

Málaga

Sólo el 12% de los malagueños usa el transporte público en días laborables

► Crean que es incómodo y tiene poca frecuencia y un 47% de los ciudadanos opta por el vehículo propio

VIRGINIA GUZMÁN MÁLAGA

En Málaga, el vehículo privado triunfa sobre el transporte público. Apenas un 12% de la población opta por esta última modalidad para desplazarse en los días laborables, frente al 47,7% que elige moverse en su propio coche. Así se pone de manifiesto en la encuesta sobre movilidad en las regiones urbanas realizada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), que refleja además que los malagueños son los que más tiempo emplean cada día para ir a trabajar, a estudiar o acudir a un centro de salud.

De las más de 900.000 personas que se desplazan en los días laborables en la gran aglomeración urbana de Málaga, más de 800.000 no cogen el transporte público y no lo hacen principalmente por incomodidad (33%), porque no hay servicio para desplazarse al lugar al que se dirigen (24%) o por la poca frecuencia (13,4%). Además, el 65,7% cree que con el autobús nunca saben lo que van a tardar en llegar y más de la mitad considera que es incómodo porque va lleno de gente. Por contra, seis de cada diez afirman que tiene buenas combinaciones para desplazarse de un lado a otro. Los usuarios del bus urbano le dan una valoración de 6,7 puntos, destacando su seguridad o su frecuencia de paso.

Otro problema que se encuentran los ciudadanos a la hora de usar transporte público es el tiempo que se tarda, ya que, según el estudio, Málaga es la zona en la que más minutos se emplean para ir al trabajo (25,8 minutos), a estudiar (27,7) o para ir a visitar a los familiares (26,4). En cuanto a la modalidad elegida el 65% opta por el bus urbano,



Usuarios del autobús en el Cortijo de Torres. CARLOS CRIADO

Un 20% de los malagueños de la aglomeración urbana opta por el Cercanías para desplazarse y el 19% por el taxi

el 20% utiliza el Cercanías y un 19,9% elige el taxi para moverse.

Los malagueños están también entre los que más distancia recorren de Andalucía para llegar a su trabajo (nueve kilómetros) y para desplazarse por estudios (7,3). Eso sí, las distancias varían según si se hacen a pie (sólo 900 metros), en coche (8,5 kilómetros) o en transporte público (diez kilómetros de media).

Las personas que eligen un medio distinto al transporte privado señalan que lo hacen porque no tienen vehículo en tres de cada diez casos, por la cercanía al

destino (46%) o porque no tienen carné de conducir (23,6% de los encuestados). Y los que optan por no ir a pie lo hacen porque los desplazamientos son demasiado largos (seis de cada diez) o porque es difícil el tráfico para el peatón (40%).

Fuera de la provincia

Durante el fin de semana, la principal actividad que motiva los desplazamientos es el ocio (54,2%), seguido de visitar a amigos y familiares (35) o ir de compras (23). Sólo el 13% se mueve en esos días para trabajar. El estudio señala también que un 13% de los malagueños suele desplazarse fuera de la provincia, principalmente para ir a otros puntos de Andalucía (75%). El 28% va a otras provincias de España y sólo un 9% al extranjero.

LOS DATOS

MEDIO DE TRANSPORTE EMPLEADO EN LOS DESPLAZAMIENTOS*

► MÁLAGA

A pie / en bici	41,5%
Coche (como conductor)	47,7%
Coche (acompañante)	16,3%
Motocicleta	7,7%
Transporte público	12,1%
Otros	0,4%

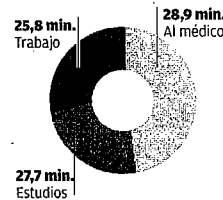
*ENCUESTA MULTIRRESPUESTA: LOS ENCUESTADOS ELIGEN MÁS DE UNA OPCIÓN.

