

Ejemplos de sostenibilidad verde con sello malagueño

La Junta reconoce a 18 empresas que cumplen con el decálogo medioambiental de Naciones Unidas

:: MATÍAS STUBER

MÁLAGA. Salud y bienestar, vida submarina, energía asequible y no contaminante, trabajo decente y crecimiento económico. Son solo algunos de los 17 puntos que conforman el decálogo ODS de Naciones Unidas, y que se simboliza a través del círculo multicolor que lucen muchos líderes políticos en la solapa. Entre ellos, el propio alcalde de Málaga, Francisco de la Torre. La Junta de Andalucía quiere reconocer ahora el trabajo de las empresas malagueñas que cumplen con algunos de estos puntos a través de una campaña de marketing que fue presentada este martes en el Palmeral de las Sorpresas por la delegada de Empleo en Málaga, Carmen Sánchez.

Durante los próximos 15 días, se podrá visitar una exposición en el Muelle Uno, en la que tienen reflejo las 18 empresas malagueñas que cumplen con algunos de los puntos, y que son las siguientes: Métrica 6

Ingeniería y Desarrollos, IHMAN, Creaciona, Ledescun, Aislasinobra, Eneso Tecnología, Fixit, Meison Boards, Sunshine See, Alcaparain, Apicultores, Agrismartdata, Habi Diseño, Cuchara Verde, Green Globe, Nerea, Circula SCA y Gronkode.

Mañana se celebrará una jornada en el museo de la Aduana para resaltar el trabajo realizado y para que las empresas puedan narrar sus propias experiencias vividas a lo largo de estos años. Para Sánchez, «estas firmas son un gran ejemplo porque contribuyen con su actividad a la consecución de algunos de los 17

puntos de la agenda ODS de Naciones Unidas. Con la campaña que está en marcha desde este martes, «se pretende que estas empresas sirvan de referente y de inspiración para cualquier otra empresa o emprendedor que quiera trabajar en esta línea», añadió.

«En la consejería de Empleo apostamos por estas empresas, cuya visión va más allá del beneficio económico, ya que son empresas que buscan dejar un planeta mejor a las generaciones futuras», destacó, además, que la obligación del Gobierno andaluz pasa por trabajar para



Un panel informativo de la campaña 'SumandODS'. :: sur

«dejar un planeta mejor a las generaciones futuras».

En el paseo del Palmeral de las Sorpresas se han instalado, además, diversos paneles informativos en los que se detalla la actividad de cada

una de las empresas reconocidas. «Estas firmas sirven de referente y de inspiración para cualquier otra empresa o emprendedor que quiera trabajar en las líneas de Naciones Unidas», concluyó Sánchez.

