José Manuel Alba, José Manuel Domínguez, Agustín Jesús Sánchez y José Antonio Muñoz. **SALVADOR SALAS**

Málaga, única provincia andaluza con más empresas que en 2008

Dos de cada tres compañías registran beneficios y la facturación media crece un 6,2% en 2018, según un estudio de Analistas Económicos

NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. A muchas empresas aún les duelen las cicatrices dejadas por la crisis más larga y virulenta que ha conocido la economía malagueña (y española). Pero los datos macroeconómicos permiten decir que el tejido productivo malagueño ya ha recuperado los niveles de 2008, que marcó el anterior máximo histórico en el número de empresas activas. De hecho, Málaga es la única provincia andaluza donde esto ha ocurrido, según el 'Análisis económico-financiero de la empresa andaluza 2019', realizado por Analistas Económicos de Andalucía (la entidad de estudios de Unicaja Banco). El último dato indica que tiene exactamente 123.109 empresas activas, el 24% del total regional, tras crecer un 3% en 2018. Este es un aumento significativo que la situó a la cabeza de la región en dinamismo empresarial.

Málaga destaca también respecto al resto de Andalucía por su densidad empresarial, que no sólo es superior a la media regional sino a la nacional. En la provincia funcionan 75 empresas por cada mil habitantes, frente a las 60,7 andaluzas y las 70,1 españolas.

Lo que sí comparte Málaga con el resto de Andalucía es un importante defecto, quizá el mayor del tejido productivo andaluz y español en general: el pequeño tamaño de las empresas. El 55,3% de los negocios activos en la provincia no tiene ningún empleado en nómina y sólo el 3,7% tiene más de diez. «La falta de dimensión impide en muchos casos incorporar estrategias de innovación y emprender una proyección exterior. Eso influye en la capacidad de las empresas para crecer a medio plazo», apunta el coordinador del informe, José Antonio Muñoz, que no obstante considera esperanzador el crecimiento superior al 6% que registraron en 2018 las mayores empresas.

AL DETALLE

123.109

empresas están activas en la provincia de Málaga. Representan la cuarta parte del total andaluz.

Crece la facturación

Dos de cada tres empresas malagueñas (concretamente el 64,2%) estaban en beneficios en 2017, ejercicio en el que las ventas aumentaron una media del 11,6%. Para 2018 el estudio no ofrece datos provinciales ya que la muestra no está completa, pero el avance de información disponible revela una cierta ralentización de la actividad y del resultado en relación al año precedente. Así, las ventas han crecido a buen ritmo (6,1%) pero por debajo del nivel de 2017, mientras que el beneficio ha retrocedido un 5,3%. Muñoz resta importancia a esta ralentización y afirma que en los dos ejercicios analizados hay «una mejora muy clara de las ventas y del peso que los beneficios tienen en la cuenta de explotación».