

La EMT sigue ganando viajeros y se sitúa ya en niveles previos a la crisis



La EMT ha movido hasta finales de mayo a 18,8 millones de viajeros. :: sur



FRANCISCO JIMÉNEZ

pjimenez@diariosur.es

Los autobuses acumulan una subida del 2,8% en lo que va de año, con la previsión de romper el techo de los 46 millones de usuarios de 2011

MÁLAGA. Los autobuses de la EMT continúan la tendencia al alza iniciada a finales de 2015 en lo que a número de viajeros se refiere. Pese al descenso sufrido en las líneas cuyo trazado coincide con las del metro, las nuevas rutas creadas para mejorar la conexión de los barrios y la fusión de otras ya existentes que atraviesan la ciudad sin transbordos ni pasar por el Centro no sólo han amortiguado esa caída en términos generales, sino que han posibilitado que la Empresa Malagueña de Transportes siga ganando usuarios. Según los últimos datos que maneja la entidad, durante los primeros cinco meses del año se han subido al autobús un total de 18.884.304 viajeros, lo que representa un 2,79% más que en el mismo periodo del año pasado y lo que le sitúa en niveles previos a la crisis.

Además, un dato que invita al optimismo en la entidad pública es que en dos de los cinco meses se han rebasado los 4 millones (marzo se cerró con 4.064.741 y mayo, con 4.114.117) por encima de abril, que tenía el tirón de la Semana Santa. A modo de referencia, en los dos años

viembre de 2016 (4,6 millones). Con esta cifras de crecimiento, en la EMT esperan cerrar el año por encima de los 46 millones, todo un salto cuantitativo respecto a los 44,7 contabilizados el año pasado y los 44 de 2015, lo que le llevaría a alcanzar o rebasar el techo histórico de 2011 (46).

Objetivo a medio plazo

Pero a medio plazo, el objetivo es todavía más ambicioso, ya que la empresa se ha marcado el reto de llegar a los 50 millones anuales en los próximos ejercicios. Un récord que confían en romper apoyándose en el mayor movimiento de viajeros motivado por la reactivación económica, pero sobre todo con la nueva reordenación de rutas que pretende acometer en los próximos meses para que los autobuses sigan siendo competitivos y, más allá de no perder comba frente al metro, puedan comerle terreno al vehículo privado.

Tal y como avanzó SUR, se van a fusionar una decena de cabeceras para dar lugar a cinco nuevas macrolíneas como los grandes corredores que se crearon en 2013 combinando las líneas 3 y 11 para enlazar El Palo con Teatinos y Carretera de Cádiz o los que comunican la zona norte con la

parte occidental de la ciudad: L-20 (Ciudad Jardín-Cruz del Humilladero-Los Prados) y L-1 (Parque del Sur-San Andrés). Aunque todavía no hay una fecha prevista para la implantación, que se hará de forma progresiva, la primera nueva macrolínea en la línea de salida será la que resultará de unificar la L-7 (Carlinda-Alameda) con la L-16 (Paseo del Parque-Térmica) para potenciar las comunicaciones de Bailén-Miraflores con el entorno de Vialia y la zona oeste de la capital. También se unirán la L-38 (Granja Suárez-Carlos Haya-Alameda) y la L-34 (Avenida de Andalucía-Pedregalejo) ampliándose incluso hasta Echeverría del Palo para acercar las playas, pero también para que dotar a los vecinos del litoral este de un autobús directo con su hospital de referencia.

Para mejorar la frecuencia de paso en el recorrido desde el Centro hasta Puerto de la Torre y Colonia de Santa Inés se van a fusionar las líneas 21 (Puerto de la Torre) y 8 (Hospital Clínico) para crear un trazado en forma de 'Y'. Del mismo modo, se pretende potenciar la conexión de Puerto de la Torre con Carretera de Cádiz prolongando la L-22 (Avenida de Molière-Tiro Pichón-Universidad) añadiéndole el trayecto de la L-62, que lleva un año en marcha enlazando el distrito con el campus. Entre las novedades que se contemplan más a medio plazo también destaca la creación de una ruta que permita recorrer de oeste a este toda la franja litoral, mediante la ampliación L-40 que desde enero de 2015 cubre el trayecto entre Sacaba y La Malagueta con un autobús cada hora. En principio, la opción que se baraja es que llegue hasta los Baños del Carmen, aunque este proyecto es uno de los menos prioritarios. Además la compañía

La empresa se marca el reto de alcanzar los 50 millones anuales en los próximos ejercicios

La fusión de cabeceras para crear macrolíneas que recorran la ciudad