

# **PLAN DE ACTUACIÓN 2018**

## **PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO DE LA FUNDACIÓN CIEDES**

## ÍNDICE

<b>1.- PROGRAMACIÓN 2018.....</b>	<b>3</b>
<b>2.- PRESUPUESTO ORDINARIO 2018-MEMORIA EXPLICATIVA.....</b>	<b>14</b>

## **1.- PROGRAMACIÓN 2018**

## PLAN DE ACTUACIÓN 2018

### PROGRAMACIÓN FUNDACIÓN CIEDES

#### INTRODUCCIÓN

La Fundación CIEDES a lo largo de 2018 seguirá trabajando con una visión estratégica y de medio plazo en las cuatro grandes áreas que ha estado desarrollando en los últimos años:

- A.- Planificación estratégica y participación.
- B.- Investigación y análisis de la realidad.
- C.- Intercambio de experiencias y conocimiento.
- D.- Divulgación e información a la ciudadanía.

Nuevamente, la planificación estratégica será el eje central de su actividad con el impulso a la **Estrategia Málaga 2020**. Los grupos de prospectiva, que ya han marcado sus prioridades, deberán ahora trabajar en articular proyectos concretos. Por otra parte, se pondrá en marcha el grupo de indicadores Málaga 2020, cuyo objetivo es poder definir de las cuatro líneas estratégicas del plan, unos indicadores sintéticos que ayuden a estudiar su evolución. Para ello, por cada grupo de prospectiva se definirán variables que puedan medir las prioridades que se han propuesto, así como el marco general de evolución de las materias que analizan cada grupo.

Se seguirá avanzando en la integración urbana del **Guadalmedina** a través de un nuevo convenio con el Ayuntamiento de Málaga para definir el proyecto final y seguir dando al río vida de tipo cultural y deportivo.

Por último, se buscarán nuevas **fuentes de financiación** para nuevos proyectos, lo que requerirá un trabajo importante de presentación de candidaturas, de búsqueda de servicios profesionales, al igual que se ha hecho en años anteriores.

#### A. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y PARTICIPACIÓN

Dentro de este bloque las dos actividades principales son: la Estrategia Málaga 2020 y la integración del río Guadalmedina, así como la colaboración con el Ayuntamiento en la gestión de proyectos europeos y el impulso a las actividades de análisis y proyectos para un desarrollo urbano más sostenible, que lleva el OMAU. No obstante, el Patronato de la Fundación siempre puede pedir a la oficina de la Fundación que lidere, impulse o estudie cualquier otra temática dentro las estrategias previstas en el Plan.

## **ACTIVIDAD A.1: Plan Estratégico, Estrategia Málaga 2020**

### **Grupos de prospectiva**

*Objetivo:* Determinar actuaciones y proyectos concretos de colaboración público privada que se deberían poner en marcha. Seguir manteniendo la reflexión y el debate sobre las macrotendencias que afectan a la ciudad y a la ciudadanía.

### **Grupo de seguimiento de indicadores 2020**

*Objetivo:* Definir los indicadores Málaga 2020 y sus objetivos a medio y largo plazo, en línea con las prioridades marcadas por los grupos de prospectiva. Proponer medidas impulsoras y correctoras de actuaciones y políticas, para que sean analizadas e impulsadas por los grupos de prospectiva.

### **Grupos de impulso de proyectos**

*Objetivo:* Definir y poner en marcha las propuestas de los grupos de prospectiva, hasta llegar, incluso, a la búsqueda de financiación de actuaciones. En estos grupos se incorporará a personas que participan en los grupos de prospectiva, pero también a otras personas especializadas en la materia en cuestión. En especial, el objetivo es incorporar a la Comisión Ejecutiva y a los miembros de sus instituciones que trabajen en esas líneas.

En 2018, también se continuará trabajando en la definición del proyecto final del **Guadalmedina**, al objeto de poder determinar por fases, zonas y presupuestos las distintas intervenciones que se deberían realizar. En especial se abordará la supervisión de la redacción del Plan Especial del río y la fase 0, o previa, a su aprobación.

