El laboratorio de coche conectado del PTA arranca con pruebas de Seat

NURIA TRIGUERO

ntriguero@diariosur.es

Telefónica y Dekra han invertido más de 5 millones de euros en este centro de I+D, el más avanzado del sur de Europa en su ámbito

El circuito recrea las condiciones de circulación en una ciudad, pero en un entorno controlado. :: ÑITO SALAS

MÁLAGA. El laboratorio de I+D más avanzado del sur de Europa dedicado al vehículo conectado ya está funcionando en el Parque Tecnológico, fruto de la cooperación entre Dekra y Telefónica, que han invertido más de 5 millones de euros y han contado con la colaboración de la Junta y el Ayuntamiento de Málaga. Seat es el primer fabricante que hace públicas sus pruebas en este centro de ensayos, que cuenta con una pista al aire libre de 51.000 metros cuadrados para realizar simulaciones de conducción en entornos urbanos y una cámara apantallada que permite probar dispositivos con frecuencias internacionales.

Representantes de las empresas implicadas, la Junta y el Ayuntamiento visitaron ayer el circuito, destacando la oportunidad que representa para Málaga contar con un centro de referencia internacional para el desarrollo de «la tendencia tecnológica más relevante del mundo», según la calificó el director general de Dekra España, Andrés Moreno.

El centro, que da empleo a 15 personas en este momento inicial, pone ya a disposición de cualquier entidad interesada un entorno de prueba completo y sólido para validar dispositivos y aplicaciones que contribuyan a afianzar el desarrollo de la conducción conectada con la finalidad de evitar accidentes, mejorar la experiencia de conducción y contribuir al cuidado del medio ambiente. Según la NHTSA (National Highway Traffic Safety Administration) las tecnologías automóviles conectados con V2X ('vehicle-to-everything') podrían prevenir 600.000 accidentes al año.

El coche conectado no se conduce solo, pero sí es capaz de tomar ciertas decisiones. Tiene sobre todo implicaciones para la seguridad, ya que el coche conectado es capaz de anticiparse a obstáculos que no están aún a la vista del conductor, por ejemplo. «Es un primer paso hacia el coche autónomo», explicó César de Marco, responsable de tecnologías de comunicación para el vehículo conectado de Seat, que espera poder ver «antes de cinco años» un coche que se pilote solo, aunque reconoció que hay factores que no dependen de los fabricantes, como es el marco regulatorio.

En este sentido, la consejera delegada de Telefónica España, María Jesús Almazor, habló de los «tres retos» que tiene la movilidad autónoma: «Tenemos un reto tecnológico, que es que tenemos que ser capaces de estandarizar, y eso es lo que se hace en este centro de I+D. Tenemos también un reto social, porque tenemos que ser capaces de que ese coche autónomo tome las decisiones correctas. Y tenemos un reto legal: ser capaces de crear un marco regulatorio para el coche conectado».

Almazor destacó la «gran oportunidad» que representa esta infraestructura, que es «única en el mundo», para generar en Málaga un ecosistema en torno a empresas de automoción, proveedoras de tecnología y 'startups' que generen nuevos nichos de negocio alrededor del coche conectado. «No hay otro lugar en el mundo que tenga esta tecnología y esta tipología de pista. Ahora falta que nos lo creamos», advirtió.

Además de las empresas citadas, ya hay 'startups' desarrollando productos relacionados con el coche conectado, como Datlight SL, EV2XDigital Medical Services; Move Mode; eWatchTower y Semáforo Conectado, que participan en un programa de aceleración de Andalucía Open Future de la mano de Telefónica.