

Málaga

CURSOS DE VERANO DE LA UMA ▶ SEGUNDA JORNADA EN MARBELLA

Soledad Díaz

Directora-gerente de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE). Representa a 76 parques de todo el país en los que se reparten 6.030 empresas que facturan 23.000 millones de euros y emplean a 154.000 personas

«Los parques tecnológicos son la respuesta a la crisis»

■ Ofreció una ponencia ayer sobre la relación entre las pymes y la Universidad

JOSÉ LUIS JIMÉNEZ MARBELLA

■ La principal representante nacional de los parques tecnológicos, de paso ayer por los cursos de verano que la Universidad de Málaga está realizando en el antiguo hospital de la Misericordia de Marbella, puso en valor en una conferencia la relación entre estos organismos empresariales y la Universidad como una de las principales herramientas para salir de la crisis.

■ ¿En qué momento se encuentran los parques tecnológicos?

■ Están soportando muy bien la crisis. De hecho, según las estadísticas anuales, las empresas que se implantan en ellos siguen creciendo, al igual que el empleo, en especial, el relacionado con la Investigación y el Desarrollo (I+D). Concretamente, el empleo creció en 2011 un 6% en ellos. Es la prueba de que nuestro modelo, que está basado en el encuentro entre el mundo científico y el mundo empresarial para crear innovación, es en sí un motor económico.

■ ¿Cree que los gestores públi-

cos lo ven de esa manera?

■ Los recortes de la administración están llegando a todos lados. También al I+D. Pero hay que saber reinventarse. En este sentido, nosotros abogamos por una colaboración todavía más estrecha entre las empresas y las universidades para que los beneficios redunden en pro de todos.

■ ¿Cree que los universitarios, en general, tienen iniciativa emprendedora o aún esperan a que sean contratados nada más salir de las aulas?

■ Es la asignatura pendiente. Nosotros creemos que las univer-

sidades tienen que cambiar un poco e introducir en las aulas alguna asignatura de emprendimiento, de gestión empresarial y cómo crear una empresa, así como las ayudas que existen para conseguirlo. Como las incubadoras donde se desarrollan muchos proyectos empresariales.

■ ¿Se enseña en la Universidad lo que piden las pymes?

■ No siempre. Nuestro objetivo asistiendo a este tipo de cursos es alinear los intereses de la empresa con la docencia, ya que muchas veces llevan caminos paralelos y no siguen los mismos intereses. Queremos decirle a la empresa qué hace la Universidad, y por otro lado, decirle a la Universidad qué necesita la empresa.

■ ¿Están sobrevalorados los parques tecnológicos y científicos?

■ No. Se está demostrando que son los verdaderos motores de la economía española. De tal forma que no sobrarían parques, sino más bien lo contrario, hacen falta más parques. En el año 2007 hicimos un estudio que concluyó que si hubiese un parque por cada una



Díaz, tras su ponencia de ayer en Marbella. J. L. JIMÉNEZ

de las provincias españolas, se hubieran multiplicado por cinco los datos del Producto Interior Bruto, del empleo y del I+D. Tenemos que apostar por el desarrollo de más parques en España para que sigan creando riqueza y empleo como ya se está demostrando que lo están haciendo.

■ ¿Son una respuesta a la crisis?

■ Para mí es la respuesta a la crisis.

■ ¿Qué papel tienen las administraciones públicas en su potenciación?

■ Un papel muy importante. Especialmente con los presupuestos en I+D+i, así como los programas que se impulsan a través de los dis-

tinuos organismos para la cooperación público-privada. Pero también nosotros jugamos un papel muy importante de interfaz y de elementos aglutinadores de las colaboraciones entre empresa y Universidad. En un parque hay empresas de investigación y nuestro objetivo es que se pongan a trabajar juntos.

■ ¿Qué opina del parque tecnológico de Málaga?

■ Es uno de los mejores que hay, no sólo en España, sino en el mundo. De hecho sirve como referente para la construcción de nuevos parques en Latinoamérica. Es referente, además, en la relación y colaboración con la Universidad.

«La universidad andaluza es un modelo de éxito por cantidad y calidad»

▶ Joaquín Luque, exrector de la Universidad de Sevilla, alabó también el buen nivel de la universidad española

EUROPA PRESS MARBELLA

■ Joaquín Luque, exrector de la Universidad de Sevilla y director del curso «El papel de lo privado en la gestión de lo público», que se celebra durante esta semana en los cursos de Verano de la Universidad de Málaga en Marbella, manifestó ayer que la institución académica andaluza «es un modelo de éxito, tanto en cantidad

como en calidad, y que va a consolidarse y progresar en los próximos años». Además, aseguró que la incorporación de nuevos agentes privados en el mundo universitario no va a distorsionar esta posición.

«La universidad pública española es equiparable a la de cualquier país europeo», sentenció el catedrático durante el curso. En concreto, el objetivo del seminario es reflexionar sobre qué papel tienen que jugar lo público y lo privado en el suministro de determinados servicios esenciales para la sociedad, como son la sanidad, la educación o las pensiones.



Luque, ayer, en los cursos de verano en Marbella. L. O.

En este sentido, Luque añadió que «no se intenta buscar una única solución sino encontrar voces plurales que aporten sus visiones y que los estudiantes se formen su propia versión». A su juicio, «tanto lo público como lo privado tie-

nen cabida en la oferta de estos servicios públicos».

Por otro lado, en relación a la política de recortes, consideró que una disminución en los recursos públicos puede suponer, a medio plazo, «una merma en los resulta-

dos de los servicios que actualmente se prestan». Aunque, a su juicio, la educación «es de buen nivel y que los recortes, si no son demasiado profundos, no van a bajar su calidad».

No obstante, destacó que tiene que haber prioridades. «Igual que en muchas familias la educación es esencial, los responsables en este ámbito reclamamos que socialmente se considere a la educación como una prioridad».

Por otro lado, el defensor de la Comunidad Universitaria, Francisco Manuel Montalbán, declaró que la alianza entre la universidad malagueña y Corea del Sur es «fundamental».

«Tanto China como Japón y Corea son tres países importantes para España» y hay que aprovechar los numerosos convenios que la UMA tiene con las universidades coreanas, resaltándolos como una «buena oportunidad».