

# El aeropuerto pierde pasajeros y se sitúa en cifras de hace diez años

PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

La estacionalidad y los conflictos de Iberia y Spanair provocan la pérdida de un 6,4% de pasajeros en febrero, hasta 598.370 viajeros

**MÁLAGA.** El aeropuerto de Málaga-Costa del Sol dio un paso atrás en febrero y mantuvo la tendencia a la baja con la que inauguró 2012. Esta trayectoria, con un ángulo marcado por una pérdida del 6,4% de viajeros el mes pasado, hace retroceder la actividad de la terminal malagueña a los niveles que estas instalaciones tenían hace diez años. Nada que ver con la nueva infraestructura.

La acusada estacionalidad de la industria turística malagueña, junto a las huelgas de Iberia y el cierre de Spanair, justifica este movimiento de 598.370 viajeros, según los datos facilitados ayer por Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena). La cifra es un poco mayor al registro de febrero de 2002 y algo inferior a los datos que se lograron en este mismo periodo en 2010 y 2009, en el que febrero marcó un punto de inflexión con una caída de casi un 21% de pasajeros como consecuencia directa del impacto de la crisis.

## Vuelos

Otro dato significativo del informe mensual de Aena es el hecho de que las compañías aéreas han realizado en la pista del aeropuerto Málaga-Costa del Sol un total de 5.689 movimientos, un descenso del 8,6% en relación al mismo periodo del pasado año y 539 operaciones menos que hace diez años. Es más, la estadística de este organismo, referenciada a partir del año 2000, constata que se trata del febrero con menos vuelos operados y del comienzo del año con menos aterrizajes y despegues, un total de 11.250.

Todo ello en vísperas del estreno de una segunda pista para la que el sector turístico reivindica que desempeñe el papel de despegue definitivo de esta terminal en nuevos mercados y el trampolín con la que convertir esta infraestructura en el punto de enlace de los vuelos procedentes del continente americano con destino al asiático. Mientras tanto, confían en que esta racha de resultados negativos dure lo que tardará en llegar la Semana Santa, con la que el destino dará por inaugurada la temporada alta. En los dos primeros meses del año han pasado por la terminal malagueña 1,1 millón de pasajeros, un 6,5% menos.



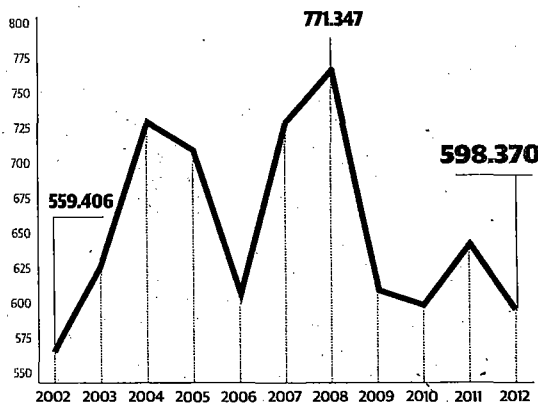
Mostradores de facturación del aeropuerto de Málaga-Costa del Sol. :: SUR

Justo lo contrario del cierre de 2011.

Pero además, febrero ha sido un mal mes para el conjunto de la red de aeropuertos españoles, que han experimentado una caída del 5,6% en pasajeros sin conseguir llegar a los doce millones de viajeros. Una tendencia a la baja que también se repite en cuanto a los movimientos de aviones, con más de 130.000 vuelos durante el pasado mes, un 9,8% menos que en febrero de 2011. Desde Aena precisaron que los datos de tráfico de febrero se han visto afectados por las cancelaciones de vuelos provocadas por los paros convocados en Iberia y, sobre todo, por el cese de actividad de la compañía Spanair.

Por otra parte, ayer la Asociación Pro Derechos Civiles Económicos y Sociales señaló el precio del estacionamiento de coches, para todo un día, en el aeropuerto de Málaga como uno de los más caros de España.

## Los datos de febrero (miles de pasajeros)



## Volotea añadirá en su estreno en Málaga una ruta directa con Burdeos

:: P. M.

**MÁLAGA.** Volotea, la aerolínea de bajo coste y con vocación de unir a precios bajos las pequeñas y medianas ciudades europeas, que comenzará a volar el próximo día 5, anunció ayer que añadirá en sus operaciones una ruta directa entre la capital de la Costa del Sol y el aeropuerto de Burdeos. Será su segunda conexión desde Málaga, desde donde también volará a Venecia.

Esta compañía operará la ruta Málaga-Burdeos a partir del próximo 22 de junio, con tres frecuen-

cias a la semana: los lunes, miércoles y los viernes. Antes se estrenará en la pista malagueña con una conexión a Venecia a partir del 26 de abril, con salidas los lunes y los viernes por la tarde. En ambos casos, la terminal malagueña no cuenta con vuelos directos a estas ciudades.

Volotea, que inicia sus operaciones el próximo 5 de abril, tiene en el aeropuerto Marco Polo de Venecia, su primera base operativa hacia cinco destinos españoles: Alicante, Bilbao, Málaga, Santiago de Compostela y Valencia.

La aerolínea avanzó ayer el lanzamiento de otras trece nuevas rutas, una de ellas nacional que une Valencia con Venecia. «Con esta ampliación de su oferta, Volotea afianza su propósito de ser un referente en los trayectos de corto y medio radio en Europa, enlazando mediante vuelos directos, a precios muy competitivos, ciudades pequeñas y medianas del Continente sin necesidad de pasar por un centro de operaciones», señalaron desde la compañía, que puso ayer a la venta los billetes para Burdeos con una campaña especial.

## DE UN VISTAZO

### Primer encuentro de hoteleros de la capital con Caneda

#### SECTOR

:: SUR. Más de 40 hoteleros de Málaga capital se reunieron ayer con el concejal de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Málaga, Damián Caneda, en el hotel AC Málaga Palacio a instancia de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS). En este primer encuentro, se trataron temas vinculados con la industria turística malagueña abordando desde la señalética y saneamiento hasta el festival de cine, la Semana Santa y la feria de agosto.

### Los palacios de ferias diseñan en Marbella su hoja de ruta

#### NEGOCIO

:: EFE. Los once recintos y palacios andaluces de ferias y congresos trabajarán en 2012 para concienciar a instituciones públicas y privadas sobre su alta capacidad de desestacionalización turística. Así se ha asegurado en la asamblea de la asociación de Palacios de Congresos y Ferias de Andalucía (AFCAN) celebrada ayer en el Palacio de Ferias y Congresos de Marbella con el objetivo de diseñar la estrategia de comercialización y promoción conjunta para 2012.

### Agentes chinos contactan con empresarios andaluces

#### MERCADO

:: SUR. Agentes de viajes chinos participarán en unas jornadas inversas que se desarrollarán del 17 al 20 de marzo en la provincia de Málaga con el objetivo de que conozcan de primera mano Andalucía. En la misma tendrán la oportunidad de contactar directamente con empresarios representantes de la oferta del destino. La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte colabora en esta acción, organizada por Turismo España y que cuenta también con el apoyo del Patronato.

### Alonso insiste en que no es bueno una tasa turística

#### COMPETENCIA

:: SUR. El consejero de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, Luciano Alonso, hizo referencia a la tasa turística aprobada en el Parlamento de Cataluña, con los votos de CiU y PP, y consideró que no es bueno para el empleo aplicar esta medida en estos momentos de extrema dificultad. «Estamos en contra de la tasa turística», insistió Alonso, en un acto celebrado ayer durante su visita a Málaga.