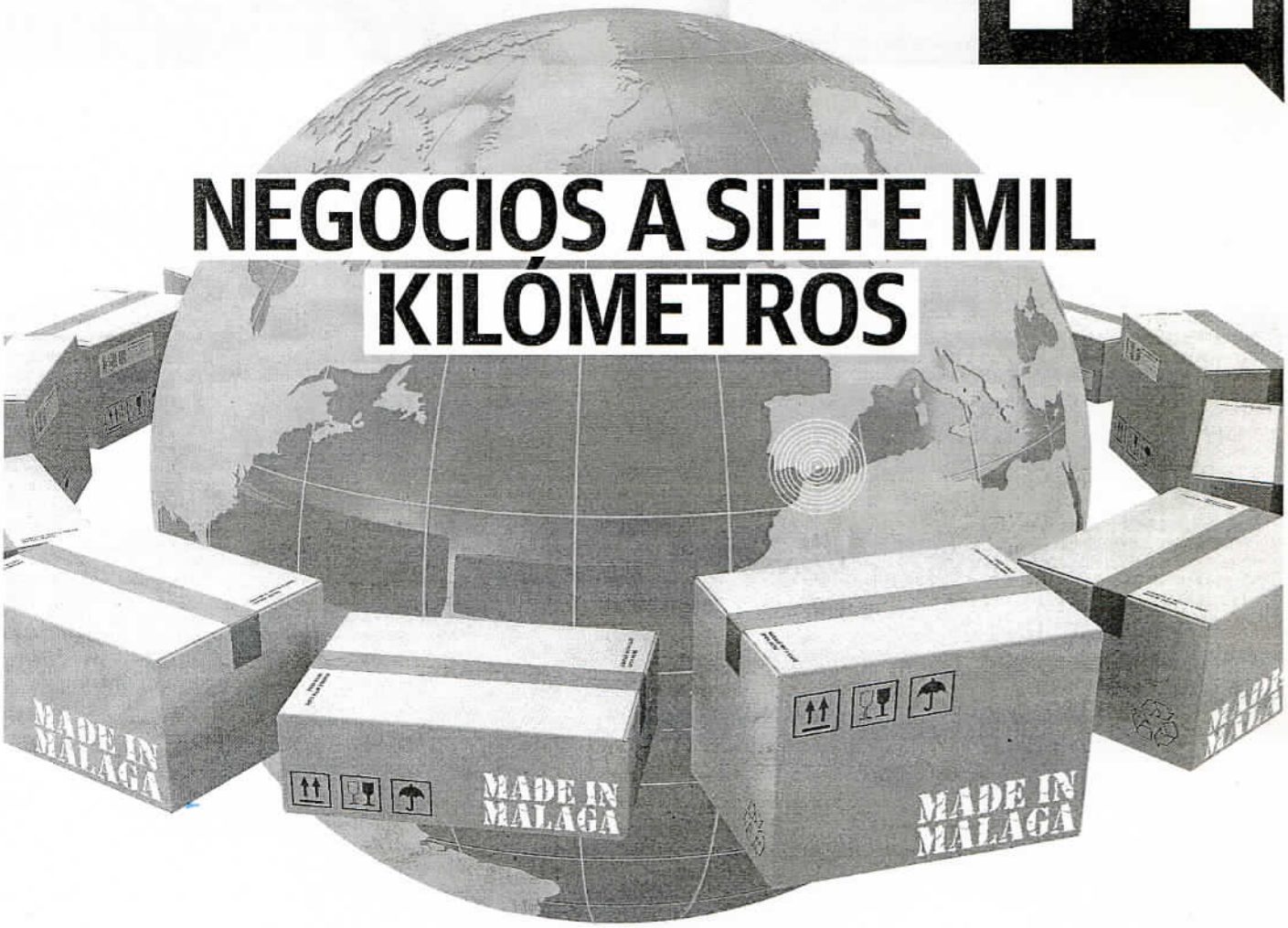
ANÁLISIS
LA HOSTELERÍA Y EL COMERCIO MARCAN LA CARA Y LA CRUZ DE MUELLE UNO P20

FERIA
DANI ROVIRA PONDRÁ HUMOR AL PREGÓN DE LAS FIESTAS DE MÁLAGA P20




# NEGOCIOS A SIETE MIL KILÓMETROS

## Empresas malagueñas de diferentes sectores abren mercado en el Golfo Pérsico, África y Latinoamérica

Hay constructoras en Qatar, arquitectos en Nigeria, tiendas de ropa en Dubai y proyectos tecnológicos en Chile

