



Francisco de la Torre, Stanley S. Litow y Juan Antonio Zufiria. :: sur

## IBM pone en marcha su apoyo al proyecto Smart City de Málaga

La entidad cederá sus profesionales y servicios a la ciudad para acentuar su competitividad e invertirá un máximo de 300.000 euros

:: SUR

MÁLAGA. La implicación de la multinacional IBM en el proyecto Smart City de Málaga da sus primeros pasos. Stanley S. Litow (presidente de la Fundación IBM y vicepresidente de Ciudadanía Corporativa de la

Compañía), Juan Antonio Zufiria (presidente de IBM España, Portugal, Grecia e Israel) y Francisco de la Torre (alcalde de Málaga) mantuvieron ayer un encuentro oficial en Madrid para dar forma entre otras cuestiones a la elección de Málaga como una de las ciudades beneficiarias del Smarter Cities Challenge, una iniciativa que pretende fomentar y mejorar los sistemas y procesos urbanos de 100 ciudades del mundo.

La cita abordó los siguientes pasos que darán conjuntamente en la puesta en marcha de esta iniciativa. Mañana, Stanley S. Litow estará en

Málaga para comenzar a trabajar in situ en el desarrollo del proyecto en la capital de la Costa del Sol, que posibilitará el acceso a sus mejores profesionales y servicios para trabajar junto a los gestores municipales a fin de definir cómo la ciudad puede mejorar su competitividad y ser un mejor sitio para vivir y trabajar.

La aportación total de los servicios y las tecnologías de IBM equivale aproximadamente a 50 millones de dólares y la cantidad estimada que se asigna a cada ciudad es de hasta 400.000 dólares (alrededor de 301.000 euros).

# 2, 3 y 4 de ABRIL

**FERIA OUTLET MÁLAGA**

80% 90% 80%

70%

espacios disponibles desde 300€!!

## Promálaga fomentó en 2011 la creación de 300 empresas y 397 empleos

:: SUR

MÁLAGA. La empresa municipal Promálaga creó, durante 2011, un total de 300 empresas que han supuesto la generación de 397 puestos de trabajo con un presupuesto de 442.000 euros, lo que supone una inversión por empleo de 1.100 euros. Además, el periodo medio de pago a proveedores en 2011 fue de 50 días para Promálaga y 31,5 para la red municipal de incubadoras, más rápidamente de lo que la ley exige (85 días en 2011). Con el objetivo de dinamizar el empleo en la ciudad, Promálaga ha incentivado en 2011, la inversión en 42 empresas, que ha supuesto la generación de 68 puestos. Para ello, la empresa ha invertido 212.900 euros, lo que supone una inversión de 3.130 euros por puesto.

## El aumento de viajeros de la EMT amortigua la subida de los combustibles

:: SUR

MÁLAGA. La Empresa Malagueña de Transportes celebra mañana su consejo de administración donde se expondrán las cuentas anuales, correspondientes a 2011, «tras un ejercicio difícil debido a los costes de los combustibles», explicó ayer el concejal de Movilidad, Raúl López. El edil detalló que frente a la partida prevista en el presupuesto de 6,9 millones de euros para compra de combustible, la factura global ha alcanzado los 8,34 millones, es decir, 1,44 millones más que lo presupuestado «pero gracias a la política de austeridad y rebaja de gastos, se han ahorrado 237.000 euros. Además, creció la cifra de usuarios superando los 46,5 millones de viajeros, cifra histórica en el transporte público de la ciudad.

TRES DÍAS EN EL CENTRO DE MÁLAGA

Una selección del mejor OUTLET de Primavera / Verano:

MODA FEMENINA · URBAN · RELAX · DEPORTES · SNOW · CALZADO · ACCESORIOS

en el Hotel Nh Málaga Centro.

Sólo 35 expositores escogidos.

**NH**  
HOTELS

ABIERTO PLAZO DE INSCRIPCIÓN: 692 201 190 | 675 951 209 | feriangas@hotmail.com

ORGANIZA  
**afico**

COLABORA  
**SUR**