

Art Natura promocionó el museo cuando ya estaba a punto de fracasar

► Pagó 5.900 € a la Federación de Peñas por publicitar el proyecto y gastó 11.000 € en sombreros

JAVIER GARCÍA RECIO MÁLAGA

Los responsables de Royal Collections, la entidad que tenía el contrato para abrir el museo Art Natura de las Gemas, mantuvieron abierto a lo largo de 2010 un amplio capítulo de gastos de publicidad para promocionar el futuro museo, a pesar de que en ese año ya eran evidentes y públicas las discrepancias con los responsables del Ayuntamiento y que la posibilidad de que el proyecto fracasase se estaba ya manejando por parte de los directivos de la empresa.

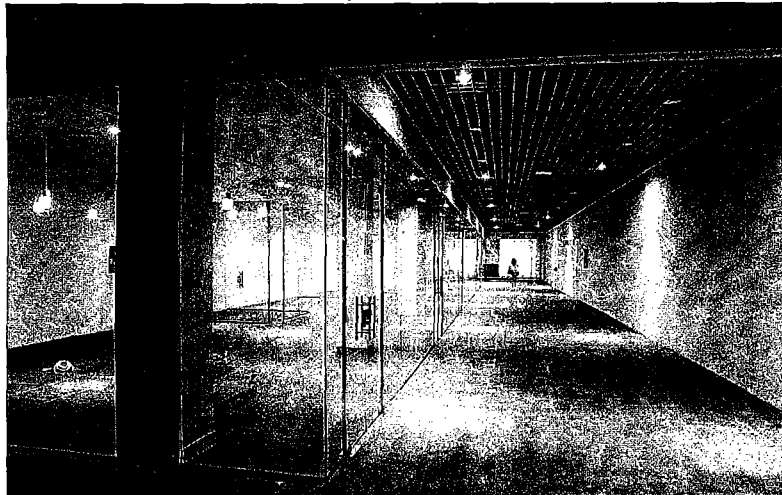
Sólo en el tercer trimestre de 2010 Royal Collections presentó al Ayuntamiento facturas por gastos de publicidad y promoción por valor de 22.900 euros que fueron abonados por el Consistorio.

De la relación de facturas por este concepto de publicidad destacan dos. Una por valor de 5.900 euros a nombre de la Federación Malagueña de Peñas como «sponsor (patrocinador) oficial del museo», fechada en septiembre de 2010, y otra por valor de 11.893 euros que presenta la empresa Parchis Colores por la fabricación de 10.000 sombreros con cinta blanca y «logo serigrafiado a dos colores» y 50 camisetas, también serigrafiadas, que se repartieron durante la Feria de Agosto de ese año.

El PSOE sopesa ir a los tribunales

Estas facturas se suman a las señaladas en la información de La Opinión de Málaga de ayer referentes al gasto de más de 23.000 en la compra de regalos: unos gemelos, unos quilateros y unos colgantes que fueron enviados a distintas autoridades como el presidente de la Junta, el alcalde o el presidente de Diputación.

Al respecto, el portavoz del PSOE en el Ayuntamiento, María



Interior de Tabacalera, acondicionado para el museo de las gemas. CARLOS CRIADO

Gómez, señaló ayer que su grupo «no descarta llegar incluso a reclamar responsabilidades penales, acudiendo a los tribunales, si de la documentación que manejamos se desprenden indicios de actividades ilícitas».

En todo caso, el PSOE sí va a reclamar «responsabilidades contables», por lo que «consideramos unos gastos injustificados o claramente despilfarradores».

De las facturas y la documentación que dispone el PSOE «se desprende que había una necesidad de gastar por gastar, pues había dinero de sobra y sin control».

Gómez entiende la necesidad de un gasto en promoción, «pero una promoción dirigida a dar a conocer el museo, no a lisonjear a las autoridades que ya conocían el proyecto».

REACCIONES

«No descartamos acudir a la vía judicial para reclamar responsabilidades penales si encontramos indicios de ellas en la documentación que manejamos, además de las responsabilidades contables»

MARÍA GÓMEZ
PORTAVOZ MUNICIPAL DEL PSOE

«Los gastos de publicidad y promoción están dentro de lo que marca el canon que pagábamos a Art Natura. Cumplen, por tanto, los criterios del contrato y están justificados, y por eso se han pagado»

DAMIÁN CANEDA
CONCEJAL DE CULTURA

El asunto es visto de manera diferente por parte del concejal de Cultura, Damían Caneda, que considera que los gastos de promoción y publicidad están «respaldados» en el canon que el Ayuntamiento abonaba a Art Natura, que contempla los gastos de promoción «dentro de sus fines».

