

## La rentabilidad hotelera en la Costa del Sol aumenta un 6,9% en un año

El sector de alojamientos tenía contratados a 16.429 trabajadores en enero, un 7,7% más que en 2016, según el INE

### :: SUR

**MÁLAGA.** La rentabilidad hotelera de la Costa del Sol ha aumentado un 6,9 por ciento en un año. Los datos que el Instituto Nacional de Estadística (INE) respecto al mes de enero sitúan a este destino turístico en un panorama de crecimiento de su índice RevPAR -ingresos medios por habitación disponible-. Por su parte, el personal empleado hotelero también ofrece cifras de crecimiento, de un 7,7 por ciento con respecto al mismo mes del año anterior, lo que significa un total de 16.429 trabajadores del sector hotelero.

En lo concerniente a pernoctaciones, y según las estadísticas, la Costa del Sol es la zona turística que mayor número ha registrado en Andalucía durante el mes de enero, y la tercera a nivel peninsular. En concreto, un total de 678.693 pernoctaciones se han registrado en el destino durante el mes de enero, por parte de los cerca de 190.000 viajeros registrados. Solo la Costa Blanca y Barcelona superan a la Costa del Sol como zona turística en cuanto al parámetro de pernoctaciones se refiere, por lo que se sitúa en primera posición a nivel andaluz.

Atendiendo a los datos que ofrece el INE por puntos turísticos, dentro de los diez con mayor número de pernoctaciones de la península se sitúan los municipios de Málaga y Fuengirola, sumando un total cercano a las 280.000 pernoctaciones, repartidos de forma equilibrada -143.948 registradas en Málaga y

135.320 en Fuengirola-. Fuengirola y Málaga son, junto a las ciudades de Sevilla y Granada, los cuatro puntos turísticos andaluces que aparecen entre los diez con mayor número de pernoctaciones de toda la península ibérica.

### Descensos

No obstante, «cabe precisar que, aunque sigamos en posiciones de liderazgo a nivel peninsular, los datos registrados en el mes de enero no son buenos si se comparan con el mismo mes de 2016, advirtiéndose descensos en los parámetros de viajeros y pernoctaciones», valoró ayer Elías Bendodo, presidente de Turismo Costa del Sol.

Durante el mes de enero han descendido especialmente los destinos insulares, que han copado la totalidad de los principales puestos por grado de ocupación. «Si bien la Costa del Sol mantiene el tipo a niveles

peninsulares a pesar del descenso en viajeros y pernoctaciones, lo que nos anima a seguir trabajando en la gestión de la estacionalidad del destino», apuntó Bendodo.

En cuanto a nacionalidades, los datos han sido desiguales. Frente a los descensos de algunos mercados, como el nacional (12,4%) y el británico (6,8%), destaca significativamente el ascenso de los viajeros procedentes de Países Bajos hasta situarse en enero de 2017 como el tercer mercado en aporte de viajeros a la Costa del Sol y el segundo internacional, al crecer en un 36,2 por ciento con respecto al mismo mes del año anterior. En números absolutos, los turistas holandeses han sido 9.233 frente a los 6.777 registrados en enero de 2016. Aunque en menor volumen, porcentualmente destaca el incremento del mercado de viajeros hoteleros suizos, que lo ha hecho en un 41,9 por ciento.