Los rodajes en Málaga vuelven a repuntar y superan los 2,2 millones de inversión

El largometraje 'Sin fin', con María León, y las series 'Genius: Picasso', 'El Ministerio del Tiempo' y 'Black Mirror' convirtieron el pasado año la capital en escenario de ficción

:: SUR

MÁLAGA. Los rodajes volvieron a repuntar el pasado año en Málaga. Así, las filmaciones audiovisuales alcanzaron en 2017 una inversión de 2.257.115 euros, lo que supone un incremento del 5,2% con respecto al año anterior, cuando la facturación bajó y se quedó en 2,1 millones. La oficina municipal de rodajes, Málaga Film Office, adscrita al Festival de Málaga, hizo ayer balance anual y calificó el ejercicio de muy positivo, ya que, de los 460 proyectos audiovisuales atendidos por esta entidad, se llegaron a filmar 202.

Por países y tal y como viene sucediendo desde hace varios años, las producciones procedentes de España fueron lás más habituales en la capital –con un total de 145 producciones–, seguidas de las británicas, con 19, y las alemanas, con siete. El tipo de producción que más se ha rodado en Málaga fueron los cortometrajes (33 producciones), seguidos de los programas de televisión (32). El tercer puesto se lo reparten la foto fija y el vídeo corporativo con 28 producciones cada uno.

Por otro lado, fueron las series de televisión las que más inversión dejaron –casi un millón de euros–, desbancado a la publicidad de forma excepcional, según señaló ayer el Festival de Málaga a través de un comunicado. Así, estos rodajes representan un motor de riqueza para la capital en sectores como el turístico, el fomento del empleo y, además, contribuye a difundir internacionalmente la imagen de la ciudad.

Entre las producciones rodadas en Málaga en el 2017 destacan los largometrajes nacionales 'Las pesadillas', de Alberto Soto de Miguel Almanza, con Salva Reina, Macarena Gómez, Álex Dógherty, Diana Navarro y Juanma Lara; 'No Exit', de Patricia Parker; 'Croma 11', de Pablo Matute; 'A kemarropa', de Ezekiel Montes; 'El berrido de los silencios', de Jaime Ordóñez; 'Entre dos aguas', de Isaki La Cuesta y 'Sin fin', de los hermanos Alenda, cuyos protagonistas son María León y Javier Rey.

Series destacadas

Por su parte, en los cortometrajes destacan '50 kilos de nosotros', de Ezequiel Montes; 'La huida', de Pablo Ros, y 'Nacho no conduce' de Alejandro Marín para la ESCAC Films (Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña). También se han desarrollado programas de TV nacionales como 'La báscula', 'Acapela', 'Tu cara me suena', 'Ven a cenar conmigo', 'Canal Cocina', 'La aventura del saber' y 'Aquí la tierra' para TVE; 'Bokeron Show' y 'Mujeres a la fuga', y los internacionales 'Fear Factor India', el inglés 'Hairy Bikers' y los americanos '90 days Fiancé' y 'The Challenge' para la MTV.

De igual modo, entre las series de TV, resalta la nacional 'Cuerpo de élite' (Antena 3), con Canco Rodríguez y un cameo con Fran Perea en los alrededores del Centre Pompidou; 'El Ministerio del Tiempo' (TVE) en el Jardín Botánico, e internacionales como 'Black Mirror' (Netflix) en la Prisión Provincial, 'Genius: Picasso' (National Geographic), interpretada en algunas escenas por Antonio Banderas y rodada fundamentalmente en el centro histórico de Málaga, además de 'SKI Milionen Event' y 'The Infiltrator', entre otros.

Como documentales destacan 'Conversaciones ajenas' de Yolaperdono y el belga 'Painting After Postmodernism', sobre una exposición artística en el Palacio del Obispo.

Entre la publicidad han destacado la foto fija de Selected Home, Scania, Land Rover, Harley Davidson, Jaguar, Triumph Motorcycles Hyundai i30, Gisela, Café Santa Cristina, Olimara, Formula Joven, Foto y Video KTM 200 Duke, y los anuncios publicitarios de Staedtler Monument, Hyundai Kona, 02, lamborghini, ACB, Monarch Airlines y Toys R Us.

Por último, entre los vídeos corporativos están Sara Baras (Sombras), Cruzcampo La Fábrica, Dry Martina & San Miguel, Metro Málaga, Maratón 2017, Perita San Miguel o Ryanair Málaga. Además, destacan como vídeos institucionales, los Juegos Mundiales Trasplantados y ADN Canino, la app Malaguau, Intensamente para Turismo Andaluz y el promocional Youtube Influencers.

Entre los videoclips españoles están Pablo Alborán con Prometo, Unai Quirós con Conectados, Pez Limon Sound con Ese dolor y Musicómanos y su Adicto a imaginarte.

RODAJES

202

producciones se rodaron el pasado año en la capital. Aunque la mayor parte fueron cortometrajes, la mayor inversión procedía de las series con un millón de euros del total de facturación que ascendió a 2,25 millones, según los datos facilitados por Málaga Film Office.

Llamativos, versátiles y de gran capacidad

Ocho tarros de vidrio herméticos con tapa de madera y pegatina personalizable incluida en cada entrega.

Pegatina de pizarra

- Removible
- Lavable
- Personalizable

¿Para qué los vas a usar tú?...

Decorar creando ambientes

Darle estilo al baño

Tenerlo todo ordenado y a la vista

Además, con cada tarro, un cupón 20% DTO. en toda la colección Habitat

HERMÉTICO · VIDRIO DE ALTA RESISTENCIA · LAVAVAJILLAS · APTO PARA ALIMENTOS

habitat

Domingo 14 de enero
Tarro redondo 720 ml.
+ Pegatina

POR SOLO 1'99 €

PVP MERCADO 9'95€

CADA LUNES, MIÉRCOLES Y VIERNES UNA NUEVA ENTREGA

SUR

COMO SUSCRIPTOR TIENE TRES VÍAS PARA CONSEGUIR ESTA PROMOCIÓN

1 EN SU PUNTO DE VENTA, CON SU TARJETA DE SUSCRIPTOR

2 LLAMANDO AL 901 202 109 Y LA RECIBIRÁ EN SU DOMICILIO. RESERVAS ANTES DEL 12 DE ENERO

3 EN http://promociones.diariosur.es Y LA RECIBIRÁ EN SU DOMICILIO. RESERVAS ANTES DEL 12 DE ENERO