecto al año anterior. De esta manera Andalucía fue la primera comunidad autónoma en ventas de estos productos a China. Las provincias más exportadoras durante el pasado año fueron Cádiz y Sevilla, con un 28,4% y un 27,9% respectivamente sobre el total de 2011. Les siguieron Córdoba (14,6%), Málaga (12,9%), Jaén (9,8%) y Granada (6,2%).

Aceite

Por productos, los más comercializados en el país asiático corresponden a las categorías de grasas y aceites, con un 48,9 por ciento del total de 2011, y bebidas alcohólicas distintas al vino, con un 27,8%. Les siguen las partidas de productos cárnicos (9,2%), animales vivos y sus productos (6,4%) y panadería y otros (5,7%). Por último, en 2011 fueron 201 las empresas del sector agroalimentario y bebidas que exportaron sus productos a China.

Hong Kong se configura como un mercado importante para el español ya que, según un informe de Extenda, las exportaciones a esta región en 2011 alcanzaron los 859 millones de euros, lo que constituye un aumento del 31% con respecto al año anterior. En particular, las ventas de vino de España han registrado un incremento del 120%, valorándose en doce millones de euros. Su excepcional relación con la China continental convierte a Hong Kong en una importante plataforma bidireccional para hacer negocios.

EN BREVE

Campaña sobre los incendios forestales

:: SUR. Más de 400 escolares de la provincia han participado en la campaña de sensibilización y concienciación para prevenir los incendios forestales que se ha desarrollado en el marco del proyecto europeo Protect, realizado durante los meses de mayo y junio por la Diputación Provincial a través de los servicios de Protección Civil y de Recursos Eu-

ropeos. La campaña ha tenido lugar en centros escolares de Vélez-Málaga, Estepona, Ronda Antequera y Málaga, donde ayer medio centenar de estudiantes de Primaria del Colegio Vicente Aleixandre de la capital participaron en esta iniciativa, a la que asistieron el diputado de Presidencia, Carlos Conde, y el diputado de Servicios Intermunicipales, Abdeslam Lucena. Efectivos del Consorcio Provincial de Bomberos han realizado demostraciones sobre el uso del batefuegos, herramienta básica de lucha contra incendios forestales, así como de mangueras.



Bomberos han mostrado cómo funcionan las mangueras. :: SUR

Málaga acoge un foro sobre la exclusión social

:: SUR. Málaga acoge hasta mañana el 8º Encuentro Estatal de Participación 'Aportando al desarrollo', en el que participan expertos que trabajan con colectivos en situación de pobreza y exclusión social. Más de 130 personas de distintas regiones debatirán sobre las fórmulas para reducir los riesgos para los grupos más vulnerables en tiempos de crisis. El foro se celebra en el hotel Silken Puerta de Málaga.