### **Foro Metropolitano de Alcaldes**

El Foro Metropolitano de Alcaldes en el 2018 será coordinado por la Fundación CIEDES y su temática se abordará a través de la Cátedra de Planificación Estratégica. Como en los anteriores foros, se mantendrá una sesión de expertos, una sesión con los técnicos municipales y, finalmente, el foro con los alcaldes.

## **ACTIVIDAD A.2: Colaboración con el OMAU (Observatorio de Medio Ambiente Urbano)**

La Fundación CIEDES actúa como oficina colaboradora en las tareas de asistencia técnica y administrativa del Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU), dado que colaboró con el Ayuntamiento en su creación y visualización a nivel de Europa y América Latina (Programa URB-AL).

A lo largo del 2018 se mantendrá esta colaboración desarrollando básicamente las siguientes funciones:

- Actualización de indicadores y objetivos de la Agenda Local 21.
- Apoyo administrativo y de gestión financiera.
- Apoyo a la consolidación de las herramientas del Sistema de Información Geográfica de la ciudad, en colaboración con el CEMI y la SOPDE.
- Participación y apoyo en la celebración de los ciclos de conferencias y encuentros anuales.
- Asesoramiento y colaboración en la presentación y el diseño de nuevos proyectos y actividades relacionadas con el medio ambiente urbano.
- Articulación del sistema de captación y de prestación de servicios a los socios del OMAU.

Más información en [www.omau-malaga.com](http://www.omau-malaga.com)

## **B. INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE LA REALIDAD.**

Dentro de la actividad A.1. del Plan Estratégico de Málaga, la Fundación CIEDES desarrolla y mantiene una investigación y análisis permanente de la realidad, a través de las herramientas que se recogen a continuación:

### **B.1 Observatorio Estratégico Metropolitano: Boletín "Málaga. Economía y Sociedad" y otras herramientas de evaluación.**

La Fundación CIEDES continúa en su labor de ofrecer estudios y análisis sobre la realidad de Málaga, y en colaboración con Unicaja, edita el boletín "*Málaga, Economía y Sociedad*" que se ha convertido en una de las principales herramientas del Observatorio Estratégico Metropolitano permanente.

Para 2018 se va a mantener la publicación anual del Boletín, con una tirada en papel de 100 ejemplares, y una versión digital de aproximadamente 5.000 correos. Se mantendrá una actualización trimestral en la página web de las principales variables, añadiéndose un breve informe digital de coyuntura trimestral. Así mismo, se potenciará la presentación pública de esta información y el enlace a otras fuentes documentales.

### **B.2 Cuadernos del II Plan Estratégico de Málaga.**

El Observatorio Estratégico creado con el II PEM tiene en estos Cuadernos su principal elemento de interpretación de la evolución de la realidad de Málaga, en aquellos campos más críticos en cada momento.

En el 2018 se propone elaborar el **Cuaderno nº 18** que seguirá la misma dinámica que en 2017, invitando a participar en su contenido a miembros del Patronato y algún otro grupo de expertos del sector. Además, se organizará una presentación pública, no solo a los medios de comunicación, sino a la sociedad en su conjunto.

### **B.3 Colaboración con instituciones científicas y tecnológicas.**

Con la puesta en marcha de los puntos anteriores se continuará o iniciará, en su caso, una estrecha colaboración con instituciones y organismos relevantes en la

ciudad y fuera de ella. Entre otros destacan: la Universidad de Málaga, el Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU), la Fundación MADECA, el Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU), el Observatorio para la Sostenibilidad de la provincia de Málaga, los Colegios Profesionales, la Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM), las Cátedras de Planificación Estratégica de las Universidades de Jaén y Málaga, la Universidad Pablo Olavides de Sevilla, Universidad Internacional de Andalucía, etc.

