El impacto económico del turismo en Málaga supera por primera vez los 3.000 millones

PILAR MARTÍNEZ



El alcalde presenta al Foro de Turismo de la ciudad el balance del año, con un crecimiento del 12% en visitantes y del 7% en rentabilidad hotelera

MÁLAGA. Málaga supera por primera vez los 3.000 millones de impacto económico del turismo en la ciudad, lo que supone un 15% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior, en un año en que este destino consolida su fuerte ritmo de crecimiento, pese a la ralentización en la llegada de viajeros internacionales a nivel nacional. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, presidió ayer la última reunión del año del Foro de Turismo, que aprovechó para presentar en la misma el Observatorio Turístico. Este informe, que analiza la actividad del sector desde noviembre de 2017 hasta el pasado octubre, eleva a 3.200 millones de euros el impacto directo e indirecto en la economía local de la afluencia de 4,4 millones de visitantes. De ellos, 1,4 millones son excursionistas, es decir, viajeros que no pernoctan.

De la Torre, acompañado por la concejala de Turismo, Maria del Mar Martin Rojo, y el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucia, Javier González de Lara, explicó que en un contexto de ajuste en el turismo, la ciudad ha ganado un 12% de visitantes y ha conseguido que la rentabilidad hotelera se incremente un 7,2%, pese a que la oferta de viviendas turísticas suponen ya 21.000 plazas, elevando el total de camas alojativas de la capital de la Costa del Sol a casi 40.000. La cifra constata que en el último año ha crecido la oferta de camas en 6.726. El alcalde destacó ambién que el empleo hotelero ha crecido también un 12,5%. «Son datos que eran impensables hace unos años. Málaga avanza en el camino correcto de apostar por un turismo de



El alcalde de Málaga y el presidente de la CEA presidieron la última reunión del año del Foro de Turismo. :: sur

calidad y con capacidad de gasto. Son unos datos brillantísimos y más en el escenario de ralentización general por la fuerte competencias de otros destinos del Mediterráneo», dijo.

Sin embargo, apuntó que hay trabajo por hacer para evitar problemas de masificación. «No veo la ciuda dasturada ni mucho menos. Cada vez hay más concienciación por esforzarnos en que la calidad de vida sea compatible con la llegada de turistas. Trabajamos en crear nuevas centralidades turisticas y también en procurar via ordenanzas o de regulación de las viviendas turisticas y la conservación de las caracteristicas centrales de Málaga», afirmó, para destacar que el viajero da un 8,5, en un rango de cero a diez, al destrino. De la Torre avanzó que para el próximo ejercicio prevén mantener un ritmo de crecimiento moderado.

González de Lara calificó de «noticia extraordinaria» el balance turístico de Málaga, con el que ha considerado que la ciudad consolide un modelo de éxito al que se ha llegado gracias al consenso con el sector privado con el que se marcan las sinergias

y las estrategias durante los once años de vida del Foro del Turismo, en el que además se aborda este modelo turístico de forma transversal. «Son cifras de satisfacción, pero no de au-

Empresarios piden «sensibilidad» con el turismo

Los empresarios piden al nuevo Gobierno de Andalucía «sensibilidad» para la que es la industria clave de la región, además de instar a tender la mano al resto de administraciones para colaborar en las estrategias para avanzar en esta materia. El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, señaló que, hasta ahora, ha habido sensibilidad con el turismo por parte del Gobierno andaluz, que ha contado con una Consejería de Turismo que «ha sabido mantener la lealtad institucional». En este sentido, pidió a los partidos a que consoliden esta lealtad y a que sigan manteniendo la Consejería de Turismo, que aunque es algo evidente, recordó que aún no se cuenta con un Ministerio de Turismo. Asimismo, apuntó que se debe hacer valer el peso de Málaga en el turismo de la región.

PERFIL DEL VISITANTE

▶ Nacionalidad. El 41,2% son españoles. El resto son extranjeros, procedentes en su mayoría de Reino Unido, Alemania y Francia.

▶ Edad. Es un turista joven, con una media de 41 años. El 50% tiene entre 18 y 39 años.

Presupuesto de viaje. El turista que elige la ciudad de Málaga dispone para ello de una partida de 706 euros.

▶ Motivos del viaje. El 81% viaja por ocio y vacaciones, destacando vivir una experiencia y 'city-break'.

▶ Aspectos más valorados. Fueron la atención y el trato recibido, la oferta de museos y la restauración.

Actividades. Los turistas aprovechan su estancia en la capital de la Costa del Sol para pasear por la ciudad, disfrutar de la gastronomía y hacer visitas culturales.

Satisfacción. Califican al destino con una nota de 8,5 puntos sobre 10. El 91% recomendará visitar la ciudad a familiares y amigos.

tocomplacencia. Hay que seguir trabajando juntos y de forma transversal con todos los integrantes de la mesa», señaló, para destacar el auge de las viviendas turísticas como una oferta de alojamiento complementaria y un fenómeno natural, en el que hay que actuar para sacar del mercado la oferta ilegal.

En el nuevo Observatorio Turístico de Málaga se establece el perfil del viajero, destacando que el 59% son extranjeros, con el Reino Unido, Alemania y Francia como principales mercados. El turista que elige la ciudad es joven, con una edad media de 41 años, que busca vivir una experiencia de 'city break', con los reclamos del clima y la oferta cultural y museistica. Siete de cada diez tenían Málaga como único destino, en el que realizaron como actividades prioritarias pasear, disfrutar de la gastronomía y de las visitas culturales. El 91% recomendará el destino.

1 de 1 12/12/2018 9:26