

PLAN DE ACTUACIÓN 2021

PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO DE LA FUNDACIÓN CIEDES

ÍNDICE

1.- PROGRAMACIÓN 2021.....	3
2.- PRESUPUESTO ORDINARIO 2021-MEMORIA EXPLICATIVA.....	14

1.- PROGRAMACIÓN 2021

PLAN DE ACTUACIÓN 2021

PROGRAMACIÓN FUNDACIÓN CIEDES

INTRODUCCIÓN

La Fundación CIEDES en 2020 incorporó tres nuevos patronos privados al objeto de acercar más su actividad a la realidad y necesidades del tejido productivo malagueño, dando respuesta así a los retos que se destacaron en la reflexión realizada con ocasión del cumplimiento de los 25 años de la fundación. Las especiales circunstancias acaecidas con la pandemia de la COVID-19 no han permitido desarrollar al completo las actividades previstas, en especial las vinculadas con el Programa Operativo 2018-2021 del Plan Estratégico, pero se han realizado otras muchas para favorecer la adaptación a la crisis y la reactivación posterior. En 2021, dado que la pandemia aún estará activa y serán muchas las necesidades vinculadas con la necesaria reactivación de la economía y de la dinámica social, se propone un plan de actuación basado en los siguientes retos:

RETOS EXTERNOS

- la ampliación del territorio con el que se vincula a CIEDES, hacia una consolidación de la relación campo- ciudad y del concepto de metrópolis internacional, con mejoras tanto en las infraestructuras de comunicación necesarias para ello (vías perimetrales, eje litoral, metro, carriles bici, etc.) como en las relaciones productivas, comerciales y logísticas;
- el apoyo al tejido productivo con incidencia en la reconversión de la mano de obra a través de la formación, así como la atracción de inversiones (especialmente extranjeras), la simbiosis industrial (economía circular), la mejora de las zonas productivas, la reindustrialización del territorio, etc.
- el refuerzo del compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 no sólo en Málaga sino en todo el espacio metropolitano, apoyando y acelerando la implicación de los agentes económicos y sociales.

RETOS INTERNOS

- la consolidación del proceso de modernización de la imagen de la entidad y de de sus acciones de marketing y comunicación (redes, internet, etc).
- la ampliación de las capacidades de estudio, análisis de la realidad y evaluación territorial, con incorporación de nuevas técnicas y herramientas y la generación de alianzas científicas y de investigación;

En el presente Plan de Actuación se mantienen las cuatro grandes líneas de trabajo de CIEDES y se incorporan actividades que servirán para abordar los citados retos:

A.- Planificación estratégica y participación.

B.- Investigación y análisis de la realidad.

C.- Intercambio de experiencias y conocimiento.

D.- Divulgación e información a la ciudadanía.

A. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y PARTICIPACIÓN

La planificación estratégica será el eje central de su actividad con el impulso al **Plan de Reactivación de Málaga** frente a la pandemia y su engarce con la Estrategia Málaga 2020-2030. En este sentido, en 2021 se impulsará un proceso de reflexión amplio, como continuación del abierto en la definición del Plan de Reactivación para determinar si se deberían hacer modificaciones en el modelo de ciudad del Plan Estratégico a raíz de las circunstancias vividas y las lecciones aprendidas. Como resultado del mismo, se revisará la **Estrategia Málaga 2020-2030 y el Plan de Acción ODS Málaga**, dando también origen a nuevo **Programa Operativo 2021-2023** del Plan Estratégico.

Para ello, se mantendrá el **grupo de indicadores Málaga 2020-2030**, que desde 2019 pretende establecer metas de sostenibilidad concretas para Málaga y llevar su seguimiento. Y se impulsarán otros dos tipos de grupos: los **grupos de prospectiva**, con la metodología de los que se crearon para idear la Estrategia Málaga 2020, y los **grupos de proyectos estratégicos**, para impulsar la ejecución de proyectos específicos alineados con las fuentes de financiación europeas y nacionales.