GEMA MARTÍNEZ
gemamar@diariosur.es

**MÁLAGA.** La firma del acuerdo con el socio local es tan reciente que apenas ha transcurrido una semana. Con él, la empresa malagueña Ielco, dedicada a las obras de ingeniería civil y de edificaciones públicas y privadas, empieza a hacer real el eslogan que la anuncia: 'Un mundo por construir'. Es la primera vez que abre sucursal en el extranjero y lo hace en Doha, capital de Qatar, en el Golfo Pérsico, así que la nueva oficina está a más de 7.500 kilómetros de distancia de la sede central, situada en el Polígono del Guadalhorce.

Lo cuenta Emilio López, que además de dirigir la firma malagueña es el presidente del Grupo de Contratistas de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP). Representa por tanto uno de los sectores más azotados por la crisis que por eso mismo se ve obligado, más que nunca, a buscar trabajo fuera.

### Asignatura pendiente

La internacionalización no ha sido hasta ahora el fuerte de las empresas malagueñas. De hecho, de las 90.000 empresas de la provincia, solo unas 800 operan de forma constante en mercados extranjeros. No obstante, en estos momentos la contracción de la demanda interna y la drástica reducción de la inversión pública obliga a mirar hacia fuera.

En 2011 y según los datos aportados por la Confederación de Empresarios de Málaga en base a las estadísticas de Extenda, la balanza comercial de la provincia cerró en positivo gracias al aumento de las exportaciones que, junto con los datos del sector turístico, es la única variable que crece.

Firmas de los sectores de la construcción, el textil, los productos agroalimentarios, las Tics y la formación se aventuran en escenarios que están a miles de kilómetros de aquí; en el Golfo Pérsico, en Latinoamérica y en el continente Africano.

Los responsables de Ielco, por ejemplo, dudaron entre Qatar y Perú, otro de los destinos elegidos por las empresas malagueñas del sector de la construcción, porque hay estabilidad, crecimiento y además está casi todo por hacer.

«Finalmente –explica Emilio López- nos decidimos por Qatar porque veíamos más crecimiento allí. Hay estabilidad política, seguridad jurídica. Si haces un trabajo te lo pagan y hay una gran transparencia en la forma de adjudicar la parte pública». Además resalta la potencialidad de un país muy rico y que sigue creciendo: «Es sede del Mundial 2022; tiene toda una ciudad sanitaria en construcción; un aeropuerto nuevo; la ampliación del puerto y proyecta dos grandes barrios de nueva creación en la capital». «Hay –afirma– proyectos de muchísimos millones de dólares». Hay, está claro, un mundo por construir.

No ha hecho un año desde que la firma malagueña de ropa infantil Charanga abriera sus primeras tien-

# La exportación es, junto al turismo, el único sector que arroja unos resultados positivos en relación a la actividad económica de la provincia

das en los emiratos de Abu Dabi y Dubai y una tercera en Bahrein, también en el Golfo Pérsico. Forma parte de un plan de expansión que quiere conseguir en cinco años que la mitad de sus ventas provengan del extranjero. Charanga, que además de las tiendas en el Golfo Pérsico está presente en Brasil, Marruecos, Rusia, Chipre, Irlanda, India, Portugal y Venezuela tiene previsto abrir tiendas de aquí a final de año en Egipto, Azerbaiyán, Malta, Qatar y Kuwait. Su gerente, Manuel de la Maza, asegura que «la moda española es un referente fuera de nuestras fronteras y es muy bien acogida en el exterior».

Un referente en el exterior son también los ingenieros y arquitectos españoles, que en estos momentos compiten con europeos y americanos en proyectos del más alto nivel. Así lo afirma Javier Higuera, presidente de HCP Arquitectos y Urbanistas (HCP Architecture & Engineering), empresa malagueña fundada hace 25 años y que en estos momentos tiene un impresionante historial internacional, con oficinas abiertas en Brasil y Barehin hace más de una década y en Nigeria recientemente, además de participar en proyectos que se desarrollan en Cabo Verde, Egipto y Rusia.

Según cuenta el presidente de la firma, la internacionalización no respondió a una estrategia empresarial: «Surgió cuando clientes de aquí (árabes y brasileños) nos empezaron a encargar trabajos para realizar en sus países», dice, y añade: «Al principio creíamos que iba a ser muy complicado, pero luego vimos que no lo era tanto». Higuera hace notar que ahora, tal y como están las cosas, es más fácil cobrar en Bahrein que en España. «Está claro que hoy en día el trabajo no está aquí», afirma.

