



**Sociedad Anónima**

**FUSIONES, PERO NO A TODA COSTA**



José Vicente Rodríguez

El sector financiero está de nuevo en ebullición, pendiente de afrontar este mes de mayo una segunda ronda que apunte el tamaño de aquellas entidades que, a juicio del Gobierno, se han quedado algo pequeñas para afrontar las exigencias del mercado. Unicaja estaría entre ellas, porque sus 81.000 millones en activos se quedan lejos de esos 150.000 que el Banco de España maneja como punto de partida para un umbral óptimo de dimensión. Tal y como se viene señalando, Ibercaja, BMN y Liberbank, aparte de la caja malagueña, son los novios a los que Montoro y Guindos, a modo de casamenteros, han invitado a la fiesta, con la esperanza de anunciar un próximo enlace. Pero ojo, que como bien dice el presidente de Unicaja, Braulio Medel, en un proceso de fusión debe primar antes el criterio de rentabilidad que el del tamaño ¿Crecer? Sí, pero sin cebarse. Porque mala jugada sería engordar si luego el colesterol y la tensión

te dejan la salud hecha unos zorros. Y Unicaja tiene actualmente una salud excelente como para arriesgarla en una operación incierta, por muy deseada que sea por el actual Ejecutivo. En su última comparecencia, Medel recordó que la historia reciente del sistema financiero mundial «está llena de proyectos que, al ir a una mayor dimensión, han fracasado y han llevado a las entidades a la quiebra». Por eso, la estrategia de Unicaja es sólo la de implicarse en proyectos que acrediten solidez y, aunque no se diga muy alto, que sean liderados desde Málaga. En caso de no haberlos, la idea es la de seguir en solitario. La pregunta es si la caja podrá esquivar la presión del Gobierno, que quiere fusiones a toda costa.

El debate en torno al tamaño y a la rentabilidad no es exclusivo de Unicaja. Ayer mismo, y desde una posición de partida diametralmente diferente, el presidente de Bankia, Rodrigo Rato, coincidía en apostar por la eficiencia y la rentabilidad como camino de futuro

más que por seguir ampliando tamaño (aunque sin descartarlo). Lo dice el responsable de una entidad gigantesca (275.000 millones) pero enfrentada a múltiples problemas como la alta exposición al ladrillo

► **El paro de abril.** Hoy está prevista la publicación del dato mensual del paro por parte del Servicio Estatal Público de Empleo (SEPE) y la gran noticia para Málaga —aunque nada clara, la verdad— sería que abril, Semana Santa incluida, nos trajera la primera bajada del año, preludio de las que en teoría deberían producirse en sectores servicios por la llegada del verano. La cifra de los 208.300 parados que hay inscritos en la provincia duele a los ojos, al corazón y sobre todo al bolsillo y a la economía de los hogares. La temporada turística suele ser el bálsamo que todos los años atenúa esta realidad pero la crisis atenaza al turista nacional y aunque se espera un buen verano hay dudas en cuanto al empleo real que se podrá generar.

**Las ventas de coches firman un cuatrimestre negro**

► La matriculación de vehículos desciende un 34% en abril y registra ya un 16% en el acumulado del año ► El sector lamenta los recortes

**LA OPINIÓN MÁLAGA**

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos registraron una caída del 34% en Málaga durante el mes abril, con sólo 1.315 unidades vendidas, según datos de la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (Ganvam). El descenso al cierre del primer cuatrimestre en la provincia es del 16,5%, con menos de 6.000 matriculaciones. En España, las ventas de coches cayeron un 21,7% el pasado mes, hasta situarse en 56.250 unidades vendidas.

El descenso en Málaga se debió, principalmente, a la caída de las ventas de turismos, que se redujeron un 36,4%. A su vez, las adquisiciones de todoterrenos también cayeron un 17,7%. Por provincias andaluzas, Málaga se sitúa en segunda posición en volumen de matriculaciones, con el 23,3% de las

**LA CLAVE**

**La subida del IVA aumentará en 450 € el precio de los coches**

Las bajas ventas previstas y la caída en la actividad de la posventa debido al envejecimiento progresivo del parque podrían llevar este año al cierre de 500 pymes de la distribución en España y a la destrucción de cerca de 3.000 puestos de trabajo. Pero lo peor de cara a 2013 es el anuncio de una subida del IVA, que el sector cree una «tragedia» porque encarecerá los coches una media de 450 euros.

operaciones registradas durante el pasado mes, solo superada por Sevilla (23,4%).