MOTIVOS PARA NO DESPLAZARSE EN TRANSPORTE PÚBLICO

► MÁLAGA

No hay servicio	24%
La parada está lejos	8,8%
Poca frecuencia	13,4%
Por proximidad	32,6%
Incomodidad	33,4%
Muchos trashedos	10,4%
Larga duración	9,9%
Sale más caro	7,5%

► DURACIÓN DE LOS DESPLAZAMIENTOS



La firma de hipotecas cae un 32% en 2011 a falta del dato de diciembre

► El capital prestado por los bancos baja aún más, un 36%, y deja la hipoteca media en 115.220 euros

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

La constitución de hipotecas sobre viviendas arrastra en la provincia de Málaga una caída del 32,2% en el acumulado del año 2011 tras conocerse ayer los datos del pasado mes de noviembre publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). En los once primeros meses del anterior ejercicio, en Málaga se firmaron un total de 14.549 hipotecas, por las casi 21.500 que se llevaban registradas en el mismo periodo de 2010.

El descenso de hipotecas se deja notar aún más en el capital prestado por los bancos, que desciende casi un 36% y se queda en 1.666 millones de euros. El préstamo medio que conceden las entidades financieras se sitúa así en 115.220 euros.

En el mes de noviembre de 2011 se firmaron en Málaga 1.101 hipotecas sobre viviendas, un 25% menos que el mismo mes del año anterior.

A nivel nacional, la firma de préstamos bajó en el mes de noviembre un 35,8%, hasta las 28.113, con lo que este indicador encadena 19 meses de bajadas interanuales. No obstante, el retroceso del mercado hipotecario se suaviza tras registrar caídas de más del 40% en los meses precedentes.

El portal inmobiliario Idealista.com atribuyó la caída de las hipotecas en noviembre a la restricción del crédito por parte de las entidades financieras y a las expectativas por parte de la demanda de una mayor reducción de precios de la vivienda.

Marbella convoca a cien agentes rusos para vender su stock inmobiliario de lujo

► El hotel Villa Padierna acogerá en marzo una reunión de empresarios para vender las casas más caras

PRINCESA SÁNCHEZ MARBELLA

Marbella recurre al mercado ruso para ocupar sus viviendas vacías más lujosas. El Hotel Villa Padierna reunirá a un centenar de agentes inmobiliarios y potenciales compradores de esta nacionalidad y a otros 30 vendedores españoles de la Costa del Sol con el objetivo de vender el 100% del stock, indicó ayer el propietario

del establecimiento y presidente de la Federación Andaluza de Urbanizadores y Turismo Residencial, Ricardo Arranz.

La compraventa e inmuebles está prácticamente paralizada en la Costa del Sol desde el pasado 2004, detalló Arranz. La idea es revitalizarla y ocupar las viviendas con los turistas que más gastan.

Compraventa

«El año pasado las viviendas de entre 4 y 10 millones que estaban en venta fueron adquiridas en su mayoría por rusos y en segundo lugar por árabes», indicó ayer. El evento, preparado para los próxi-



Ricardo Arranz y José María Pons, ayer en Marbella. PRINCESA SÁNCHEZ

mos 14, 15 y 16 marzo y bautizado como «The Russian Meeting Point», busca ocupar inmuebles ubicados en Benahavis, Estepona y Marbella de entre 600.000 y 300.000 euros, explicó el organizador de este mismo encuentro y

celebrado en Barcelona, José María Pons. Durante los tres días que duró en la ciudad condal se cerraron 33 negocios, añadió Pons.

Según Arranz, los tres municipios concentran más de 30.000 viviendas de más de un millón de

euros que ya cuentan con propietarios y otras 35.000 por encima de los 500.000 euros en las mismas circunstancias.

Las jornadas están diseñadas de forma que, durante la mañana, se mantengan encuentros entre vendedores y potenciales clientes y, por la tarde, se organicen visitas a los inmuebles. Los empresarios españoles que quieran participar en este encuentro deberán abonar 6.000 euros.

Los organizadores también tienen previsto la inclusión de conferencias en las que participarán representantes de los ministerios de Fomento, Extranjería, Interior, de las principales entidades bancarias e incluso de la Unidad policial contra la Delincuencia y el Crimen Organizado (UDYCO).

«Hay que desmitificar la estupididad de que el dinero ruso es dinero de la droga, de la mafia y de las armas», concluyó Arranz.