## Construir en Nigeria

Uno de los últimos acuerdos comerciales cerrados por esta firma se refiere a la construcción de 3.000 viviendas en Nigeria, un país en el que «se ha producido un desembarco de empresas malagueñas», hace notar José Modesto Aparicio, gerente de TC Distribución Obra, que pone como ejemplo a construcciones Vera, Hexa, el estudio de arquitectura de Ángel Asenjo, el ya citado HCP y el Grupo Todo Construcción, en el que está integrada su empresa junto a Terrazos Campanillas, TC Ventanas y Arketipe.

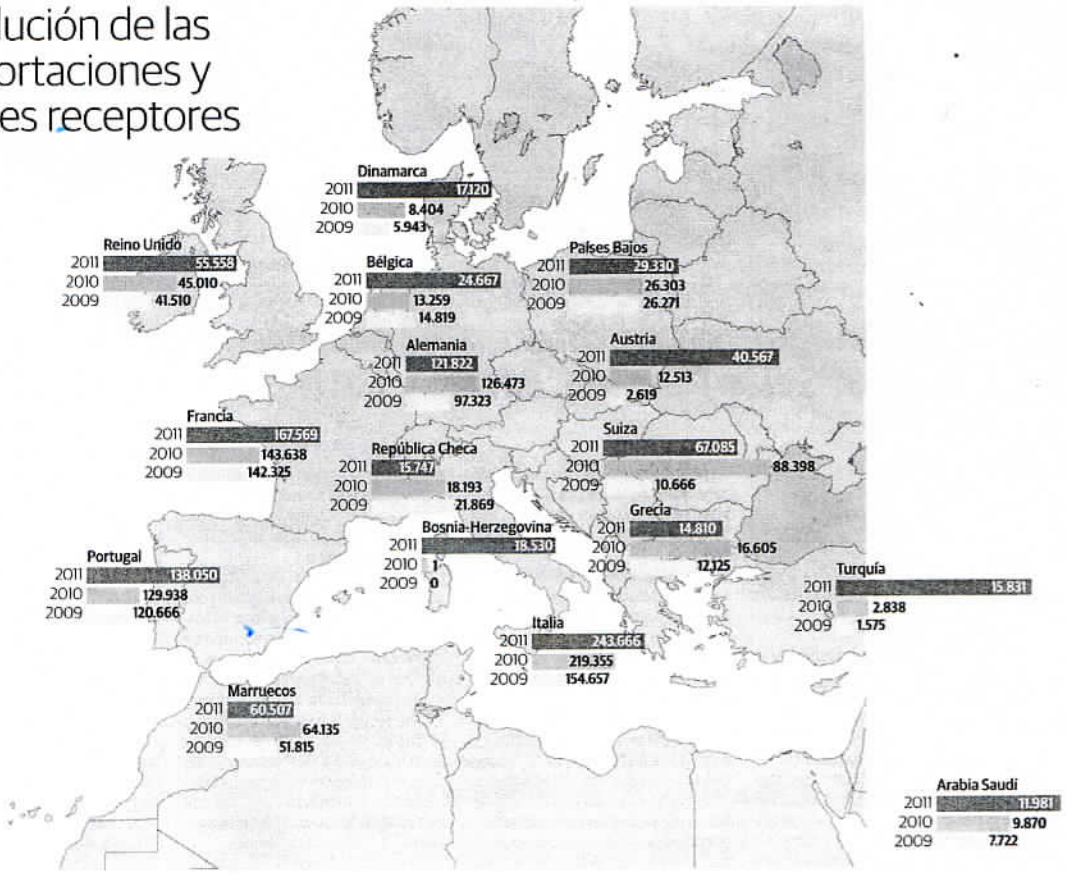
«Nosotros –dice Aparicio– tenemos un embarque fluido de contenedores para ese mercado y esperamos abrir salas de exposición en Lagos y Abuya para el próximo año». El gerente de TC Distribución Obra explica además que el grupo ha realizado exportaciones a Ghana, Cuba y Mozambique y que han suministrado el pavimento de dos aeropuertos en Angola.

