



La UMA elige este jueves a sus representantes en las juntas de facultad y en el claustro. P. G.

Turismo cierra una etapa

Su decano deja paso a otros docentes tras 17 años al frente de la facultad



SUSANA ZAMORA

szamora@diariosur.es

MÁLAGA. Desde que se creara en curso académico 1995-96, la actual Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga no ha conocido a otro decano. A sus 59 años, Luis González García cree que ha llegado el momento de dejar paso a otros. Lo hace por motivos personales y para ganar un tiempo que la gestión pública no le deja. Este catedrático de Economía Aplicada y Estructura Económica, que tomó las riendas de este centro cuando empezó en la antigua Escuela de Magisterio (El Ejido) con el nombre de Centro Superior de Turismo, volverá a sus clases, porque se considera «docente de vocación».

Asegura que seguirá colaborando con la facultad, pero lo hará desde la distancia. Ni siquiera estará en la junta de centro, cuyos representantes se renuevan este jueves y son los que elegirán al nuevo decano. ¿Su sustituto? Todo apunta a que será Antonio Guevara, el actual vicedecano de Investigación y estrecho colaborador de González en estos últimos años. De él dice que es un trabajador «eficiente y productivo, con gran capacidad de trabajo y aptitudes para negociar y llegar fácilmente a la gente». González no ha escatimado elogios para este candidato, que tiene por delante importantes retos y que según González pasan por seguir mejorando los planes de estudios «para

que la cualificación que adquieran los alumnos sea la más idónea para su inserción laboral»; seguir apostando por el posgrado, «pues Málaga es la única facultad en Andalucía con un título de doctorado», y por los grupos de investigación. En este sentido, González asegura que el sector está sometido a «envites» muy importantes en términos de competitividad y las empresas e instituciones tienen que dotarse de herramientas «para competir con garantías en este mercado tan duro».

Lleva a gala la renovación de confianza mandato tras mandato. «Siempre he procurado hacer las cosas con sentido común y profesionalidad y me siento satisfecho de tener más que compañeros, amigos», precisa. Pese a sus 17 años al frente de Turismo, no es el decano más veterano de la UMA. Hay otro que le gana en tiempo de manda-

to. Es el director de la Escuela Técnica Superior de Telecomunicación, Antonio Puerta, que tras tomar posesión en febrero de 1994 y llevar 18 años al frente de este centro, decidió ayer presentarse una vez más y por otros cuatro años a la reelección «atendiendo a la petición que me han hecho llegar diversos miembros de nuestro colectivo».

Si bien el resto de responsables han presentado candidatura para las elecciones a junta de centro de este jueves, algunos ya han declarado abiertamente que no repetirán como decanos o directores de Escuela. Es el caso de Estudios Sociales y del Trabajo (Francisco Manuel Montalbán); Ciencias (José Joaquín Quirante; Informática (José María Troya); Medicina (Alfredo Blanes) e Industriales (Ramón Fernández). Todos, salvo Blanes que solo ha estado un mandato de cuatro años, han estado ocho años y consideran que es un periodo «más que suficiente» para desarrollar un proyecto. Tanto es así, que el propio director de Industriales asegura que aunque quisiera estar más tiempo —que no es el caso— no podría, porque él mismo introdujo una norma para que los mandatos en su centro no superasen los ocho años.

Otros decanos, como Julián Almaraz (Psicología); María Teresa Labajos (Salud); Eugenio J. Luque (Económicas) y Sebastián Fernández (Letras) confiesan abiertamente que renoverán porque tienen aún «asignaturas» pendientes. Por su parte, Francisco Cantalejo (Comercio y Gestión) prefiere esperar a que se constituya la nueva junta, y Juan Antonio García (Comunicación) ha expresado su intención de volver a presentarse «si la composición de la nueva junta es acorde a una línea de trabajo concreta».

LOS PROTAGONISTAS

Luis González
Decano de Turismo
Deja paso a otros en la dirección de Turismo, donde ha estado 17 años.



Antonio Puerta
Dir. Telecomunicación
Lleva 18 años como responsable del centro y se presenta de nuevo.



Alfredo Blanes
Decano de Medicina
No optará a la reelección, pese a haber estado solo cuatro años.



