

# El 'Hub' de Innovación Ferroviaria de Málaga ya agrupa a 70 compañías

El PTA acoge hoy unas jornadas para acordar las principales líneas de trabajo e investigación para pymes y jóvenes empresas del sector

**IGNACIO LILLO**

**MÁLAGA.** El 'Hub' de Innovación Ferroviaria, con sede en el PTA, ha logrado captar la atención de los responsables de 70 de las principales compañías del sector en España, cuando hace apenas unos meses arrancó con sólo diez socios. El movimiento, originado en la sede del Centro de Tecnología Ferroviaria (CTF) ha atraído a las entidades privadas, pero también a las máximas instituciones de su ámbito. La iniciativa privada de la industria ya cuenta con el apoyo expreso del Ministerio de Fomento, la Junta de

Andalucía y del Ayuntamiento de la capital.

Como inicio de sus actividades a nivel institucional, la asociación va a celebrar tres sesiones (una cada mes, hasta final de año) con el objetivo de «conocer las capacidades del sector», indicaron desde la asociación. La primera fase del ciclo, titulado «Innovación en la Cadena de Valor Ferroviaria», tendrá lugar hoy y pretende empezar por el estudio de las propuestas de pymes y startups (jóvenes empresas innovadoras). «Pretendemos evaluar lo último que se ha hecho en el sector, sobre productos innovadores, material móvil, operaciones, infraestructuras y sistemas», añadieron. Para ello, habrá intervenciones de representantes de 28 grupos.

Las jornadas contarán con la presencia de Francisco de la Torre, alcalde de Málaga; Juan Elízaga, director de Innovación y Medios de Fe-

rovincial Agroman y presidente del 'Hub'; María Luisa Domínguez, directora general de Planificación Estratégica y Proyectos de Adif; Manuel Villalante, director general de Desarrollo y Estrategia de Renfe; Ramón González, director de Espacios de Innovación y Sectores Estratégicos de la Agencia Idea; Carmen Alonso, directora de Promoción y Cooperación del CDTI y José Aguilar, gerente de Idea, entre otros.

El 'Hub' de Innovación Ferroviaria surge de la colaboración en la investigación, el desarrollo y la innovación de productos tecnológicos de las empresas instaladas en el CTF, con el objetivo de ganar músculo para competir en el mercado internacional, según explicaron sus promotores.

Entre los primeros ejemplos de esa colaboración está el consorcio que ha construido el AVE entre La Meca y Medina, un proyecto muy complejo y donde España se ha posicionado en un lugar privilegiado. También están trabajando ya en Reino Unido, y la vocación del 'Hub' es mejorar la competitividad en los países que están desarrollando líneas de tren de todo tipo, para que sus propuestas lleguen al mercado con más rapidez y facilidad.