«Nigeria está creciendo, la corrupción política disminuye y la gente no lo sabe», asegura Olawale Demola, el hombre que está poniendo en contacto a las empresas malagueñas con los promotores de su país, en el que asegura que hay importantes oportunidades para otros sectores, como el de la alimentación que, en el caso de Málaga también es potente en cuanto a exportaciones. Demola hace notar que también en Nigeria está todo por hacer, y pone un ejemplo: «El gobierno quiere construir 12 millones de viviendas de aquí a 2016».

En 2010, la firma malagueña Ingenia, un referente en el sector de las Tecnologías de la Información (Tics), se convirtió en una de las 1.300 empresas españolas con presencia en Chile. «El país ofrece una altísima estabilidad económica y política», asegura Joaquín Zafra, gerente de la línea de negocio internacional de la empresa. También señala que existe seguridad a todos los niveles: «Ciudadana, bursátil y una burocracia que pone algodones en todas las transacciones que se realizan».

En el camión de Charanga se lee el nombre de países en los que está presente y Almeida Viajes muestra su oficina en Brasil. :: SUR

## Evolución de las exportaciones y países receptores



## Dos retos: financiación y cambio de mentalidad

**La mayoría de los empresarios con experiencia en internacionalización ven como principales obstáculos para la salida al exterior de las empresas malagueñas la falta de financiación y la mentalidad. Así lo indica por ejemplo, Ángel Luis Serrano, presidente de Isofotón, empresa con sede en el PTA y presencia en 60 países, cuyo volumen de exportación alcanza el 95% del total de sus ventas. «Para salir es necesario encontrar partners inversores y transmitirles confianza y seguridad en tu proyecto» y para ello, claro está, la empresa no puede estar al borde de al quiebra. La mentalidad es otro de los obstáculos: «hay que tener una mente global y abierta y además hay que conocer y respetar la diversidad de culturas allí donde creas vínculos». Estudiar bien los mercados así como la legislación laboral y las características culturales es fundamental a la hora de plantearse salir al extranjero.**

«La realidad de muchos países está cambiando», concluye Zafra, que hace notar que «en Colombia, por ejemplo, la guerrilla ya no es lo que era y hoy Bogotá se presenta como una ciudad llena de oportunidades».

Hacia Colombia mira en estos momentos Inmaculada Almeida, directora general de Almeida Viajes , todo un ejemplo de internacionalización. «Creemos que Colombia es un país interesante a nivel turístico y en el que ha aumentado la seguridad», confirma. La firma también está centrada en proyectos en México, en Chile y en Panamá.

«La media de facturación en Latinoamérica es más alta que la que arroja España», asegura Almeida. Y lo explica: «En Perú, por ejemplo, hay una clase alta que se gasta mucho en sus viajes. Vendemos viajes de mayor calidad y nos dejan mayores beneficios».

### DATOS

**800**

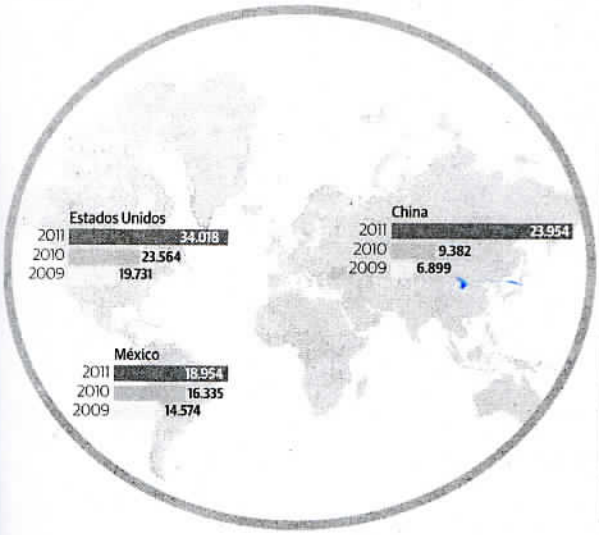
firmas malagueñas operan en la actualidad de forma regular en el extranjero.

**9%**

de crecimiento experimentó la exportación desde Málaga al cierre del pasado año.

**150**

países realizan transacciones comerciales con empresas de la provincia Málaga.




Cifras en miles de euros
Fuente: Agencia Andaluza de Promoción Exterior

# Crece el vecino cercano

## Tánger, a solo 14 kilómetros de la costa española, se presenta como la locomotora económica de Marruecos

Las grúas dejan constancia de la actividad portuaria y constructora en el interior de la ciudad. :: SUR

:: G. M.

