El Puerto abre una línea directa para exportar a Canadá y Estados Unidos

El nuevo servicio ferroviario y marítimo de Hapag-Lloyd desde Málaga arrancará después de verano con una salida a la semana

IGNACIO LILLO

ililllo@diariosur.es

MÁLAGA. El Puerto contará en las próximas semanas con una línea directa para la exportación de productos del 'Hinterland' (área de influencia) de la provincia y del interior de Andalucía hacia Canadá y Estados Unidos, tal y como adelantó SUR en su edición de ayer. El nuevo servicio ferroviario y marítimo de la multinacional Hapag-Lloyd, junto con la concesionaria de la terminal del muelle 9, Noatum, unirá Madrid con Málaga, Vigo y Montreal y arrancará después de verano, con la previsión inicial de una salida por semana, según explicaron fuentes próximas a la negociación.

Precisamente, ayer se produjo una reunión en la Autoridad Portuaria con su presidente, Paulino Plata, y directivos de ambas compañías, para explorar las posibilidades de desarrollo comercial. Al término, el dirigente portuario puso de relieve que este nuevo servicio abre muchas posibilidades de exportación para todo tipo de productos malagueños y andaluces, del sector agroalimentario y de otros, mediante contenedores hacia la región de los Grandes Lagos, con ciudades tales como Chicago, Detroit, Cleveland, Buffalo y Toronto. Para ello, se va a llevar a cabo un estudio de la demanda potencial de bienes que tendrían una mayor acogida en este mercado. Además, se harán acciones comerciales para dar a conocer la línea entre los productores del entorno.

En todo caso, el objetivo inicial de la conexión será el envío desde Madrid, por ferrocarril, de contenedores cargados con componentes industriales, que embarcarán en los muelles malagueños con destino a América del Norte.

Mejora logística

Consultado sobre esta cuestión, Antonio Luque, presidente de Dcoop –el gigante del aceite y la aceituna, con sede en Málaga– destacó el interés que para la compañía supone la mejora de las comunicaciones con Estados Unidos, que es uno de sus principales mercados. «Hay que ver las posibilidades, y si esto nos permite abaratar costes y mejorar nuestras ventas», comentó. La clave va a estar en las comunicaciones internas desde el puerto de llegada, que es Montreal, hasta Baltimore, donde Dcoop tiene una planta de envasado y un centro de distribución. La coopetativa exporta entre 40.000 y 50.000 toneladas de aceite, aceituna y, en menor medida, vino cada año en aquel país.

El objetivo inicial será exportar por tren y barco piezas industriales procedentes de Madrid

En cuanto a la operativa ferroviaria a nivel local, aunque todavía no se conoce el horario de paso de los convoyes, el trastorno para la movilidad en el paseo marítimo Antonio Machado será muy reducido, pues de momento sólo se ha previsto una entrada y una salida por semana. Desde el año 2013 no circulan trenes de mercancías por la capital.

La creciente saturación de Algeciras y la ventaja competitiva que supone tener el tren hace prever un crecimiento en los movimientos intermodales en el Puerto de Málaga. Y ello obligará a afrontar con mayor determinación de lo que se ha hecho hasta ahora el soterramiento pendiente de las vías, para evitar que pueda suponer un estrangulamiento a las posibilidades de desarrollo logístico de los muelles de la capital. Y ello, a la espera de conocer la actitud de los nuevos dirigentes socialistas al frente del Ministerio de Fomento, que tiene la competencia sobre esta infraestructura.

El tren de mercancías del Puerto, en uno de sus últimos trayectos por la capital. :: SUR

Los consignatarios exigen más personal de Aduanas para exportar con garantías

Sólo media docena de funcionarios serían necesarios para poder atender el tráfico con el norte de África de lunes a domingo

:: I. LILLO

MÁLAGA. El repunte en el tráfico de mercancías con el norte de África y la nueva línea con Tánger ha puesto de relieve las carencias de personal en los servicios de Aduanas y para aduaneros (sanidad exterior, veterinaria, etc). La contratación de apenas media docena de profesionales, según los cálculos de los consignatarios, sería necesaria para poder atender al menos un horario de 8.00 de la mañana a 8.00 de la tarde, de lunes a domingo (en Algeciras es de 24 horas, los siete días).

La patronal asegura que esta disponibilidad de servicios es condición indispensable para poder aspirar a atraer a los clientes, en especial los tráficos con destino a la ciudad marroquí. Un operador está interesado en montar una base y poner entre 20 y 30 camiones de Ro-Ro (carga rodada) al día, si se garantiza la operativa los fines de semana. Hasta tal punto es importante que está en riesgo la viabilidad de que el Puerto pueda tener una conexión permanente con Tánger, que es la puerta de entrada de productos en el Reino alauí.

Por ello, los consignatarios van a recabar el apoyo de las confederaciones de empresarios de Málaga (CEM) y Andalucía (CEA); así como de la Cámara de Comercio para transmitir al Gobierno central la necesidad de aumentar con urgencia las plantillas en Aduanas, el Servicio de Vigilancia y Regulación de las Exportaciones (SOIVRE), sanidad exterior y veterinaria, para aspirar a ser «un puerto de primera».