

Sociedad. Sebastián Bascuñana, cansado de esperar que alguien le contrate mientras forma parte de la cola del paro desde hace un año, este malagueño de 45 años decidió hace escasos 30 días ofrecer su servicio a los ciudadanos como oyente, en plena calle, de aquellos problemas o anécdotas que quieran compartir con él.

El «escuchador» vocacional

► Todos los lunes, miércoles y viernes de 17.00 a 19.00 horas «abre consulta» en plena calle Granada

MELANIE SOLER MÁLAGA

■ Son las 17.00 horas y Sebastián Bascuñana, correctamente vestido con un pantalón de pinza beis, polo de rayas azules y zapatos negros, se coloca a escasos metros de la reconocida bodega El Pimpi, en plena calle Granada, para cumplir un día más con su cometido: escuchar aquello que la gente le quiera contar a cambio de la voluntad.

Mientras sujeta un cartel entre sus manos en el que se puede leer «El escuchador. Hola, cuéntame... (solo una propina)», tanto en español como en inglés, este malagueño de 45 años ocupa cada lunes, martes y miércoles su lugar en el casco histórico de la ciudad puntual, a las 17.00 horas, acompañado de las altas temperaturas propias de la estación, hasta las 19.00 horas.

Cansado de esperar el trabajo que hasta el momento no llega, y apoyado por sus familiares y amigos, este desempleado que trabajaba hasta hace un año en un museo de la ciudad como guía de sala, decidió hace apenas un mes emprender este curioso autoempleo, sobre el que mencionó que le va «mejor de lo que esperaba».

Escuchar a la gente siempre fue algo que le gustó e incluso apunta que prestó hace años sus servicios como voluntario para el Teléfono de la Esperanza aunque advierte: «No doy consejos. Es algo de mucha responsabilidad».

Su función es actuar como desahogo para todos aquellos que deseen contarle algo.

Desde que inició su andadura como «escuchador» expresó que al menos una persona se ha pa-



Sebastián Bascuñana, el «escuchador». ARCINIEGA

rado para hablar cada día. Curiosos que quieren saber por qué está ahí, personas que le piden información sobre la ciudad o algunas historias banales, es lo máximo que ha conseguido hasta el momento, aunque con propinas muy generosas, hasta cuatro euros y medio recibió por parte de una francesa una vez.

El «escuchador» espera convertirse en una figura común para los viandantes, un elemento más de la calle Granada, lugar que seleccionó por puro azar, para que se acostumbren a su presencia, pierdan la vergüenza y se animen a hablar con este profesional al servicio de la ciudad.

OFRECER UN SERVICIO, LA ALTERNATIVA DE PEDIR DINERO SIN MÁS

Compatibilizarlo con un empleo

► Con tres idiomas -español, inglés e italiano- y estudios de filología hispánica, que no culminó ya que no llegó a licenciarse, este apasionado del dibujo y la escritura tiene intención de ampliar su jornada con una hora más al día e incluso no descarta aumentar los días próximamente.

Además, sin cesar en la actualidad en su búsqueda de un empleo remunerado, le gustaría poder

compatibilizarlo en un futuro con esta ocupación que, según explicó, ha inventado él y asume cada día con la misma seriedad que cualquier empleo.

Bascuñana, que vive en la actualidad con su madre en pleno centro, defiende su actividad como una forma «útil y digna» de ganarse la vida. «Trabajo hay, lo que falta es que esté remunerado», sentenció.

Por ello, denomina su función como una alternativa en la que ofrece un servicio a la sociedad, en vez de ponerse en la calle a pedir dinero, sin más.

El Ayuntamiento abre un nuevo punto turístico en la estación María Zambrano

EUROPA PRESS MÁLAGA

■ El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Cultura, Turismo y Deporte, ha abierto un nuevo punto de información turística en la entrada de la estación Málaga-María Zambrano, que se encuentra en funcionamiento desde el pasado 25 de junio.

