Los alojamientos turísticos perdieron casi un 5% de estancias el pasado octubre

También registran un descenso de viajeros, que contribuyen a aumentar el saldo negativo acumulado en los diez primeros meses

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. Un mal octubre para el sector de alojamiento reglado de la Costa del Sol. El conjunto de hoteles, apartamentos turísticos, casas rurales o camping ha perdido casi un 6% de pernoctaciones durante el mes pasado, en el que también vieron caer un 4,1% la llegada de viajeros, según

los datos publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y recogidos en el informe de coyuntura turística de la Costa del Sol.

Este estudio constata que los que peor lo están pasando son los apartamentos turísticos que sufren en mayor medida, por ser un producto prácticamente igual pero con distinta normativa, el auge de las viviendas turísticas, sobre las que no existe estadistica alguna sobre su actividad.

dística alguna sobre su actividad. El retroceso de octubre acrecienta el saldo negativo que acumula el destino malagueño en los diez primeros meses del año, en los que las estancias se elevan a 25,6 millones, lo que supone un 1,2% menos que en el mismo periodo del pasado año. También aumenta el descenso de viajeros alojados en esta oferta reglada. Una bajada que se cifra en un 0,8% con la llegada de 6.257.849 de turistas.

Desde Turismo Costa del Sol explicaron que en el último año el destino ha aumentado su oferta reglada en 9.961 establecimientos turísticos, es decir, un 48,3%, que suman un total de nuevas 54.912 plazas, lo que supone un aumento de casi el 20%. Tras este fuerte crecimiento se encuentra la avalancha de inscripciones de viviendas turísticas ante el anuncio del Gobierno de contar para final de año con un marco normativo nacional, en el que se contemplan cambios



Vista del aeropuerto. :: sur

para dar más poder a las comunidades de vecinos para controlar la proliferación de este alojamiento.

Turismo Costa del Sol señalaron que de enero a octubre, los mercados que mejor comportamiento han tenido en la Costa del Sol han sido el francés, con una subida del 14,1%; el portugués, con un 12,2% más, el finlandés, con un 8,8%; estadounidense, con un 5,5% de subida, y el danés, con un aumento del 3,5%. En este mismo periodo se produce un descenso del mercado británico del 5,4% y del alemán, con una caída del 9,6%.

del alemán, con una caída del 9,6%. Asimismo, destacaron que «en estos primeros diez meses del año destaca la evolución positiva del empleo hotelero al aumentar un 3,1% en comparación con el mismo periodo del pasado año, hasta contabilizar a 14.125 personas contratadas en establecimientos hoteleros».

El director general de Turismo Costa del Sol, Arturo Bernal, señaló que «el destino aguanta en el acumulado del año sus principales indicadores turísticos con una leve caída en el total de pernoctaciones y viajeros pese a que nuestros principales mercados, como son el británico y el ale-

mán, han tenido descensos».

1 de 1 03/12/2018 9:34