

Un balance con más sombras que luces

El mandato de la Junta en Málaga se ha caracterizado por los incumplimientos del programa del PSOE

El Palmeral de las Sorpresas y el Andalucía Lab, hitos positivos, mientras que el macrohospital es la cara negativa

de ANTONIO M. ROMERO

MÁLAGA. En la medianoche del próximo día 9 comenzará oficialmente la campaña de los comicios andaluces del 25 de marzo. Será el pistoletazo de salida para pedir el voto y desgajar las promesas recogidas en los programas electorales. Antes de entrar en la vorágine de compromisos es el momento de los balances y en este punto, la gestión en Málaga de la Junta de Andalucía durante el mandato 2008-2012 presenta más sombras que luces a tenor de los numerosos incumplimientos de los proyectos prometidos por el PSOE hace cuatro años.

La entonces cabeza de lista socialista por la provincia, Rosario Torres, presentó en 2008 un programa con un total de 131 proyectos e iniciativas, la mayoría de las cuáles ha quedado en meras intenciones, en papel mojado. Fuentes del PSOE consultadas culpan a la fuerte crisis económica de que no se hayan podido iniciar y desarrollar las iniciativas al ritmo deseado.

El mayor fiasco ha tenido a la sanidad como protagonista. Ante la ola social, aprovechada por el PP para hacer bandera, que reclamaba un tercer hospital para la capital malagueña —que los socialistas recogieron en su programa electoral—, la Consejería de Salud se sacó de la manga la construcción de un macrohospital (valorado en 600 millones de euros) como puntero en atención e investigación y que sustituiría al actual complejo de Carlos Haya. El germen de ese gran hospital sería el instituto médico de biotecnología, cuya primera piedra se anunció para el verano de 2011. A día de hoy se sigue esperando.

Uno de los asuntos más polémicos se derivó del traspaso de las competencias de la Cuenca Hidrográfica del Guadalquivir a Andalucía. Un hecho que obligó a establecer un nuevo modelo de gestión de las políticas de agua en la región que, en la práctica supuso que Málaga perdiera peso en materia de política hidráulica. Tras casi un siglo en la provincia, la Cuenca Mediterránea Andaluza (heredera de la antigua CHS) cambió de nombre y quedó vacía de contenidos al trasladarse la capacidad de decisión a Sevilla.

En un intento de compensar a Málaga, se anunció que el nuevo Observatorio del Agua de Andalucía —un órgano consultivo con una amplia representación social, pio-

nero en España y cuyas funciones se centrarán en la realización de propuestas como en el seguimiento de las políticas hidráulicas en Andalucía— estaría ubicado en Málaga. A finales de 2009 se avanzó que en 2010 estaría en funcionamiento. Sin embargo, no ha sido hasta esta misma semana cuando, en uno de los últimos consejos de gobierno presididos por José Antonio Griñán en este mandato, se ha dado luz verde a este organismo.

El 11 de noviembre de 2011 a las 11 de la mañana estaba marcado en rojo en el calendario vital de un gran número de malagueños y de la Junta de Andalucía. Para esa fecha se había anunciado, a bombo y platillo, la puesta en marcha de los primeros tramos de las líneas 1 y 2 del metro de Málaga. Con las ilusiones puestas en ver el subterráneo por el subsuelo de Carretera de Cádiz tras años de obras, a dos meses vista, el Gobierno autonómico pospuso quince meses la apertura con el argumento de que habían recibido un estudio que auguraba pérdidas de 12 millones de euros si se ponía en funcionamiento parcialmente ya que únicamente harían uso unos dos mil pasajeros al día.

A bajo ritmo

Junto a ello, el metro en el tramo Guadalmedina-Renfe va con retrasos y las obras a un bajo ritmo de ejecución entre las protestas de los comerciantes. Asimismo, está previsto que en este primer trimestre del año se licite el tramo más complejo, el que discurre por la Alameda Principal y el Parque de Málaga, aunque no hay fecha para el inicio de los trabajos. En su oferta electoral de 2008, el PSOE se comprometió a iniciar los tajos en la línea 3, la que va hacia El Palo.