El concejal del área, Damián Caneda, y el jefe de Servicios Comerciales de Vialia, Joaquín Salas, visitaron ayer las instalaciones. Desde su puesta en marcha, el número de usuarios de los servicios de información del Área de Turismo creció un 21 por ciento.

Este nuevo punto se sitúa delante de la entrada a las vías de la línea de alta velocidad y cerca del acceso a Cercanías. Está abierto de 09.30 a 18.30 horas, todos los días, aunque progresivamente irá adaptando su horario a los momentos de mayor afluencia de pasajeros.

Con un diseño «sencillo y funcional», sustituye al mostrador provisional instalado en la pasada Semana Santa, lo que responde a «la importancia de contar con un adecuado centro de recepción de visitantes en un punto tan importante de afluencia de turistas como la estación Málaga-María Zambrano», destacó el edil.

De hecho, el pasado año pasaron por las instalaciones de la estación más de 16 millones de personas, de los que algo más de cuatro millones fueron pasajeros del AVE; el resto se repartió entre usuarios de Cercanías o clientes del Centro Comercial Vialia. Está previsto que el Área de Turismo renueve próximamente su punto de información turística en la terminal aeroportuaria de la capital. El director del aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, Salvador Meirino, también estuvo presente en la visita.

El plan director para el Soho plantea una inversión inicial de 1,4 millones

► La cifra está asumida en el horizonte del proyecto, que dispone de un millón de euros de los fondos europeos

L. MARTÍN / AGENCIAS MÁLAGA

■ La consultora Auren, a instancias del Ayuntamiento y con la participación de agentes económicos y sociales, ha elaborado un avance del plan director del Soho, proyecto que plantea la conversión del nudo de calles del Ensanche de Heredia en un distrito cultural y de las artes.

El documento, que sintetiza el grueso de la intervención en el entorno, propone actuaciones con

un coste aproximado de 1,4 millones de euros. A nivel urbanístico, las actuaciones sugeridas por el Consistorio, los vecinos y comerciantes consisten en la peatonalización y semipeatonalización de las calles Casa de Campo y Tomás de Heredia -esta última, en su primera fase, suprimirá la zona de aparcamientos para ampliar el paseo-.

La cifra aportada por Auren está asumida en el horizonte inversor del proyecto, que cuenta con un millón de euros procedente de fondos europeos pendiente de ejecución. Las actuaciones, además, deberán llevarse a cabo con celeridad en respuesta a la propia naturaleza de la

El distrito cultural cuenta con la transformación de la calle Tomás de Heredia, que ganará zona peatonal

subvención, que exige resultados a corto plazo. La intención municipal es que la peatonalización, que será adjudicada este semestre, esté lista a finales de año.

El plan director del Soho, en consonancia con las propuestas de los comerciantes, establece las líneas motrices para favorecer la consolidación de negocios en la zona. Además, incorpora un Banco de Ideas que plantea modelos para cada tipo de actividad.

El Consistorio ha invertido ya 33 millones en la mejora de los polígonos industriales

► El Ayuntamiento hace balance de su aportación económica al sector durante los últimos años

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El Ayuntamiento de Málaga ha destinado un total de 33 millones de euros en los últimos años al tejido industrial de la ciudad y ha creado, además, un área municipal dedicada de manera exclusiva a resolver los problemas de los parques empresariales y los polígonos. Asimismo, según destacó ayer el Consistorio, aprobó la

puesta en marcha del plan de inversiones que se está llevando a cabo en la actualidad.

Entre 2005 y 2008 el Ayuntamiento de la capital malagueña firmó convenios de colaboración y resolvió convocatorias públicas de subvenciones por un importe de siete millones de euros.

Las actuaciones fueron dirigidas a la mejora de las infraestructuras básicas. Además, los fondos estatales FEIL y el Plan Proteja, de la Junta de Andalucía, supusieron para este sector unos 18 millones de euros en diferentes actuaciones a lo largo de 2009 y 2010.