

La innovación y el uso de la tecnología, las asignaturas pendientes

Empresas y hogares siguen a la cola en el uso de Internet y las TIC

Las firmas andaluzas siguen estando entre las que menos dinero dedican a I+D y el uso de la Red en los hogares es todavía bajo

:: PILAR R. QUIRÓS

MÁLAGA. «La innovación es transformar el conocimiento en riqueza», según explicó de forma sencilla el secretario general de Economía de la Junta, Gaspar Llanes. Y precisamente este tótem de los nuevos tiempos así como el uso de las nuevas tecnologías siguen siendo las asignaturas pendientes de Andalucía, según el informe 'Nueva economía, sociedad del conocimiento e innovación en Andalucía', que ayer se presentó en el salón de actos de Unicaja.

«Si se analizase la posición de Andalucía en el conjunto de las regio-

nes europeas, y la media estuviera en 100, Andalucía estaría en el 57», según explicó ayer José Antonio Muñoz, coordinador del informe que ha sido realizado por el Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía con el apoyo de la Consejería de Innovación. Según el informe, los dos grandes escollos siguen estando en la empresa y en los hogares, ya que los servicios públicos a través de la Red ofrecidos por las administraciones en Andalucía se sitúan en niveles muy superiores al promedio nacional (España está en el 78 mientras que Andalucía sube hasta el 97 en 2011).

Pero la realidad es que el grado de uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) tanto en los hogares como en las empresas andaluzas ha crecido en el último lustro, pero aún así sigue siendo inferior al resto de España.

El gasto realizado por las empre-



Solo el 13,4% de los andaluces comprá a través de la red. :: SUR. ARCHIVO

EL INFORME

► **Empresas.** El 96,3% de las empresas andaluzas tiene acceso a Internet, pero un tercio de ellas aún no dispone de página web.

► **Hogares.** Sólo el 13,4% de los andaluces compra a través de la Red y tan sólo el 54% accede habitualmente a la misma

► **Administraciones.** Los servicios públicos través de la Red en Andalucía están por encima la media nacional (97 frente a 78).

sas en Andalucía en I+D sigue siendo menor al del resto de España, 35,9% frente al 51,6%; aunque en el año 2010 la inversión de las empresas andaluzas en este apartado tuviese un fuerte crecimiento (23%) a diferencia de España, donde hubo un decrecimiento (-0,08).

Esto se produce por dos cuestiones fundamentalmente: por el tamaño de la empresa andaluza, generalmente pequeñas firmas; y también por el tejido productivo, que tradicionalmente es menos proclive a la innovación y a la investigación, como explicó Muñoz, que puso como ejemplos a la construcción y a la agri-

cultura. Pero aún así resulta curioso que el 50% del gasto en innovación en Andalucía lo hagan las pymes frente al 40% que lo hace en España.

En cuanto a los hogares, el crecimiento de las TIC y el uso de Internet ha crecido con intensidad en Andalucía el último lustro, pero todavía se encuentra muy por debajo del promedio nacional. Sólo el 13,4% de los andaluces realiza compras a través de la Red, frente al 24% o 22% de madrileños y catalanes. Y sólo 54% de los andaluces utiliza la Red de forma habitual, una cifra que la Agencia Idigital europea espera que en 2015/2020 crezca hasta el 75%.

SÓLO SÁBADO 28 DE ENERO
EL MEJOR PLAN
PARA HOY

18%
DESCUENTO

Consultar condiciones y excepciones en tienda.

ELECTRÓNICA NAVEGADORES
IMAGEN Y SONIDO
FOTOGRAFÍA
TELEFONÍA LIBRE Y RESIDENCIAL
VIDEOJUEGOS
ELECTRODOMÉSTICOS



www.elcorteingles.es