

EDUCACIÓN  
LA HUELLA DE  
LA «TERESA DE  
CALCUTA» DEL  
COLEGIO DE LOS  
ASPERONES P14



SUCESOS  
DETENIDOS  
POR ESTAFAR A  
ANCIANOS CON  
REVISIONES  
DE GAS P11



# MÁLAGA VALLEY TOMA TIERRA



NURIA  
TRIGUERO



ntriguero@diariosur.es

Las cosas casi nunca salen como se planean. Y a veces, solo a veces, salen mejor. Las 27 personas que firmaron en 2006 la constitución de lo que hoy se llama Club Málaga Valley —entre quienes ya había líderes empresariales de primer nivel, como Amparo Moraleda de IBM o Javier Rodríguez Zapatero, que entonces estaba en Yahoo!— no imaginaban la repercusión de su iniciativa. En aquel momento, ni siquiera existía el concepto 'Málaga Valley'. El ideólogo y presidente de dicho 'think

tank', Javier Cremades, reconoce que esta expresión no fue idea suya: de hecho, el club fue bautizado 'Málaga e-27', en homenaje a la generación literaria. Pero al día siguiente, dos periódicos diferentes titularon sus reportajes con el término «Málaga Valley». Un nombre no planeado que expresaba mejor su objetivo: aprovechar los atractivos de la ciudad (el clima, la Universidad, el PTA, el aeropuerto, su carácter abierto) en el Silicon Valley europeo, es decir, en un foco de atracción para el talento y las inversiones tecnológicas.

**Consolidado el club, el reto es conseguir que Málaga Valley se convierta en una marca como Costa del Sol lo es en el turismo**

Seis años han pasado desde entonces. Tiempo suficiente para dar por consolidada una iniciativa que desde el principio cosechó el apoyo inquebrantable del alcalde, Francisco de la Torre, y ciertas dudas entre el empresario y la opinión pública local. Desde 2006, dos veces cada año, el Club Málaga Valley ha celebrado puntualmente sus reuniones de presidentes en la ciudad, convirtiéndolas en foros de debate sobre diferentes temas relacionados con la innovación. Progresivamente se han sumado al club figuras destacadas del mundo de las