«Esos gastos están dentro de los criterios del contrato y cumplían los requisitos, tanto los administrativos como los puramente económicos», además «fueron justificados, por lo que recibieron el visto bueno de los responsables económicos y del área de Cultura del Ayuntamiento».

Caneda justificó como «normal la actividad de promoción para dar a conocer el museo a personalidades y además no son grandes cantidades».

Las cementeras abogan por el desarrollo sostenible de un sector en crisis

► El grupo organiza unas jornadas para jóvenes sobre el trabajo de las cementeras

LA OPINIÓN MÁLAGA

Los empresarios del cemento de Andalucía expusieron, en una jornada dirigida a jóvenes de la Cala del Moral y de Rincón de la Victoria, la importancia que tiene el desarrollo sostenible para el sector, a pesar de las dificultades por las que está pasando en estos momentos, con una caída del consumo de cemento del 65 por ciento desde 2007.

La Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema) y la empresa Financiera y Minera (FYM), con el apoyo de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, fueron los encargados de celebrar esta jornada, en las instalaciones del Instituto Ben Al-Jatib bajo el nombre «Desarrollo Sostenible: ¿Responsabilidad de todos?».

Así, la estrategia de actuación de las empresas cementeras que operan en Andalucía sigue basándose en un desarrollo sostenible respetuoso con el medio ambiente y con el entorno social, según explicó el director gerente de la fundación, Manuel Parejo, a los 60 jóvenes congregados, a los que se trató de acercar la problemática ambiental existente y las principales soluciones que se utilizan y que se pueden trasladar a su vida diaria.

Parejo incidió, además, en la importancia de la valorización de residuos como solución «eficiente, segura y respetuosa» con el medio ambiente a la hora de tratar determinados residuos y disminuir las emisiones de gases con efecto invernadero.

El tercer carril del Paseo de los Curas y el «skate park» reciben 57 y 60 ofertas

► El primero de los proyectos tiene un coste total de 450.000 euros y el segundo, de 676.000

JAVIER GARCÍA RECIO MÁLAGA

La crisis económica, acentuada en el sector de las infraestructuras, y el cada vez menor número de obras públicas que se convocan hacen que los pocos concursos públicos que salen a licitación concentren un gran número de empresas dispuestas a ofertar las mejores condiciones para llevarse el contrato.

Así ha ocurrido con dos concursos convocados por el Ayuntamiento de Málaga y que están a punto de adjudicarse tras cerrarse el plazo de presentación de ofertas.

Es el caso del concurso para la contratación de la tercera fase de las obras del skate park (pista de patinaje) prevista entre en Arroyo El Cuarto, entre el Parque del Norte y la fábrica de ladrillos Salyt, en Bailén Miraflores. Al concurso, que tiene un presupuesto de 676.000 euros y un plazo de ejecución de seis meses, se han presentado, según informó un portavoz de la Gerencia de Urbanis-



Perspectiva del Paseo de los Curas. GREGORIO TORRES

mo, más de 60 empresas, por lo que la adjudicación se retrasará un poco.

También se cerró esta semana el plazo para las obras de reordenación viaria del Paseo de los Curas con objeto de dotarlo de un

tercer carril. Un proyecto que tiene un presupuesto de 450.284 euros y cuatro meses de ejecución. A este concurso se han presentado 57 empresas, además de las que puedan llegar por correo en estos días.

La Junta inicia la limpieza de cauces en cuatro polígonos industriales

L. O. MÁLAGA

La Consejería de Medio Ambiente ha iniciado la limpieza y adecuación de cauces de ríos y arroyos que se extenderá, en una primera fase, por cuatro polígonos industriales de la capital; a fin de prevenir posibles inundaciones. Estas actuaciones tendrán una inversión de 89.381 euros. Concretamente, se acondicionará los cauces de los arroyos que discurren por los polígonos Guadalhorce, El Viso y La Huertecilla y se trabajará en la recuperación de cauces del polígono Santa Teresa, según anunciaron el delegado Francisco Fernández España y el secretario general de Aguas, Juan Paniagua.