En 2021, la labor de sensibilización y localización de la Agenda 2030 se seguirá extendiendo en el espacio metropolitano, con municipios como Alhaurín el Grande y Benalmádena (ya están trabajando activamente en ODS, Rincón de la Victoria y Alhaurín de la Torre). Se constituirá el **Foro Estratégico Metropolitano 2030**, ya que en 2020 no se pudo poner en marcha, y cuyo objetivo será crear sinergias entre municipios para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030. En esta línea, se seguirá apoyando la actividad de la Agenda Urbana 2050 del Ayuntamiento dentro del **proyecto OMAU- Agenda Urbana**, con las múltiples actividades, estudios y jornadas que se organizan en favor del desarrollo urbano sostenible integrado.

Se continuará la búsqueda de nuevas **fuentes de financiación** para los proyectos del Plan Estratégico, lo que requerirá un trabajo importante de presentación de candidaturas y de realización de servicios profesionales, al igual que se ha hecho en años anteriores.

ACTIVIDAD A.1: Plan Estratégico, Estrategia Málaga 2020-2030

Grupo de indicadores 2020-2030

Objetivo: Definir los indicadores Málaga 2020-2030 y sus objetivos a medio y largo plazo, en línea con las prioridades marcadas por el Plan Estratégico, la Agenda Urbana 2050 y los marcos nacionales e internacionales del desarrollo urbano sostenible. Proponer medidas impulsoras y correctoras de actuaciones y políticas, para que sean analizadas e impulsadas por los grupos de prospectiva.

Grupos de prospectiva:

Objetivo: Reflexionar sobre las lecciones e implicaciones de la pandemia en el desarrollo de Málaga y las necesidades específicas que se pueden identificar de la realidad económica y social posterior. Proponer estrategias y medidas para el apoyo a las transformaciones digital, económica, social y ambiental que se necesitan para que Málaga esté a la altura de los nuevos retos detectados.

Grupos de impulso de proyectos

Objetivo: Definir y buscar financiación de proyectos estratégicos para la reactivación de Málaga y su desarrollo. En estos grupos se incorporará a personas que participan en los grupos de prospectiva, pero también a otras personas especializadas en la materia en cuestión. En especial, el objetivo es incorporar a la Comisión Ejecutiva y a los miembros de sus instituciones que trabajen en esas líneas.

Foro Estratégico Metropolitano 2030

Objetivo: Este Foro tendrá como fin alinear a los municipios metropolitanos y que compartan sinergias con Málaga en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 de Naciones Unidas. Aunque estará impulsado por la Fundación CIEDES, se mantendrá la colaboración con la Diputación Provincial y sus proyectos.

ACTIVIDAD A.2: Colaboración con el OMAU (Observatorio de Medio Ambiente Urbano)

La Fundación CIEDES actúa como oficina colaboradora en las tareas de asistencia técnica y administrativa del Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU) para las tareas de impulso y seguimiento de la Agenda Urbana 2050, dado que colaboró con el Ayuntamiento en su creación y visualización a nivel de Europa y América Latina (Programa URB-AL).

A lo largo del 2021 se mantendrá esta colaboración desarrollando básicamente las siguientes funciones:

- Actualización de indicadores y objetivos de la Agenda Urbana 2050.
- Apoyo administrativo y de gestión financiera.
- Apoyo a la consolidación de las herramientas del Sistema de Información Geográfica de la ciudad, en colaboración con el CEMI y la SOPDE.
- Participación y apoyo en la celebración de los ciclos de conferencias y encuentros anuales.
- Asesoramiento y colaboración en la presentación y el diseño de nuevos proyectos y actividades relacionadas con el medio ambiente urbano.
- Articulación del sistema de captación y de prestación de servicios a los socios del OMAU.

B. INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE LA REALIDAD.

La Fundación CIEDES desarrolla y mantiene una investigación y análisis permanente de la realidad para poder realizar una planificación a futuro coherente, a través de las

herramientas que se recogen a continuación:

B.1 Observatorio Estratégico Metropolitano: Boletín "Málaga. Economía y Sociedad" y otras herramientas de evaluación.

La Fundación CIEDES continúa en su labor de ofrecer estudios y análisis sobre la realidad de Málaga, y en colaboración con Unicaja Banco y Fundación Bancaria Unicaja, editará el **boletín "Málaga, Economía y Sociedad"** que se ha convertido en una de las principales herramientas del Observatorio Estratégico Metropolitano permanente. Para 2021 se va a mantener la publicación anual del Boletín, con una tirada en papel de 100 ejemplares, y una versión digital de aproximadamente 5.000 correos.