**MÁLAGA.** Las grúas se divisan desde el ferry que se acerca a la costa norteafricana; al puerto de Tánger, a tan solo 14 kilómetros de Tarifa. Construyen aquí y allá y de su frenética actividad da cuenta la gran transformación que ha experimentado toda la línea costera de esta ciudad que se presenta como la locomotora económica de Marruecos: un paseo marítimo nuevo, en el que hay palmeras recién plantadas, discotecas y restaurantes; un buen número de hoteles de nueva planta, la mayoría de cuatro estrellas y obras que avanzan y anuncian que el viejo puerto se va a transformar en un moderno espacio de ocio, con miles de metros cuadrados destinado al comercio, con cines, aparcamientos y de nuevo hoteles, en este caso de cinco estrellas y que van a ser levantados con dinero público.

### En desarrollo

Tánger, aún caótica, se perfila no obstante como una ciudad moderna. Lo hace incluso cuando se avanza hacia el interior y se observa edificios recién construidos aquí y allá, con los camiones aún llevando material de obra. Es además un importantísimo puerto de mercancías en función al impresionante Tánger Med, que absorbe el 30% del tráfico mundial de mercancías; en el que están instaladas empresas como Renault y que ofrece importantes ventajas en su zona franca.

De Tánger Med salió la delegación de empresarios malagueños que el pasado lunes visitó la ciudad y que se entrevistó con las principales autoridades de la región para conocer de primera mano las posibilidades de negocio que ofrece nuestro vecino africano más próximo.

La delegación viajó a Tánger de la mano de Promálaga y del programa Horizonte, que cuentan con un 75% de financiación de fondos europeos y que tiene como objetivo promocionar las pymes a uno y otro lado del Estrecho. «El proceso de transformación y modernización de la zona comenzó hace una década», explica Isabel Pascual, directora de proyectos europeos de Promálaga, que ofrece importantes claves para entender este crecimiento.

Una de ellas es la apuesta decidida del rey Mohamed VI por un territorio al que ve como un punto estratégico en las relaciones con el resto del mundo (Tánger Med une las rutas marítimas de Europa, África y América) y no como un enemigo independentista, que era como lo sentía su padre, Hasan II, que gobernó de espaldas a la ciudad del norte.

**Las empresas de Málaga aportan experiencia en infraestructuras, saneamiento y gestión**

Esta nueva estrategia política ha supuesto que el monarca se convierta en el principal impulsor de las inversiones en la zona, con miles de millones de dirhans destinados a infraestructuras tales como los citados puertos, los polígonos industriales o la autovía que une la región con el sur del país.

### Éxodo a la ciudad

Y las obras han generado trabajo y las posibilidades de trabajo están provocando un importante éxodo desde las zonas rurales. En estos momentos Tánger tiene cerca de un millón de habitantes que, según las autoridades llegarán a 3,5 millones en los próximos años.

«Tánger crece mucho en muy poco tiempo, con los consiguientes problemas de tráfico, de tratamiento de aguas y de residuos, de aparcamientos, de viviendas, de urbanismo... Se plantean problemas que nosotros sí hemos resuelto y sobre los que tenemos una dilatada experiencia», apunta Isabel Pascual.

De ahí el interés de Promálaga por promover contactos entre empresa malagueñas de reconocida solvencia y las autoridades tangerinas que pueden abrir puertas. «Queremos hacer marca 'Málaga' allí y por eso es importante abrir el camino para empresas con capacidad; que funcionen y que a su vez pueden abrir el camino a otras más pequeñas», añade la directora de proyectos europeos de Promálaga.

Precisamente de la mano de este organismo y también enmarcado en el proyecto Horizonte se creó en 2010 ITC Maroc, un cluster de empresas malagueñas que comparten ofician en Tánger y que además ofrecen un espacio para reuniones a otras empresas que empiezan a hacer negocios, permitiendo lo que se denomina un 'slow landing' o aterrizaje suave.

«Para las empresas de nuestra región, Marruecos es nuestro mercado natural», asegura José Aparicio, que está al frente del grupo de empresas Todo Construcción y que en 2006, junto a una docena de empresas andaluzas (de Granada y de Málaga fundamentalmente) crearon la sociedad Ditema «con el objetivo de promover un gran parque empresarial en Casablanca». «Este proyecto -afirma Aparicio- se va a convertir en el mayor parque industrial de África, con cerca de un centenar de empresas españolas y otras tantas de diversas nacionalidades».