

Málaga



El ministro de Interior, en el centro, flanqueado por Bendodo, Francisco de la Torre, Carmen Crespo, Hernández Mollar y los mandos policiales.

La Costa del Sol estrena el servicio de atención al turista extranjero

► Interior, Ayuntamiento de Málaga y Patronato de Turismo firmaron ayer el convenio anunciado en 2010

JOSE TORRES MÁLAGA

■ Casi dos años después, parece que el Servicio de Atención al Turista Extranjero (SATE) llega a la Costa del Sol, aunque sólo de forma parcial. El convenio que debieron firmar en verano de 2010 las administraciones implicadas se formalizó ayer en la Subdelegación del Gobierno de Málaga con las rúbricas del ministro del Interior, Jorge Fernández Díaz; el presidente de la Diputación y del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Elías Bendodo; y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre. Es el único municipio costal que por ahora contará con este servicio, el primero en España.

Según el propio ministro, los ayuntamientos que quieran sumarse al acuerdo podrán hacerlo porque «cuantas más oficinas, me-

mejor». En el caso de la capital, la oficina no estará en la sede del Patronato de Turismo como inicialmente se pensó, sino en las instalaciones de turismo de la plaza de la Marina, en pleno Centro Histórico. Estará atendida de 9.00 a 18.00 horas en invierno y de 9.00 a 20.00 horas en verano por un agente de la Policía Nacional, otro de la Policía Local y por informadores turísticos en varios idiomas.

Turistas en apuros

Como aquel 30 de junio de 2010, el SATE se presentó ayer como una herramienta que funcionará en un plazo máximo de tres semanas y que permitirá atender las demandas de los visitantes internacionales que hayan sufrido algún tipo de incidente. Atención personalizada y con intérpretes a las víctimas

Por ahora, sólo la capital contará con una oficina que estará situada en la céntrica plaza de la Marina

Este servicio contará con intérpretes, informadores turísticos y técnicos especializados del Patronato

de delitos o faltas, asistencia psicológica, la tramitación de las denuncias o la cancelación de las tarjetas de crédito robadas y contactar con sus embajadas son algunas de las virtudes de un programa en el que no faltará la información turística de la Costa del Sol. «Esta ayuda tiene un extraordinario valor. Si un extranjero es bien atendido, eso se expande como una

SECTOR

Los hurtos, una lacra para el turismo

► «El SATE debe hacer que los turistas se sientan tan eficazmente ayudados que esa situación de desamparo no les haga no volver al destino, sino todo lo contrario». Así resumió Fernández Díaz el servicio, aunque también indicó que el número de turistas que sufren algún tipo de incidencia «no es pequeño y es variable». Aunque el ministro aseguró no referirse ni a Málaga ni Andalucía, apuntó que hay zonas turísticas en las que los hurtos y los robos son algunos de los factores que más perjudican al sector.

LAS CLAVES

EXTRANJEROS

Un turista seguro es un turista contento

► Según el ministro, España recibió el pasado año 56,7 millones de turistas internacionales que gastaron 52.800 millones de euros, suponiendo esta industria el 10% del Producto Interior Bruto (PIB) a nivel nacional y el 13% en Andalucía. La Costa del Sol contó con más de cinco millones de visitantes extranjeros. Un destino líder.

URGENCIAS

Incidencias importantes

► La oficina del Servicio de Atención al Turista Extranjero también notificará de manera inmediata al Juzgado de Guardia aquellos casos en los que se tema que una prueba no podrá practicarse en juicio oral y llevará una estadística sobre el número de personas atendidas, las denuncias tramitadas o las incidencias relevantes.

onda de confianza, da valor añadido al destino y hace que esas personas confíen y digan que volverán por lo bien que se les atendió cuando lo pasaron mal», afirmó Fernández Díaz.

El SATE estará conformado por agentes de la Policía Local y de la Nacional, así como por efectivos de la Guardia Civil, dependiendo del lugar donde se ubique. «Se trata de un ejemplo de colaboración entre instituciones para ayudar a la industria de la confianza, que es el turismo», añadió el responsable de Interior.

Como el ministro, el presidente del Patronato de Turismo y el alcalde de Málaga destacaron la relevancia que tiene el SATE para que la actividad turística siga creciendo. «Es una buena noticia para Málaga y su industria turística, el gran motor económico de la Costa del Sol», dijo Bendodo antes de añadir que la seguridad «influye notablemente en las visitas a un destino». De la Torre destacó el SATE como una inversión no muy cuantiosa «pero sí de un ejemplo claro de coordinación entre efectivos y una oportunidad para que el turismo siga creciendo».

Más de 1.500 personas acuden en el Centro Cívico al «#malagasemueve»

► La Diputación de Málaga estrena este nuevo evento destinado a difundir la cultura del mundo 2.0

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Más de 1.150 personas participaron ayer en el Centro Cívico de la Diputación en «#malagasemueve», un evento pionero que conecta a empresarios, emprendedores e instituciones en torno a las redes sociales y el mundo 2.0. El objetivo del foro, inaugurado por el presidente de la Diputación, Elías Ben-

dodo, y la delegada provincial de Economía, Innovación y Ciencia, Marta Rueda, es difundir herramientas e ideas de marketing, publicidad, posicionamiento web y *community management*.

La iniciativa se centra en la pujanza de las nuevas tecnologías y especialmente en el poder de las redes sociales, protagonistas de una nueva manera de entender las relaciones personales, laborales y empresariales en el mundo actual. A través de servicios como Twitter, Facebook, o Foursquare, por citar las más conocidas, se pueden lograr resultados comerciales más rápidos

y eficaces que con el marketing tradicional.

Bendodo destacó el gran poder de convocatoria de «#malagasemueve» y aseguró que las nuevas tecnologías y de manera más concreta el social media y el espacio 2.0 «han modificado nuestra forma de trabajar, de relacionarnos con los demás y de enfocar nuestro ocio y aficiones». Los participantes podrán interactuar físicamente y también a través de las redes sociales. De hecho, el nombre del evento es una etiqueta o *hashtag* que identificará en Twitter toda la información que se genere.



Elías Bendodo, en la inauguración. LA OPINIÓN