Málaga Valley reúne a compañías de tecnología y transporte aéreo

Presidentes y directivos de empresas líderes se dan cita mañana en la capital en una nueva sesión del Club

:: M. A. GONZÁLEZ

MÁLAGA. La capital malagueña se convertirá mañana por unas horas en punto de encuentro de las principales empresas tecnológicas y aéreas. Con motivo de la duodécima reunión del Club Málaga Valley, responsables de las compañías más punteras de estos sectores se reunirán en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento para dar un nuevo empuje a esta iniciativa que pretende convertir a Málaga en referente mundial y foco de atracción del talento tecnológico y empresarial.

La sesión, que dará comienzo por la mañana, versará en torno a la tecnología y el transporte aéreo, tema central del debate en el que el presidente de Iberia, Antonio Vázquez, será uno de los ponentes. También está prevista la presencia del presidente de Vueling, Josep Piqué, y del ex presidente de Iberia Fernando Conte.

Además, participarán una veintena de destacados líderes de firmas tecnológicas de renombre como Manuel García, de Ezentis; José Cerdán, de Acens; o Adolfo Borrero, de Telvent. En el sector turístico destaca la presencia de Luis Marto, presidente de Amadeus, proveedor de tecnología líder a nivel mundial en este ámbito.

Algunos de los convocados comenzarán a llegar hoy a la capital,

donde el presidente de Google en España, Javier Rodríguez Zapatero, pronunciará la conferencia 'Un cambio de era, una gran oportunidad', en un encuentro organizado por 'ABC' y que tendrá lugar en Cajamar.

En el listado de participantes, junto al presidente de honor de HP y vicepresidente del Club Málaga Valley, Juan Soto, aparece también Juan Antonio Pérez, vicepresidente del Grupo Zed, compañía especializada en desarrollo de productos y servicios de entretenimiento y comunidad para dispositivos móviles e Internet, así como Miguel Pérez Subías, de la Asociación de Internautas.

En el ámbito institucional y de representación destacan los embajadores de Chile, Sergio Romero; Hungría, Edit Bucsi; Irlanda, Justin Harman; e Italia, Leonardo Visconti; así como la alcaldesa de Cádiz, Teófila Martínez, entre otros.

EL ENCUENTRO

► **¿Cuándo?** Mañana miércoles tendrá lugar la XII reunión del Club de Presidentes del Club Málaga Valley el Salón de los Espejos del Ayuntamiento de Málaga.

► **Debate:** El tema del encuentro versará sobre 'Tecnología y transporte aéreo'.

► **Asistentes:** Presidentes de empresas líderes en tecnología y aeronáutica, empresarios y embajadores, entre otros.

Tedial, única empresa andaluza presente en la feria internacional NAB de Las Vegas

:: SUR

MÁLAGA. Buscar un socio norteamericano que comercialice sus productos en Estados Unidos es uno de los principales objetivos de la participación de Tedial, empresa de alta tecnología, en la NABShow de Las Vegas que se celebra hasta el 19 de abril y que está considerada la feria internacional para la industria de la radio y la televisión más importante del mundo.

Tedial, ubicada en el PTA, es la única firma andaluza y una de las veinte españolas presentes en esta cita. «Nuestro objetivo principal continúa siendo la expansión internacional, consolidar el conocimiento de la marca en el extranjero y seguir innovando

para mantener el liderazgo tecnológico», ha asegurado su director general José Mesas.

Liderazgo y proyección

La compañía está centrada en abrir nuevos mercados de negocios y el norteamericano es uno de los principales objetivos que tiene a corto plazo. «Tedial ya es líder en América Latina y la consultora norteamericana Gartner la señaló como una de las compañías del mundo con más valor en el mercado de los recursos digitales para radio y televisión», asegura la firma en un comunicado, en el que también señala que la empresa ha conseguido convertirse en tan solo una década en una de las compañías de software de referencia mundial, con la implantación de sus productos en más de cincuenta firmas de todo el mundo.

Tedial cerró el año pasado con una facturación de 9,5 millones de euros y tiene perspectivas de expansión en Oriente Medio. Las previsiones para este año son las de crecer en torno a un 25%.