Se mantendrá una **actualización trimestral en la página web** de las principales variables, añadiéndose un breve informe digital de coyuntura trimestral. Así mismo, se potenciará la presentación pública de esta información y el enlace a otras fuentes documentales.

Se seguirá alimentando la **herramienta de información geográfica**, coordinada con OMAU y con la UMA, para apoyar las labores de recopilación de información estadística de forma territorializada, que en los próximos años permitirá editar nuevas publicaciones periódicas muy interesantes.

B.2 Cuadernos del II Plan Estratégico de Málaga.

El Observatorio Estratégico creado con el II PEM tiene en estos Cuadernos su principal elemento de interpretación de la evolución de la realidad de Málaga, en aquellos campos más críticos en cada momento.

En el 2021 se propone elaborar el **Cuaderno nº 21** que seguirá la misma dinámica que en años anteriores, invitando a participar en su contenido a miembros del Patronato y algún otro grupo de expertos del sector. Además, se organizará una presentación pública, no solo a los medios de comunicación, sino a la sociedad en su conjunto. La temática será seleccionada en el Patronato de la Fundación, si bien, la propuesta se hará de forma coordinada con los patrocinadores de estos cuadernos (Unicaja Banco y Fundación Bancaria Unicaja).

Dado que el Programa Operativo recoge la elaboración de varios **estudios e investigaciones** que no pueden abordarse solo a través de la edición de un Cuaderno Anual, en 2021 se incorpora una partida para financiar dichas investigaciones.

B.3 Colaboración con instituciones científicas y tecnológicas.

Con la puesta en marcha de los puntos anteriores se continuará o iniciará, en su caso, una estrecha colaboración con instituciones y organismos relevantes en la ciudad y fuera de ella. Entre otros destacan: la Universidad de Málaga, el Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU), la Fundación MADECA, el Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU), el Observatorio para la Sostenibilidad de la provincia de Málaga, los Colegios Profesionales, la Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM), las Cátedras de Planificación Estratégica de

las Universidades de Jaén y Málaga, la Universidad Pablo Olavides de Sevilla, Universidad Internacional de Andalucía, la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Oviedo, etc.

Para 2021 se mantiene la partida de colaboración con la Universidad, con la que se están organizando de forma exitosa en los últimos años varios cursos de verano y acciones formativas, así como abriendo distintas líneas de investigación.

C. INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y CONOCIMIENTO.

La Fundación CIEDES está pendiente de las iniciativas que surgen en su entorno para trasladarlas posteriormente a los procesos de planificación y de participación que lleva a cabo.

Generalmente, esta línea de trabajo está basada en el desarrollo de proyectos de cooperación internacional financiados por diversos programas europeos. Para el 2021 se continuará con el proyecto MEISTER de búsqueda de nuevos modelos empresariales basados en la movilidad eléctrica, que se ha visto ampliado 6 meses como consecuencia de la pandemia.

En 2021, se continuará con el trabajo que se realiza dentro de las redes internacionales de planes estratégicos como CIDEU, Ebrópolis o MEDCITIES.

Así mismo, se mantendrá y ampliará la colaboración con la Universidad de Málaga y la Universidad Internacional de Andalucía a través de distintas Cátedras, Cursos de Verano y Másteres.

C.1 CIDEU (Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano):

Red de ciudades de España y Latinoamérica que establecen contactos de colaboración, intercambio de experiencias e información, asistencia técnica, etc. Actualmente, forman parte del CIDEU 125 ciudades y 29 instituciones. La Asamblea para 2021 debería celebrarse en Zaragoza, ya que no se pudo celebrar en 2020 como consecuencia de la pandemia, pero será confirmado más adelante. Dado que Málaga es miembro en estos momentos del Consejo Rector asistirá a la misma. Málaga asiste además a las reuniones de la Subred Ibérica del CIDEU que se organizan anualmente junto al encuentro de directores de planes estratégicos organizados por Ebrópolis en Zaragoza. Más información en: www.cideu.org

C.2 MEDCITIES (Asociación de ciudades mediterráneas con planificación estratégica para el desarrollo sostenible):

Red de ciudades para favorecer la cooperación internacional en el ámbito mediterráneo. El principal objetivo es impulsar la gobernanza territorial y democrática en ciudades y regiones del Mediterráneo, en especial en su orilla sur, la gestión de calidad de las interdependencias entre actores y el fortalecimiento de la participación y la responsabilidad ciudadana. CIEDES asiste a la conferencia anual y colabora en la formación y los proyectos que pone en marcha entre los socios. En 2021 aún no está cerrado dónde se realizará la asamblea anual. Más información en www.aeryc.org.