Entre los proyectos fracasados del Gobierno andaluz en Málaga está el Parque de los Cuentos en el Convento de la Trinidad. Tras varios años perdidos en tiempo y dinero, el pasado año se desechó esta iniciativa y se anunció que este antiguo inmueble contará con un centro de la Unesco dedicado al arte rupestre. De igual forma, y doce años después de su anuncio por el entonces presidente de la Junta, Manuel Chaves, el tren litoral continúa parado en la misma estación del inmovilismo, ya que solo se ha firmado, en vísperas de las pasadas elecciones generales, un protocolo entre el Gobierno autonómico y el central para crear la sociedad pública mixta que se hará cargo del proyecto ferroviario. Al poco tiempo cambió el Ejecutivo en Madrid.

Las tecnocasas en la capital; el vial distribuidor que uniría la segunda ronda con la zona de los polígonos de la capital y Alhaurín de la Torre; la ampliación del hospital Costa del Sol, que lleva paralizada más de un año; la construcción de un centro internacional de negocios en Marbella y de un teatro en Estepona; o la construcción del AVE entre Antequera y Sevilla eran otras de las grandes propuestas incluidas en el programa electoral socialista y que no se han materializado. Como tampoco se han materializa-

do las nuevas escuelas de idiomas en Benalmádena, la capital, Mijas y el Valle del Guadalhorce.

El Auditorio de Málaga —en colaboración con el Ayuntamiento y el Gobierno central— tampoco ha avanzado en un mandato donde, por primera vez en la historia de la autonomía, los presupuestos de Andalucía de 2012 no se han provincializado como era tradicional.

Inauguraciones

En marzo de 2011 se inauguró el Palmeral de las Sorpresas, la gran obra puesta en marcha por la Jun-



Tres delegadas con estilos diferentes

Tres delegadas han pasado por la Delegación Provincial de la Junta de Andalucía en Málaga durante estos cuatro años. Tras la victoria electoral socialista el 9 de marzo

de 2008 en la región, María Gómez se convirtió en la primera mujer en ser la voz del Gobierno autonómico en la provincia. Intentó poner en práctica un estilo de mayor colaboración institucional con el Ayuntamiento de la capital donde había un buen número de frentes abiertos. Sin embargo, esas buenas intenciones se fueron volviendo más agresivas a medida que avanzaba la legislatu-

ra y, especialmente, cuando fue elegida como candidata a la Alcaldía de Málaga.

Su nombramiento para medirse ante el alcalde, Francisco de la Torre, dio paso a la llegada al edificio de la Alameda Principal a Remedios Martel. Con un carácter más dialogante, tendió puentes con el Consistorio propiciando dos reuniones que, al final, quedaron en meras fotografías sin

La inauguración de dos tramos del metro se pospuso tras haberla promocionado a bombo y platillo