Fruto de esta colaboración es la presentación de proyectos a diversos programas europeos y de otros organismos internacionales en respuesta a las prioridades del Programa Operativo de la Fundación.

### **C. INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y CONOCIMIENTO.**

La Fundación CIEDES está pendiente de las iniciativas que surgen en su entorno para trasladarlas posteriormente a los procesos de planificación y de participación que lleva a cabo.

Generalmente, esta línea de trabajo está basada en el desarrollo de proyectos de cooperación internacional financiados por diversos programas europeos. Para el 2018 se mantienen los proyectos MED ALTER ECO Y MED GO SUMP, que se coordina para el Ayuntamiento de Málaga en materia de turismo sostenible y movilidad sostenible. El año estará marcado por la búsqueda de fondos para continuar con las redes y proyectos que ya están en marcha, tanto con financiación europea como con organismos internacionales.

Además, se continuará con el trabajo que se realiza dentro de las redes internacionales de planes estratégicos como CIDEU o AERYC.

Para 2018 se mantendrá y ampliará la colaboración con la Universidad de Málaga a través de distintas Cátedras, Cursos de Verano y Másteres.

#### **C.1 CIDEU (Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano):**

Red de ciudades de España y Latinoamérica que establecen contactos de colaboración, intercambio de experiencias e información, asistencia técnica, etc. Actualmente, forman parte del CIDEU más de 100 ciudades iberoamericanas. En la Asamblea General CIDEU celebrada en Oaxaca (México), se ratificó el acuerdo de celebrar el siguiente Congreso en 2018 en **Santiago de Chile** (Chile). Dado que Málaga es miembro en estos momentos del Consejo Rector asistirá a la misma. Málaga asiste además a las reuniones de la Subred Ibérica del CIDEU que se organizan anualmente junto al encuentro de directores de planes estratégicos organizados por Ebrópolis en Zaragoza. Más información en: [www.cideu.org](http://www.cideu.org)

#### **C.3 AERYC (Movimiento América Europa de Regiones y Ciudades):**

Red de ciudades y regiones para favorecer la cooperación internacional en el ámbito latinoamericano y europeo. El principal objetivo es impulsar la gobernanza territorial y



democrática en ciudades y regiones, la gestión de calidad de las interdependencias entre actores y el fortalecimiento de la participación y la responsabilidad ciudadana. CIEDES asiste a la conferencia anual y colabora en las publicaciones que realiza entorno a la gobernanza. En 2018 aún no está cerrado el que se reúna la Asamblea General. Más información en [www.aeryc.org](http://www.aeryc.org).

#### **C.4. USUDS dentro de Med Cities**

El Ayuntamiento de Málaga a través del área de Relaciones Institucionales Internacionales, como miembro de la red Med Cities, colabora con la Fundación CIEDES a la hora de participar y proponer ideas y proyectos dentro de esta red. Además, en 2017 se está trabajando en la definición de **nuevas propuestas** dentro del programa ENI CBC MED y ENI Arco Atlántico, al objeto de conseguir proyectos a partir de 2018 en estas líneas de financiación. CIEDES apoyará también la labor del área en los organismos internacionales a los que pertenece (Ecoter, Arlem, etc.)

### **D. DIVULGACIÓN E INFORMACIÓN A LA CIUDADANÍA.**

Uno de los fines de la Fundación CIEDES, según el artículo 5 de sus Estatutos, es *"(...) Promover la presencia activa de Málaga en todos los aspectos, en el ámbito provincial, regional, nacional e internacional (...)"*.

#### **D.1 Promoción externa de la ciudad:**

Asistencia activa a jornadas, cursos y eventos de carácter regional, nacional, e internacional. Presentación del Plan Estratégico de Málaga y otros proyectos de la Fundación CIEDES en foros nacionales e internacionales. En el 2018 se asistirá a las asambleas y congresos de las redes en las que se participa.