D. DIVULGACIÓN E INFORMACIÓN A LA CIUDADANÍA.

Uno de los fines de la Fundación CIEDES, según el artículo 5 de sus Estatutos, es "*(...) Promover la presencia activa de Málaga en todos los aspectos, en el ámbito provincial, regional, nacional e internacional (...)*".

D.1 Promoción externa de la ciudad:

Asistencia activa a jornadas, cursos y eventos de carácter regional, nacional, e internacional. Presentación del Plan Estratégico de Málaga y otros proyectos de la Fundación CIEDES en foros nacionales e internacionales. En el 2021 se asistirá a las asambleas y congresos de las redes en las que se participa. Además, se continuará dando especial difusión al trabajo que se está realizando con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la metrópolis.

D.2 Promoción interna:

Se seguirá colaborando con todas aquellas jornadas, conferencias y ciclos monográficos sobre los proyectos estrellas, el plan estratégico y los temas de interés para Málaga. Desde la propia oficina se organizarán:

- GUADALMEDINA: se seguirán organizando conferencias y actividades técnicas, procurando organizar la utilización del río por las distintas áreas municipales.
- GRUPOS DE PROYECTOS Y DE INDICADORES: sus resultados serán trasladados a los medios de comunicación.
- CUADERNOS DEL PLAN ESTRATÉGICO, BOLETÍN ECONÓMICO Y DEMÁS ESTUDIOS: se analizarán con periodistas y expertos varios.
- BOLETÍN DIGITAL: se continuará con el envío trimestre del nuevo boletín electrónico que está teniendo mucho éxito a la hora de trasladar información de las actividades de la Fundación CIEDES.
- EVENTO ANUAL DE LA FUNDACIÓN: aprovechando la importante labor de planificación, investigación y formación, se organizará un evento anual que ayude a visibilizar el trabajo que realiza la fundación frente a la sociedad malagueña.

D.3. Materiales promocionales:

En 2021, se quiere hacer una actualización en profundidad de la página web y mejorar las demás vías de comunicación y de presentación de la Fundación para hacer una mejor y más amplia difusión del trabajo que realizan el conjunto de los patronos.

E. RESUMEN DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS PREVISTOS

En cumplimiento de la normativa establecida para las fundaciones por su plan general contable se recoge a continuación el resumen de las principales actividades y sus indicadores de resultados.

1.- ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

ACTIVIDAD 1. MÁLAGA ESTRATEGIA 2020-2030

A) IDENTIFICACIÓN

Denominación de la actividad	Málaga Estrategia 2020-2030
Tipo de actividad	Planificación y participación
Lugar de desarrollo de la actividad	Málaga

Descripción detallada de la actividad prevista:

El detalle de las actividades se recoge en el punto A.1. de este documento. Para el ejercicio 2021 se recogen dentro de los trabajos técnicos, la organización de los trabajos y la celebración de reuniones con los Grupos de Propectiva, el Grupo de expertos en Indicadores 2030, los Grupos de Proyectos Estrella y el Foro Estratégico Metropolitano 2030. Además de diferentes investigaciones y publicaciones, así como acciones de marketing y comunicación.

B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número previsto	Nº horas/año previsto
Personal asalariado	5	
Personal cont.serv.		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número previsto
Personas físicas	Aproximad.: 40.000
Personas jurídicas	Aproximad.: 1.500

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación	
Impulsar los proyectos del PEM	Reuniones del II PEM		30
Impulsar los proyectos del PEM	Otras reuniones estratégicas		20
Conocer la realidad malagueña	Número publicaciones propias		3
Conocer la realidad malagueña	Revistas y boletines recibidos		70
Intercambiar conocimiento	Participación en jornadas		20
Informar a la ciudadanía	Ponencias presentadas		10
Informar a la ciudadanía	Noticias en la web		40
Informar a la ciudadanía	Notas de prensa elaboradas		15
Informar a la ciudadanía	Apariciones en prensa		110