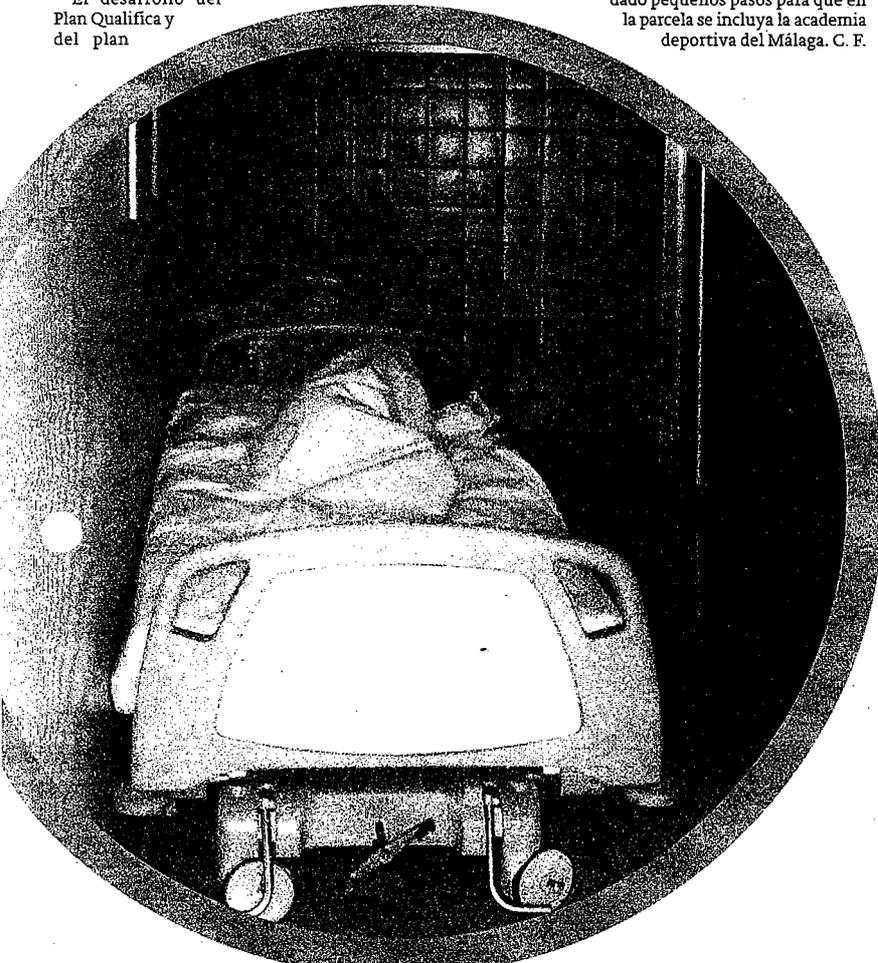
A pocos días de las elecciones y con dos años de retraso, se anuncia el Observatorio del Agua para Málaga

ta de Andalucía en Málaga durante el presente mandato. Una iniciativa que ha contribuido a abrir el puerto a la ciudad, aunque aún no se ha solventado la eliminación total de la verja a lo largo del Paseo de los Curas. Asimismo, el pasado enero, en Marbella, se abrió el Andalucía Lab, un laboratorio pero para mejorar el conocimiento de la actividad turística y poner la tecnología al servicio de esta industria.

El desarrollo del Plan Qualifica y del plan

turístico de la capital de la Costa del Sol, la construcción del nuevo hospital comarcal del Ronda y la puesta en marcha del Instituto de Investigación Avanzada en Nanotecnología aplicada a la salud en el Parque Tecnológico de Andalucía, con sede en Málaga, son algunos de los hitos positivos en la gestión del Gobierno autonómico en la provincia.

Respecto a Arraijnal se mantiene el uso como parque y se han dado pequeños pasos para que en la parcela se incluya la academia deportiva del Málaga. C. F.



1. Inauguración del Palmeral de las Sorpresas con la asistencia de José Antonio Griñán, Francisco de la Torre, María Gámez y la consejera Josefina Cruz Villalón.

2. En las últimas semanas se ha denunciado que pacientes mentales han tenido que dormir en camas en los pasillos del Clínico.

avances sustantivos.

Hace unas semanas, tras su inclusión en la candidatura del PSOE al Parlamento andaluz, Martel dejó el cargo y sus funciones han sido asumidas por la delegada de Empleo, Susana Radio. Una delegada de transición a la espera del veredicto de las urnas el día 25 de marzo.



