

Málaga se presenta como espacio de innovación para atraer a inversores japoneses

La ciudad acoge el 19º Foro España-Japón, en el que 140 directivos y expertos hablarán de los retos de la globalización, la industria 4.0 y el empleo

MÁLAGA. Protocolo y ceremonia –cena incluida en La Alcazaba–, muy del gusto japonés, pero sobre todo un atractivo debate de ideas sobre la economía y la sociedad del futuro se dan la mano en el 19º Foro España-Japón, que mañana se celebrará en el Gran Hotel Miramar. Los ciudadanos ya saben el porqué de las banderas de los dos países engalanando las calles, y también la razón de las numerosas actividades –<http://japonllegaamálaga.málaga.eu>– en las que se han implicado empresas e instituciones locales a lo largo de un mes para acercar la cultura nipona a los malagueños. La ocasión lo merece. Málaga quiere ofrecer guiños más allá de la corrección institucional como ciudad anfitriona del gran evento anual que desde hace dos décadas marca las relaciones económicas y empresariales entre la tercera economía del mundo y la cuarta de la UE. El objetivo último es aprovechar la ocasión para darse a conocer en directo como espacio atractivo para los negocios e inversiones japonesas en Europa. Detrás del evento que reunirá a 140 personas hay todo un trabajo previo de tenaz diplomacia del alcalde, Francisco de la Torre. La candidatura de Málaga, anunciada en Shizouka en 2016 y avalada por el Gobierno español, permite poner el foco en una ciudad con peso tecnológico y turístico, y que ya tiene buen cartel entre las grandes corporaciones japonesas. Así, Fujitsu, uno de los patrocinadores del Foro y que cumple ahora 40 años en

**JOSÉ VICENTE
ASTORGA**

✉ jvastorga@diariosur.es

Málaga –su presidente mundial, Masami Yamamoto, recibió en 2014 el Escudo de la ciudad– es, junto a TDK Epcos, la presencia más notable de empresas niponas, pero la relación ha ido a más en los últimos años. El proyecto Zem2all, de movilidad eléctrica, tuvo a Mitsubishi como socio, y

abrió puertas junto a otras iniciativas para que Málaga esté en el club de ciudades españolas con bastante qué decir en el club de las ‘smart cities’. Precisamente, el Foro abordará el cambio de paradigma urbano con la llegada del coche autónomo en un debate moderado por Jaime García Cantero, director creativo de ‘El País retina’, y en el que estarán Joan Batlle, director de transformación digital del Ayuntamiento de Barcelona y Luis Cueto, coordinador de Alcaldía de Madrid. Bajo la propuesta general ‘Globalización y cuarta revolución industrial’, los ponentes del 19º Foro –entre los

que estará Motoshige Itoh, asesor económico del primer ministro Shinzo Abe– abordarán el escenario de tensión entre proteccionismo y globalización, una economía liderada por empresas y fábricas 4.0, los desafíos del trabajo en el futuro y la gobernanza en las ciudades. El encuentro lo abrirá el presidente del capítulo español del Foro, Josep Piqué, junto a Shinichi Yokoyama, su homólogo nipón. Esta tarde, a la recepción de bienvenida asistirán Kazuyuki Yamazaki, viceministro de Asuntos Exteriores y el ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital, Álvaro Nadal. Entre los participantes del Foro estarán Fumitoshi Emura, responsable de Promoción de Hitachi; Tkahito Tokita, ejecutivo de Fujitsu; Christoph Steck, director de Políticas Públicas e Internet de Telefónica; Borja Adsuara, consultor de Estrategia Digital; Toshiya Watanabe, profesor de la Universidad de Tokio; Pedro Monero, fundador y ceo de Opinno, y Naoyuki Nomura, fundador y primer directivo de Metadata Inc.



Francisco de la Torre, anunciando en abril de 2016 en Shizouka la candidatura de Málaga. :: SUR