ACTIVIDAD 2. OBSERVATORIO MEDIO AMBIENTE URBANO

A) IDENTIFICACIÓN

Denominación de la actividad	Colaboración con el Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU)
Tipo de actividad	Planificación y participación
Lugar de desarrollo de la actividad	Málaga

Descripción detallada de la actividad prevista:

- o Actualización de indicadores y objetivos de la Agenda Urbana 2050.
- o Apoyo administrativo y de gestión financiera.
- o Apoyo a la consolidación de las herramientas del Sistema de Información Geográfica de la ciudad, en colaboración con el CEMI.
- o Participación y apoyo en la celebración de los ciclos de conferencias y encuentros anuales.
- o Asesoramiento y colaboración en la presentación y el diseño de nuevos proyectos y actividades relacionadas con el medio ambiente urbano.
- o Articulación del sistema de captación y de prestación de servicios a los socios del OMAU.
- o Alicia: Plan del Clima de Málaga 2050. Vinculado a la Agenda Urbana de Málaga y el Pacto de Alcaldes.

B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número previsto	Nº horas/año previsto
Personal asalariado		
Personal cont.serv.	2	
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número previsto
Personas físicas	450
Personas jurídicas	50

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

	Indicador	Cuantificación
Coordinar acciones con OMAU	Reuniones de coordinación	9
Colaborar en sus publicaciones	Publicaciones en colaboración	2
Colaborar en sus actividades	Conferencias y actos participados	8

ACTIVIDAD 3. PROYECTOS EUROPEOS

A) IDENTIFICACIÓN

Denominación de la actividad	Proyecto MEISTER
Tipo de actividad	Movilidad Urbana sostenible con vehículos eléctricos
Lugar de desarrollo de la actividad	Málaga

Descripción detallada de la actividad prevista:

Proyecto H2020 en coordinación con socios públicos y privados, que busca diseñar y testear nuevos casos de negocio de movilidad eléctrica en las ciudades, en especial en vehículos compartidos, logística y recarga eléctrica.

B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número previsto	Nº horas/año previsto
Personal asalariado	1	
Personal cont.serv.	1	
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número previsto
Personas físicas	No cuantificable
Personas jurídicas	No cuantificable

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Crear red de socios	Nº socios en la red	6
Generar conocimiento	Nº estudios y publicaciones	2
Implantar pilotos de casos de negocio	Nº de casos piloto	3

M^a Carmen García Peña
Secretaria de la Fundación CIEDES

Vº Bº: Francisco de la Torre Prados
Presidente de la Fundación CIEDES

**2.- PRESUPUESTO ORDINARIO 2021- MEMORIA
EXPLICATIVA.**

PLAN DE ACTUACIÓN 2021

PRESUPUESTO ORDINARIO Y MEMORIA EXPLICATIVA

INTRODUCCIÓN

El Presupuesto que se presenta a continuación detalla las partidas que se generan del ejercicio de la actividad y pretende hacer una prospección económica de la misma a lo largo del año 2021.

El seguimiento y control de este Presupuesto se realiza a través de la liquidación del mismo y de la confección de la contabilidad que se efectúa conforme a lo dispuesto en el Código de Comercio (Ilevanza de Libro Diario, Balances y Cuentas Anuales).

ESTRUCTURA DE INGRESOS

Los conceptos utilizados tanto en la estructura de ingresos como en la de gastos se corresponden con los reflejados en el Plan General Contable y su adaptación especial para Fundaciones. La estructura de ingresos incluye las cuentas del Grupo 7 "Ventas e ingresos". Las principales partidas de ingresos se encuadran en la cuenta 74 de subvenciones a la explotación.

ESTRUCTURA DE GASTOS

La estructura de gastos se corresponde con el grupo 6 de cuentas del Plan General Contable titulada "Compras y gastos".

En el desglose que sigue a la estructura del presupuesto se detallan las partidas conforme a lo que recoge la programación para el año 2021.

En línea con lo establecido en el artículo 25 de la Ley de Fundaciones, "los ingresos previstos deberán comprender los que perciba la Fundación por cualquier concepto y, al menos, el 70% de los mismos deberán destinarse a la realización de los fines de la Institución". El 30% restante se destina a gastos generales o de administración y a incrementar el patrimonio fundacional.

PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

GASTOS/INVERSIONES	P. ESTRATÉGICO	OMAU	MEISTER	TOTAL ACTIV.
Gastos por ayudas y otros	-	-		-
a) Ayudas monetarias	-	-		-
b) Ayudas no monetarias	-	-		-
c) Gastos por colaborac. y org.gob.	-	-		-
Variación existencias Ptos. Term. Curso fabricación	-	-		-
Aprovisionamientos	-	-		-
Gastos de personal	283.140,72		42.562,00	283.140,72
Otros gastos de la actividad	155.815,63	126.326,00	18.959,42	301.101,05
Amortización de inmovilizado	17.855,06			17.855,06
Deterioro y rdo. por enajenación de inmovilizado	-	-	-	-
Gastos financieros	-	-	-	-
Variaciones valor razonable en inst.financieros	-	-	-	-
Diferencias de cambio	-	-	-	-
Deterioro y resultados por enajenación de inst.finc.	-	-	-	-
Impuestos sobre beneficios	-	-	-	-
Subtotal gastos	456.811,41	126.326,00	18.959,42	602.096,83
Adquisiciones de inmovilizado (excepto B.Patr.Hist.)	-	-		-
Adquisición de Bienes Patrimonio Histórico	-	-		-
Cancelación Deuda no comercial	-	-		-
Subtotal Inversiones	-	-	-	-
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	456.811,41	126.326,00		602.096,83

Previsión de ingresos a obtener por la entidad

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos deriv.del patrimonio	
Ventas y prestac. De servicios de las act. Propias	254.652,00
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	3.538,00
Subvenciones del sector público	293.901,77
Aportaciones privadas	33.235,50
Otros tipos de ingresos	16.769,56
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	602.096,83

Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	-
Otras obligaciones financieras asumidas	-
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	-

M^a Carmen García Peña
Secretaría de la Fundación CIEDES

V^o B^o: Francisco de la Torre Prados
Presidente de la Fundación CIEDES

**PRESUPUESTO ORDINARIO DEL EJERCICIO 2021 DE LA
FUNDACIÓN CIEDES**

INGRESOS	Presupuesto €
Aportaciones de Patronos	254.652,00
Donaciones y legados-Estudios patronos	1.550,00
Subvec. Ayto. Málaga Proyecto Guadalmedina	32.000,00
Convenio colaboracion Ayto. Málaga - ODS	20.000,00
Convenio colaboracion observatorio econom. / Unicaja	33.235,50
Intereses bancarios	110,00
Proyecto URBAL-OMAU	126.326,00
Gestión proyecto OMAU	38.674,00
Proyecto MEISTER-H2020	18.959,42
Gestión proyecto MEISTER	57.942,35
Otros Ingresos	3.538,00
Ingreso cesión uso de instalaciones	15.109,56
TOTAL INGRESOS	602.096,83
GASTOS	Presupuesto €
Proyecto OMAU-Agenda Urbana	126.326,00
Proyecto MEISTER - H2020	18.959,42
Reparaciones y Conservación	7.233,70
Servicios profesionales	64.594,82
Public. Propag. y R. Públicas	16.415,86
Suministros/Comunicaciones	6.170,57
Otros servicios exteriores (Incluye Guadalmedina)	35.955,72
Personal	217.312,57
Seguridad Social	65.828,15
Primas de Seguros	384,96
Servicios Bancarios	60,00
Provisión impago patronos	25.000,00
Amortización Inmovilizados	2.745,50
Amortización cesión uso de instalaciones	15.109,56
TOTAL GASTOS	602.096,83
Resultado de la actividad (INGRESO - GASTO)	0,00
TOTAL	602.096,83