#### **D.2 Promoción interna:**

Se seguirá colaborando con todas aquellas jornadas, conferencias y ciclos monográficos sobre los proyectos estrellas, el plan estratégico y los temas de interés para Málaga. Desde la propia oficina se organizarán:

- GUADALMEDINA: se seguirán organizando conferencias y actividades técnicas, procurando organizar la utilización del río por las distintas áreas municipales.
- GRUPOS DE PROSPECTIVA, DE PROYECTOS Y DE INDICADORES: sus resultados serán trasladados a los medios de comunicación.
- CUADERNOS DEL PLAN ESTRATÉGICO y BOLETÍN ECONÓMICO: se analizarán con periodistas y expertos varios.
- BOLETÍN DIGITAL: trimestralmente se enviará un boletín electrónico con un análisis de la evolución de la ciudad e información de las actividades de la Fundación CIEDES.

### **E. RESUMEN DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS PREVISTOS**

En cumplimiento de la nueva normativa establecida para las fundaciones por su plan general contable se recoge a continuación el resumen de las principales actividades y sus indicadores de resultados.



## 1.- ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

### ACTIVIDAD 1. MÁLAGA ESTRATEGIA 2020

#### A) IDENTIFICACIÓN

Denominación de la actividad	Málaga Estrategia 2020
Tipo de actividad	Planificación y participación
Lugar de desarrollo de la actividad	Málaga

#### Descripción detallada de la actividad prevista:

El detalle de las actividades se recoge en el punto A.1. de este documento, las cuales para el ejercicio 2018 se engloban en las siguiente áreas: Grupos de propectiva, grupo de seguimiento de indicadores 2020, grupos de impulso de proyectos, foro metropolitano de alcaldes; asesoramiento a municipios metropolitanos; etc., actividades que se encuentran enmarcadas en la Estrategia Málaga 2020

#### B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número previsto	Nº horas/año previsto
Personal asalariado	5	5.769
Personal cont.serv.		
Personal voluntario		

#### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número previsto
Personas físicas	15.000
Personas jurídicas	300

#### D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Impulsar los proyectos del PEM	Reuniones del II PEM	50
Impulsar los proyectos del PEM	Otras reuniones estratégicas	30
Conocer la realidad malagueña	Número publicaciones propias	3
Conocer la realidad malagueña	Revistas y boletines recibidos	70
Intercambiar conocimiento	Participación en jornadas	30
Informar a la ciudadanía	Ponencias presentadas	6
Informar a la ciudadanía	Noticias en la web	40
Informar a la ciudadanía	Notas de prensa elaboradas	35
Informar a la ciudadanía	Apariciones en prensa	150

## ACTIVIDAD 2. OBSERVATORIO MEDIO AMBIENTE URBANO

### A) IDENTIFICACIÓN

Denominación de la actividad	Colaboración con el Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU)
Tipo de actividad	Planificación y participación
Lugar de desarrollo de la actividad	Málaga

Descripción detallada de la actividad prevista:

- o Actualización de indicadores y objetivos de la Agenda Local 21.
- o Apoyo administrativo y de gestión financiera.
- o Apoyo a la consolidación de las herramientas del Sistema de Información Geográfica de la ciudad, en colaboración con el CEMI y la SOPDE.
- o Participación y apoyo en la celebración de los ciclos de conferencias y encuentros anuales.
- o Asesoramiento y colaboración en la presentación y el diseño de nuevos proyectos y actividades relacionadas con el medio ambiente urbano.
- o Articulación del sistema de captación y de prestación de servicios a los socios del OMAU.

