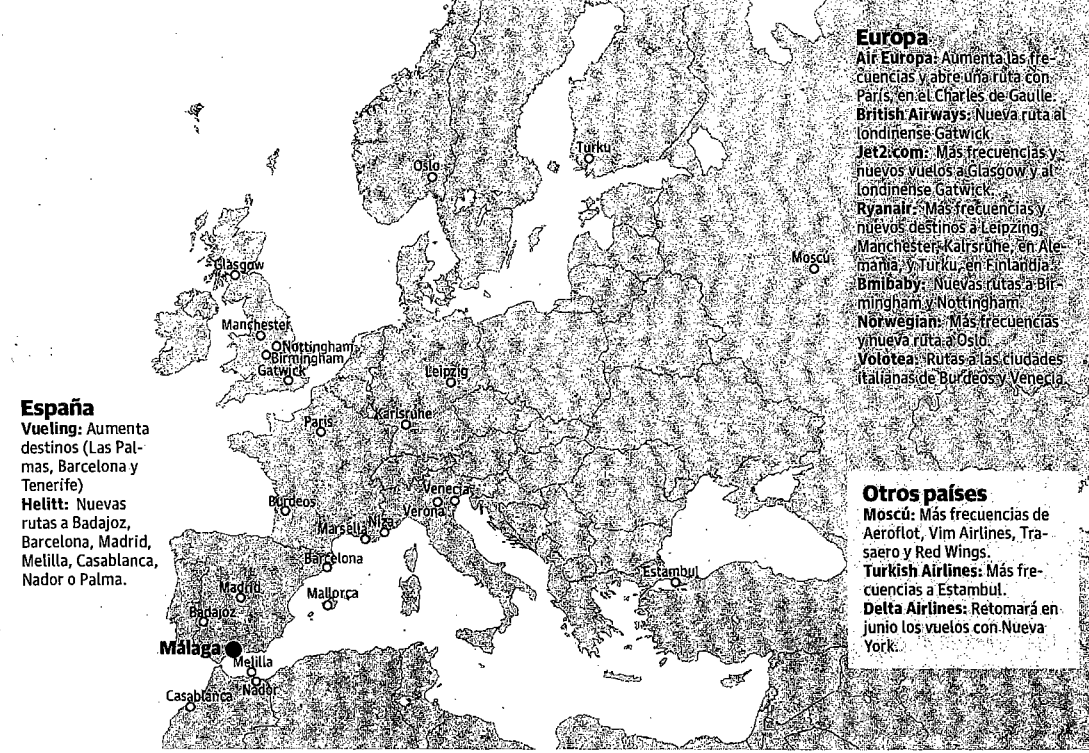


Mapa con los nuevos destinos que conectará el aeropuerto de Málaga



:: ANTONIO TORRES

El aeropuerto amplía a 124 sus rutas directas esta temporada alta



PILAR MARTÍNEZ
pmartinez@diariosur.es

La capital de la Costa del Sol estará conectada a partir de mañana con treinta nuevos destinos

MÁLAGA. El cambio de hora de la madrugada del domingo marcará el inicio de la temporada alta de las aerolíneas, que ratifican su apuesta por el aeropuerto de Málaga con un aumento de frecuencias a destinos a los que ya vuelan y con la apertura de una treintena de nuevas rutas. Los datos aportados por Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena) elevan a 124 los destinos a los que se podrá volar desde la capital de la Costa del Sol sin necesidad de hacer escalas. Un total de 45 compañías han progra-

mado conexiones desde la terminal malagueña.

El director del aeropuerto de Málaga, Salvador Merino, aseguró a este periódico que encaran la nueva temporada trabajando con dedicación para favorecer las iniciativas de las compañías que apuesten por la ciudad. «Seguimos mejorando y ajustando la operativa del aeropuerto, pues somos una infraestructura viva que hace de cada día un reto y así debemos afrontarlo. En concreto, de cara al verano, confiamos en que la tendencia de los dos primeros meses del año cambie. De hecho, prevemos una recuperación de la temporada de invierno, auspiciada, entre otros factores, por el previsible vigor que van tomando ciertos mercados de calidad, que, según las estimaciones, suben, como Francia, Irlanda, Holanda, Noruega, Italia, Rusia y Turquía, y la incorporación de nuevas compañías», afirmó.