EL RESERVADO
ANTONIO M. ROMERO

EL MUSEO, EN CAMPAÑA

Fernando Francés, Salomón Castiel y Antonio Garrido Moraga asesoraron al PP para pedir más cuadros de El Prado en la Aduana

La actualidad política de esta semana, y, a buen seguro de las siguientes, ha tenido como protagonista la propuesta del candidato del PP a la Junta de Andalucía, Javier Arenas, de que el Museo de Bellas Artes de Málaga en el Palacio de la Aduana aumente sus actuales fondos de cuadros de El Prado con otras obras y, si es posible, pueda utilizar el nombre de la pinacoteca madrileña. El asunto ha entrado de lleno en la precampaña de las elecciones autonómicas del 25 de marzo como arma arrojadiza entre populares y socialistas.

Ya se conoce una parte de la gestación de esta iniciativa. La correspondiente a la reunión en el Senado entre el ministro de Cultura, José Ignacio Wert; Arenas; el presidente provincial del PP, Elías Bendodo; el alcalde de la capital, Francisco de la Torre; y la delegada del Gobierno en Andalucía, Carmen Crespo. Pero el germen surgió antes. Los populares partían de la premisa de que el continente (edificio) del Museo de Bellas Artes y Arqueológico tenía un mayor nivel que el contenido (las obras) previsto para exponer. En este sentido, Bendodo pidió asesoramiento a expertos culturales de su confianza para dotarlo de mayor categoría. Así el director del Centro de Arte Contemporáneo de Málaga (CAC), Fernando Francés; el director general de Cultura de la Diputación Provincial, Salomón Castiel; y el profesor y parlamentario autonómico Antonio Garrido Moraga respaldaron la petición de más fondos al Prado.

Desde que se hizo público el anuncio, Arenas y Bendodo están en permanente contacto con Wert y, fundamentalmente, con el secretario de Estado de Cultura, José María Lasalle. En la 'operación El Prado' están moviendo sus hilos en el entorno del Gobierno y del PP el alcalde de la capital malagueña y la vicepresidenta primera del Congreso de los Diputados, Celia Villalobos.

Ante los ataques del PSOE a la iniciativa y su estrategia de recordar que el PP se negó a ceder la Aduana para uso cultural, el PP malagueño ha contrarrestado po-

niendo sobre la mesa que fue Javier Arenas, siendo ministro de Administraciones Públicas, el encargado de firmar el documento por el que se autorizó el uso museístico en este palacio.

Es probable que este viernes, 9 de marzo, durante su mitin en el polideportivo de Ciudad Jardín de la capital con motivo de los comicios regionales, el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, tenga algún gesto sobre esta propuesta.

No será el único político nacional que acuda a la provincia esta semana. El martes, 6 de marzo, el líder federal del PSOE, Alfredo Pérez Rubalcaba, participará en un almuerzo-mitin en Antequerá tras dar un paseo por la Ciudad de El Torcal. Será el gran acto de los socialistas malagueños a tan solo veinticuatro horas del inicio oficial de la campaña de las elecciones autonómicas.

Actos sectoriales

En los quince días para pedir el voto, además de la mayoría de los consejeros del actual Gobierno andaluz, el presidente autonómico, José Antonio Griñán celebrará en la provincia dos reuniones sectoriales a nivel autonómico: una sobre el binomio Universidad e Innovación y otra sobre turismo. Dos campos en los que Málaga aspira a consolidar su actual papel.

Al igual que a nivel regional, la campaña del PSOE en Málaga se basará más en la cercanía con pequeños actos que en grandes mítines. Asimismo, además de pedir el voto, los socialistas continuarán con sus campañas de denuncia de las políticas de los populares allí donde gobiernan.

Sobre este último asunto, el grupo socialista en el Ayuntamiento de la capital pondrá en marcha el reparto por toda la ciudad de folletos explicativos sobre la subida de impuestos del equipo de gobierno popular y sobre el despilfarro en la gestión, centrado en el fallido Museo de las Gemas en Art Natura. Por su parte, los diputados del PSOE en la Diputación continuarán con su campaña explicativa en los municipios sobre los recortes para los ayuntamientos, la reforma laboral y la postura del PP sobre educación y sanidad.