El presidente de Ganvam, Juan Antonio Sánchez Torres, alertó de que las matriculaciones de turismos marchan «peor de lo inicial-

mente previsto» debido a la entrada del país en una nueva recesión y a la política de recortes presupuestarios, lo que hace pensar que el volumen de ventas para el ejercicio también podría recortarse por debajo de las 780.000 unidades, un 3,5% menos que el pasado año.

Sánchez Torres explicó que esta cifra puede interpretarse incluso como algo inferior, al estar distorsionada por la práctica habitual de las automatriculaciones a la que recurren los concesionarios para alcanzar al cierre del mes los objetivos acordados. Además, recordó que estos vehículos automatriculados están teniendo un papel importante en las cuentas de resultados de las redes, ya que están nutriendo el mercado de ocasión de «kilómetros cero» que, a diferencia de los nuevos, sí encuentran una salida rápida por cuestión, sobre todo, de precio.



Una de las ediciones pasadas del certamen. LA OPINIÓN

**El hotel Silken Puerta Málaga acoge el premio Nariz de Oro**

**LA OPINIÓN MÁLAGA**

La XXI Edición de la Nariz de Oro reunirá el próximo miércoles 9 de mayo en el hotel Silken Puerta de Málaga a 40 sumilleres de Andalucía que optan al Premio Azpilicueta al Mejor Sumiller de la convocatoria y a una plaza en la final de este certamen, que se celebra en Madrid los días 2 y 3 de junio. Los participantes proceden de Málaga, Córdoba, Sevilla y Cádiz.

Según explicó la organización del evento, los sumilleres se enfrentarán a distintas pruebas de

cata a ciegas y participarán en la prueba final de la jornada, en la que, utilizando tan sólo el olfato tendrán que identificar un vino dentro de una copa negra. Los sumilleres pertenecen a restaurantes como Schilo (Casares), El Churrasco (Córdoba), Bodegas Campos (Córdoba), o Taberna del Alabardero (Sevilla) y de prestigiosas vinotecas como Piconera Vinos (Córdoba) o Pura Cepa (Málaga). Todos ellos participarán en conferencias y clases magistrales organizadas para el evento.

**Más de un centenar de empresas acuden al foro de internacionalización de Marsh**

**LA OPINIÓN/EFE MÁLAGA**

Más de un centenar de empresarios acudió ayer al foro sobre «Estrategias de Internacionalización: ¿cómo transformar nuestra organización en una empresa global?», celebrado en Málaga por la consultora de riesgos y seguros Marsh y por la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) y Marsh. El foro contó con ejemplos prácticos de empresas malagueñas como Airzone e Isofotón.

La firma de climatización inteligente Airzone, por ejemplo, destina más de la mitad de su facturación anual a países como Fran-



González de Lara. LA OPINIÓN

cia, Italia, Estados Unidos y Oriente Medio, tras haber descendido la demanda nacional. El director general de Airzone, Antonio Mediatto, relató que la empresa, localizada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), comenzó a crecer fuera de España en 2004. La apuesta por la internacionalización les ha permitido afrontar mejor la crisis. «Lo que hemos conseguido es encajar el golpe de la disminución del negocio en España», dijo. Airzone tuvo un beneficio de 10,5 millones de facturación en 2011 y este año lo subirá un 10% por la exportación. Las jornadas contaron también

con el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara; el presidente de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar, Jerónimo Jiménez, o el director de Industria y Servicios de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), Pedro Bisbal, así como con expertos de Cesce, PWC o Unicaja.

Según González de Lara, en Málaga hay 3.000 empresas que en algún momento han salido al exterior, pero de ellas, sólo 600 mantienen flujos comerciales estables. «Es decir, sólo una quinta parte de ellas están realmente internacionalizadas. Son cifras bajas en términos de dinamismo, pero la buena noticia es que esto está cambiando, porque el interés es cada vez mayor», afirmó.

**UGT prevé una caída «completa» del empleo en la construcción**

**LA OPINIÓN MÁLAGA**

El sindicato UGT advirtió ayer de que el recorte de la inversión en infraestructura va a provocar una caída «completa» del empleo en la construcción, un sector en el que el número de ocupados ha disminuido hasta un 50 por ciento entre 2008 y 2011. En este sentido, la secretaria de Empleo y Acción Sindical de UGT Málaga, María Auxiliadora Jiménez, denunció que la provincia sigue siendo la primera de Andalucía con mayor número de desempleados en la construcción, tanto en 2008 como en 2011.