M^a Carmen García Peña
Secretaria de la Fundación CIEDES

V^o B^o: Francisco de la Torre Prados
Presidente de la Fundación CIEDES

PRESUPUESTOS F.CIEDES PROPIOS DE SU ACTIVIDAD 2021

INGRESOS	PRESUPUESTO €
APORTACIONES PATRONOS	254.652,00
Autoridad Puerto de Málaga	1.550,00
Ayuntamiento de Málaga	80.000,00
Cámara Comercio de Málaga	1.550,00
CC.OO.	1,00
Confederación de Empresarios de Málaga	1.550,00
Diputación Provincial de Málaga	25.000,00
Fundación Bancaria Unicaja	10.000,00
FYM Heidelberg Cement Group	20.000,00
Junta de Andalucía	25.000,00
Parque Tecnológico de Andalucía	20.000,00
Premo, S.A.U.	20.000,00
Trops, S.A.T.	20.000,00
U.G.T.	1,00
Unicaja Banco, S.A.	10.000,00
Universidad de Málaga	20.000,00
DONACIONES Y LEGADOS CC.OO. (Aportacion estudio)	1.550,00
SUBVENCION AYTO.MÁLAGA - PROYECT. GUADALMEDINA	32.000,00
CONVENIO COLAB. AYTO. MALAGA - ODS	20.000,00
CONVENIO COLAB. UNICAJA Y FUND.UNICAJA OBSERVATORIO ECONOMICO DE MALAGA	33.235,50
GESTION PROYECTO OMAU-URBAL	38.674,00
GESTIÓN PROYECTO MEISTER	57.942,35
INTERESES BANCARIOS	110,00
OTROS INGRESOS	3.538,00
DONACION CESIÓN USO DE INSTALACIONES	15.109,56
TOTAL INGRESOS	456.811,41
GASTOS	PRESUPUESTO €
REPARACIONES Y CONSERVACION	7.233,70
Limpieza	3.326,40
Conservación y Mantenimiento	3.907,30
SERVICIOS PROFESIONALES	64.594,82
Cuota CIDEU	1.500,00
Cuota Asociación de Fundaciones andaluzas	902,00
Auditoria Cuentas Anuales	5.000,00
Observatorio Estratégico	33.235,50
Investigaciones y estudios	18.000,00
Otros Servicios Profesionales	5.957,32
PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	16.415,86
Difusiones y distribuciones publicaciones	846,44
Cuaderno Plan Estratégico	2.512,60
Anuario "Málaga, economía y sociedad"	2.856,82
Marketing, redes y web F.Ciedes	10.200,00
SUMINISTROS Y COMUNICACIONES	6.170,57
Suministros telefónicos	2.905,21
Suministros eléctricos	1.671,22
Tasas: IBI y basura	1.594,14
OTROS SERVICIOS EXTERIORES	35.955,72
Material de oficina	713,29
Fotocopias	949,94
Prensa y revistas	405,77
Correos y Telégrafos	37,43
Servicios mensajería	117,40
Desplazamientos local	325,77
Viajes y transportes	4.616,12
Gastos redes	1.290,00
Otros servicios y varios	500,00
PROYECTO GUADALMEDINA	27.000,00
PERSONAL	217.312,57
SEGURIDAD SOCIAL	65.828,15
PRIMAS DE SEGUROS	384,96
SERVICIOS BANCARIOS / COMISIONES	60,00
PROVISIÓN IMPAGOS PATRONOS	25.000,00
AMORTIZACIÓN INMOVILIZADOS	2.745,50
AMORTIZACIÓN CESIÓN USO DE INSTALACIONES	15.109,56
TOTAL GASTOS	456.811,41
DIFERENCIA (INGRESOS - GASTOS)	0,00

M^a Carmen García Peña
Secretaria de la Fundación CIEDES

Vº Bº: Francisco de la Torre Prados
Presidente de la Fundación CIEDES

PRESUPUESTOS 2021 - PROYECTOS Y PROGRAMAS

PROYECTO OMAU -AGENDA URBANA	PRESUPUESTO €
Ingresos proyecto OMAU-Ag. Urbana	165.000,00
TOTAL INGRESOS	165.000,00
Asistencia a eventos, conferencias y seminarios	12.000,00
Difusión y publicaciones	12.261,00
Gastos corrientes	25.000,00
Conferencias OMAU y Encuentros - Congresos	45.000,00
Otros servicios profesionales	32.065,00
Gestion coordinac. (Imputac. Personal F.Ciedes)	38.674,00
TOTAL GASTOS	165.000,00

PROYECTO MEISTER - H2020	PRESUPUESTO €
Ingresos imputados Proyecto Meister	76.901,77
TOTAL INGRESOS	76.901,77
Personal (Incluido en personal F.Ciedes)	42.562,00
Otros costes directos	18.959,42
Costes indirectos	15.380,35
TOTAL GASTOS	76.901,77

M^a Carmen García Peña
Secretaría de la Fundación CIEDES

V^o B^o: Francisco de la Torre Prados
Presidente de la Fundación CIEDES