### B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número previsto	Nº horas/año previsto
Personal asalariado		
Personal cont.serv.	4	
Personal voluntario		

### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número previsto
Personas físicas	450
Personas jurídicas	50

### D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

	Indicador	Cuantificación
Coordinar acciones con OMAU	Reuniones de coordinación	12
Colaborar en sus publicaciones	Publicaciones en colaboración	2
Colaborar en sus actividades	Conferencias y actos participados	8

### ACTIVIDAD 3. PROYECTOS MED

#### A) IDENTIFICACIÓN

Denominación de la actividad	Dos proyectos: GO SUMP y ALTER ECO
Tipo de actividad	Cohesión territorial y protección medio ambiental en la lógica del desarrollo sostenible.
Lugar de desarrollo de la actividad	Málaga

#### Descripción detallada de la actividad prevista:

Proyecto transversal GO SUMP en el que Málaga es líder y debe hacer de articulador de todos los demás proyectos de las ciudades. El proyecto ALTER ECO en el que Málaga es socia y pretende hacer un análisis de la capacidad de carga de los municipios turísticos.

#### B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número previsto	Nº horas/año previsto
Personal asalariado		
Personal cont.serv.	5	
Personal voluntario		

#### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número previsto
Personas físicas	15
Personas jurídicas	10

#### D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Crear red de socios	Nº ciudades en la red	10
Generar conocimiento	Nº estudios y publicaciones	5



M<sup>a</sup> Carmen García Peña  
Secretaria de la Fundación CIEDES



V<sup>o</sup> B<sup>o</sup> Francisco de la Torre Prados  
Presidente de la Fundación CIEDES

**2.- PRESUPUESTO ORDINARIO 2018- MEMORIA  
EXPLICATIVA.**

## PLAN DE ACTUACIÓN 2018

### PRESUPUESTO ORDINARIO Y MEMORIA EXPLICATIVA

#### INTRODUCCIÓN

El Presupuesto que se presenta a continuación detalla las partidas que se generan del ejercicio de la actividad y pretende hacer una prospección económica de la misma a lo largo del año 2018.

El seguimiento y control de este Presupuesto se realiza a través de la liquidación del mismo y de la confección de la contabilidad que se efectúa conforme a lo dispuesto en el Código de Comercio (llevanza de Libro Diario, Balances y Cuentas Anuales).

#### ESTRUCTURA DE INGRESOS

Los conceptos utilizados tanto en la estructura de ingresos como en la de gastos se corresponden con los reflejados en el Plan General Contable y su adaptación especial para Fundaciones. La estructura de ingresos incluye las cuentas del Grupo 7 "Ventas e ingresos". Las principales partidas de ingresos se encuadran en la cuenta 74 de subvenciones a la explotación.

#### ESTRUCTURA DE GASTOS

La estructura de gastos se corresponde con el grupo 6 de cuentas del Plan General Contable titulada "Compras y gastos".

En el desglose que sigue a la estructura del presupuesto se detallan las partidas conforme a lo que recoge la programación para el año 2018.

En línea con lo establecido en el artículo 25 de la Ley de Fundaciones, "los ingresos previstos deberán comprender los que perciba la Fundación por cualquier concepto y, al menos, el 70% de los mismos deberán destinarse a la realización de los fines de la Institución". El 30% restante se destina a gastos generales o de administración y a incrementar el patrimonio fundacional.



M<sup>a</sup> Carmen García Peña  
Secretaría de la Fundación CIEDES



V<sup>o</sup> B<sup>o</sup>. Francisco de la Torre Prados  
Presidente de la Fundación CIEDES

## 1.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

GASTOS/INVERSIONES	P. ESTRATÉGICO	OMAU	MED	TOTAL ACTIV.
Gastos por ayudas y otros	-	-	-	-
a) Ayudas monetarias	-	-	-	-
b) Ayudas no monetarias	-	-	-	-
c) Gastos por colaborac. y org gob	-	-	-	-
Variación existencias Ptos. Tem. Curso fabricación	-	-	-	-
Aprovisionamientos	-	-	-	-
Gastos de personal	243.970,58	-	-	243.970,58
Otros gastos de la actividad	79.837,74	126.326,00	68.140,65	274.304,39
Amortización de inmovilizado	17.354,37	-	-	17.354,37
Deterioro y rdo. por enajenación de inmovilizado	-	-	-	-
Gastos financieros	-	-	-	-
Variaciones valor razonable en inst. financieros	-	-	-	-
Diferencias de cambio	-	-	-	-
Deterioro y resultados por enajenación de inst. finc.	-	-	-	-
Impuestos sobre beneficios	-	-	-	-
<b>Subtotal gastos</b>	<b>341.162,69</b>	<b>126.326,00</b>	<b>68.140,65</b>	<b>535.629,34</b>
Adquisiciones de inmovilizado (excepto B. Patr. Hist.)	-	-	-	-
Adquisición de Bienes Patrimonio Histórico	-	-	-	-
Cancelación Deuda no comercial	-	-	-	-
<b>Subtotal Inversiones</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>341.162,69</b>	<b>126.326,00</b>	<b>68.140,65</b>	<b>535.629,34</b>