De estas nuevas rutas seis tienen como destino terminales nacionales, que contribuirán a elevar la llegada de turistas de Extremadura, con los vuelos a Badajoz, de las islas de Menorca, Fuerteventura e Ibiza, o de mercados más distantes como Asturias y Valladolid.

En el escenario internacional se refuerzan los países que son los principales emisores de viajeros ampliando las opciones para volar a más ciudades inglesas, alemanas, francesas, noruegas e italianas. Respecto al periodo invernal, en el que Málaga ha estado unida con una media de 107 destinos, se suman a partir del domingo vuelos a las ciudades

de Aarhus, Bérgamo, Blackpool, Bratislava, Budapest, Burdeos, Cracovia, Belfast, Hagesund, Karlsruhe, Malmö, Nueva York, Moscú/Domodedovo, Niza, Bolonia, Leipzig, Marsella, Shannon, Southend, Venecia, Verona, Turku o Wrocław.

Respecto al verano pasado, la tendencia general en las aerolíneas pasa por aumentar las frecuencias y por

Un verano marcado por nuevas compañías

La temporada alta que el transporte aéreo está a punto de estrenar viene marcada por el despegue de nuevas compañías. A la aerolínea de bajo coste de Iberia, presentada ayer como Iberia Express, se suma también el inicio de operaciones de Volotea, una 'low cost' que nace con el espíritu de unir las pequeñas y medianas ciudades de Europa.

Esta empresa, fundada por Carlos Muñoz y Lázaro Ros, también promotores de Vueling Airlines, han elegido Málaga para sus primeras operaciones. Desde esta ciudad volarán hacia Burdeos y Venecia, destinos que no cubre en la actualidad ninguna compañía aérea.

La otra aerolínea que afronta su primera temporada alta en Málaga es la andaluza, con sede en la capital de la Costa del Sol, Helitt, que conecta esta ciudad con Badajoz, Barcelona, Madrid, Melilla, Casablanca, Nador y Palma de Mallorca, entre otros. Son ejemplos claro de que Málaga está en el punto de mira.

Un total de 45 compañías aumentan las frecuencias y suman nuevas ciudades de destino

abrir nuevas rutas. Las fronteras se amplían al retomar este verano los vuelos con Nueva York, que opera Delta Airlines en código compartido con Air France y que unirá a la capital de la Costa con la de la Gran Manzana cinco veces a la semana.

Desde Málaga se podrá volar sin escalas a lugares tan dispares como Montreal, en Canadá, Nueva York, Casablanca, Moscú o Estambul. Precisamente es la ruta a esta ciudad turca la que abre la puerta desde Málaga a los mercados asiáticos, en pleno auge, y a Oriente Medio, con los que no existen más conexiones directas pese a la cada vez mayor afluencia de turistas de estos países.

Objetivos

El reto para el periodo de mayor actividad en la terminal malagueña pasa por consolidar los mercados. «Confiamos también en un afianzamiento de los destinos ya consolidados, con solidez demostrada con el transcurso de los años en el caso del Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, por lo que no hay grandes novedades en países, aparte de significativos incrementos en el número de vuelos o en la ocupación de éstos, que, evidentemente, no es poco».

Sobre la necesidad de que esta terminal, tras su ampliación y la próxima inauguración de la segunda pista, dé el salto definitivo a nuevos mercados y a destinos más lejanos, Merino afirmó: «El aeropuerto de Málaga-Costa del Sol será lo que Málaga y la Costa del Sol quieran que sea. No somos un fin, somos un medio. Las aerolíneas vuelan a los lugares a los que quieren volar sus clientes, allí donde hay mercado. Nuestra obligación debe siempre permitir que eso suceda; es decir, prestar servicios eficientes y eficaces, tener capacidad operativa. En definitiva, para que toda compañía que quiera operar en el aeropuerto lo pueda hacer, y eso creo que lo hemos conseguido, como lo demuestra la apuesta de nuevas compañías como Helitt, Iberia Express, Volotea».

El aeropuerto de Málaga es el cuarto de España en cuanto a conexiones directas con el mundo, precedido por el de Madrid, Barcelona y Palma. «Queremos seguir siendo la puerta que coloca a Málaga a un paso del mundo, a través de sus vuelos directos a destinos de tres continentes (Europa, América y África), con la calidad en el servicio como referente de nuestro trabajo», explicó Salvador Merino.