## 2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

### 2.1) Previsión de ingresos a obtener por la entidad

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos deriv. del patrimonio	-
Ventas y prestac. De servicios de las act. Propias	250.569,69
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	58.308,00
Subvenciones del sector público	226.466,65
Aportaciones privadas	-
Otros tipos de ingresos	285,00
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>535.629,34</b>

### 2.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	-
Otras obligaciones financieras asumidas	-
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>-</b>

M<sup>a</sup> Carmen García Peña  
Secretaria de la Fundación CIEDES

V<sup>o</sup> B<sup>o</sup>: Francisco de la Torre Prados  
Presidente de la Fundación CIEDES

**PRESUPUESTO ORDINARIO DEL EJERCICIO 2018 DE LA  
FUNDACIÓN CIEDES**

<b>INGRESOS</b>	Presupuesto €
Aportaciones de Patronos	189.476,78
Guadalmedina	32.000,00
Intereses bancarios	285,00
Proyecto URBAL-OMAU	126.326,00
Gestión proyecto OMAU	38.674,00
Programas MED	68.140,65
Gestión Proyecto MED	7.309,35
Otros Ingresos	58.308,00
Ingreso cesión uso de instalaciones	15.109,56
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>535.629,34</b>

<b>GASTOS</b>	Presupuesto €
Proyecto URBAL-OMAU	126.326,00
Programas MED	68.140,65
Reparaciones y Conservación	5.402,10
Servicios profesionales	8.294,34
Public. Propag. y R. Públicas	5.456,90
Suministros/Comunicaciones	6.297,45
Otros servicios exteriores (Incluye Guadalmedina)	36.364,39
Personal	188.433,43
Seguridad Social	55.537,15
Primas de Seguros	338,64
Servicios Bancarios	60,00
Provisión impago patronos	17.623,92
Amortización Inmovilizados	2.244,81
Amortización cesión uso de instalaciones	15.109,56
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>535.629,34</b>
<b>Resultado de la actividad (INGRESO - GASTO)</b>	<b>0,00</b>



Mª Carmen García Peña  
Secretaria de la Fundación CIEDES



Vº Bº: Francisco de la Torre Prados  
Presidente de la Fundación CIEDES



**PRESUPUESTOS F.CIEDES PROPIOS DE SU ACTIVIDAD 2018**

<b>INGRESOS</b>		<b>PRESUPUESTO €</b>
<b>APORTACIONES PATRONOS</b>		<b>189.476,78</b>
	Ayuntamiento	80.000,00
	Cámara Comercio	18.246,13
	Diputación	18.246,13
	PTA	18.246,13
	Fundación Unicaja	18.246,13
	Universidad	18.246,13
	Junta de Andalucía	18.246,13
<b>GUADALMEDINA</b>		<b>32.000,00</b>
<b>GESTION PROYECTO OMAU-URBAL</b>		<b>38.674,00</b>
<b>GESTIÓN PROGRAMAS MED</b>		<b>7.309,35</b>
<b>INTERESES BANCARIOS</b>		<b>285,00</b>
<b>OTROS INGRESOS</b>		<b>58.308,00</b>
<b>INGRESOS CESION USO DE INSTALACIONES</b>		<b>15.109,56</b>
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>341.162,69</b>
<b>GASTOS</b>		<b>PRESUPUESTO €</b>
<b>REPARACIONES Y CONSERVACION</b>		<b>5.402,10</b>
	Limpieza	2.113,55
	Conservación y Mantenimiento	3.288,55
<b>SERVICIOS PROFESIONALES</b>		<b>8.294,34</b>
	Cuota CIDEU	1.500,00
	Auditoria Cuentas Anuales	2.592,34
	Cuota Asociación de Fundaciones andaluzas	902,00
	Colaboraciones Universidad de Málaga	3.000,00
	Otros Servicios	300,00
<b>PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS</b>		<b>5.456,90</b>
	Difusión y distribución un cuaderno	200,00
	Edición publicaciones un cuaderno	2.547,50
	Boletín "Málaga, econm. y sociedad"	2.709,40
<b>SUMINISTROS Y COMUNICACIONES</b>		<b>6.297,45</b>
	Suministros telefónicos	3.049,23
	Suministros eléctricos	1.708,69
	Tasas: IBI y basura	1.539,53
<b>OTROS SERVICIOS EXTERIORES</b>		<b>36.364,39</b>
	Material de oficina	1.089,50
	Fotocopias	898,04
	Prensa y revistas	408,62
	Correos y Telégrafos	20,00
	Servicios mensajería	75,00
	Desplazamientos local	459,55
	Viajes y transportes	4.123,68
	Gastos redes	1.790,00
	Otros servicios y varios	500,00
	<b>PROYECTO GUADALMEDINA</b>	<b>27.000,00</b>
<b>PERSONAL</b>		<b>188.433,43</b>
<b>SEGURIDAD SOCIAL</b>		<b>55.537,15</b>
<b>PRIMAS DE SEGUROS</b>		<b>338,64</b>
<b>SERVICIOS BANCARIOS / COMISIONES</b>		<b>60,00</b>
<b>PROVISIÓN IMPAGOS PATRONOS</b>		<b>17.623,92</b>
<b>AMORTIZACIÓN INMOVILIZADOS</b>		<b>2.244,81</b>
<b>AMORTIZACION CESION USO DE INSTALACIONES</b>		<b>15.109,56</b>
<b>TOTAL GASTOS</b>		<b>341.162,69</b>
<b>DIFERENCIA (INGRESOS - GASTOS)</b>		<b>0,00</b>

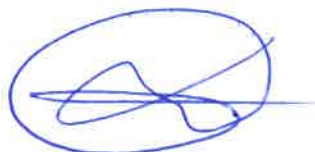
M<sup>a</sup> Carmen García Peña  
Secretaria de la Fundación CIEDES

V<sup>o</sup> B<sup>o</sup>. Francisco de la Torre Prados  
Presidente de la Fundación CIEDES

**PRESUPUESTOS 2018 - PROYECTOS Y PROGRAMAS**

<b>PROYECTO URBAL - OMAU 2018</b>	<b>PRESUPUESTO €</b>
Ingresos proyecto Omau-Urbal	126.326,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>126.326,00</b>
Asistencia a eventos, conferencias y seminarios	32.000,00
Difusión y publicaciones	22.261,00
Gastos corrientes	25.000,00
Conferencias OMAU y Encuentros - Congresos	15.000,00
Otros servicios profesionales	32.065,00
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>126.326,00</b>

<b>PROYECTOS MED 2018</b>	<b>PRESUPUESTO €</b>
Ingresos y gastos proyecto MED: GO SUMP	24.592,50
Ingresos y gastos proyecto MED: ALTER ECO	43.548,15
<b>TOTAL INGRESOS Y GASTOS</b>	<b>68.140,65</b>



M<sup>a</sup> Carmen García Peña  
Secretaria de la Fundación CIEDES



V<sup>o</sup> B<sup>o</sup> Francisco de la Torre Prados  
Presidente de la Fundación CIEDES