

Expertos reivindican el valor de las personas como verdadera palanca de la innovación



NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

Personalidades de España y Latinoamérica abordan cómo encauzar el desarrollo tecnológico en beneficio de los ciudadanos en el foro Futuro en Español

MÁLAGA. Cómo coger el tren de la revolución digital de forma que éste sirva para mejorar la vida de los ciudadanos y no sólo generar beneficio económico. Esta es la gran cuestión que subyace en las ponencias y debates que se sucedieron ayer en la sede de la Colección del Museo Ruso de San Petersburgo en Tabacalera. Un diálogo en el que resonaban acentos de uno y otro lado del Atlántico, pero un solo idioma. La capital malagueña ejerció por segunda vez de anfitriona del foro Futuro en Español, organizado por Vocento a través de Diario SUR y CAF-Banco de Desarrollo de América Latina; una iniciativa que reúne a destacadas personalidades españolas y latinoamericanas para debatir sobre oportunidades de negocio en el mundo hispanohablante, el intercambio cultural y las posibilidades de las economías emergentes. El pro-

yecto, que viene desarrollándose desde 2011 a través de encuentros celebrados en diferentes ciudades españolas, tiene «un objetivo claro y ambicioso», según reconoció el director general de Prensa Malagueña, José Luis Romero ante los alrededor de 300 asistentes al foro de ayer: «Convergir en el foro empresarial más relevante de Hispanoamérica».

En esta ocasión, el 'leit motiv' del foro era 'Innovación, propuestas para el desarrollo de América Latina y España'. Ya el director para Europa de CAF, Guillermo Fernández de Soto, orientó el debate en su discurso de apertura: «Estamos inmersos en una revolución digital que afecta de lleno a la economía, puesto que en 2020 habrán desaparecido cinco millones de empleos por el uso de robots y el 65% de los niños que ahora están en los colegios desempeñará trabajos que

ahora no existen. Y depende de nosotros que este cambio genere no sólo resultados económicos brillantes, sino una civilización más humana». Además, virtió además que el desarrollo tecnológico «trae grandes avances en productividad económica, pero también grandes desafíos sociales y laborales». La institución que dirige, añadió, pretende ayudar a los países a «subirse a este tren, o más bien a esta nave supersónica». Para ello, en su opinión y el de los ponentes que le siguieron, es clave incidir en el capital humano.

La I+D no basta

Los ponentes de Futuro en Español situaron a las personas en el centro del debate sobre la innovación en un doble sentido: por un lado, el avance tecnológico tiene que ponerse al servicio del bienestar ciudadano, y de

forma muy especial en Latinoamérica, donde la lucha contra la pobreza y la exclusión social sigue siendo el principal reto. Como dijo Tomás Vera, director del Foro Iberoamericano de Ciudades, «una ciudad jamás podrá ser 'smart' si no es inclusiva». Por otro lado, los expertos insistieron en que la tecnología sin personas no genera innovación y, por tanto, que las políticas gubernamentales deben focalizarse más hacia el factor humano y menos hacia la pura I+D.

«People, places, processes»: así resumió, pidiendo perdón por recurrir al inglés, José Manuel Leceta, presidente del Insight Foresight Institute y exdirector del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología, el cambio de política necesario, tanto en Europa como en Latinoamérica. «El problema es que creemos que la innovación es igual a la I+D. Pero la I+D es



Unas trescientas personas, entre las que había numerosas personalidades del ámbito político y empresarial, asistieron al foro Futuro en Español en Málaga. :: SALVADOR SALAS

sólo una forma de hacer innovación, no siempre es necesaria y nunca es suficiente», argumentó. «Antes se hablaba de sistemas de innovación, pero ahora hablamos de ecosistemas, que son complejos y se basan más en las conexiones entre personas, en los comportamientos, y no tanto en las organizaciones, como ocurre en Silicon Valley, que es el ecosistema de mayor éxito». En este nuevo paradigma, el papel de las agencias públicas tiene que ser «humilde»: facilitar y sentar las bases para que las cosas ocurran, pero sin forzar que ocurran. «Hay que poner el foco en el factor humano y social de la innovación», destacó, asegurando que la Comisión Europea ha hecho suyas estas premisas para diseñar su nueva estrategia de apoyo a la innovación.

En este diálogo trasatlántico abundaron las experiencias compartidas

de unos y otros países: Chile, Panamá, Costa Rica... Y también las referencias a Málaga, ciudad que los ponentes iberoamericanos consideran un referente en la construcción de un ecosistema de innovación, en la atracción de talento e inversiones y también en materia de 'smart cities'. En este sentido, el cofundador de Aertec y vicepresidente del Club Málaga Valley, Antonio Gómez-Guillemón, se encargó de resumir el «caso de éxito de Málaga», que en su opinión también se puede resumir con ese lema de «People, places, processes». «Málaga tiene un plan, sabe dónde quiere llegar, es un lugar atractivo por varios factores como el aeropuerto, el PTA, la Universidad y su clima; y tiene a la gente que está haciendo posible todo esto», afirmó.

En este sentido, el alcalde, Francisco de la Torre, incidió en que Málaga es «una ciudad con grandes miras internacionales» y destacó la relación cada vez más estrecha de la capital de la Costa del Sol con Latinoamérica, poniendo como ejemplo que algunas empresas locales ya han cruzado el charco y están implantando allí sus negocios.

Para De la Torre, la celebración del foro Futuro en Español representa

una gran oportunidad para Málaga, ya que la sitúa como una ciudad comprometida como polo tecnológico y como 'smart city'. En este sentido, expresó su deseo de que se sigan desarrollando nuevos encuentros bajo esta bandera para que otras ciudades conozcan su experiencia.

El presidente de la Diputación Provincial, Elías Bendodo, incidió por su parte en las oportunidades de negocio que existen en Latinoamérica para las empresas malagueñas en sectores como el agroalimentario o el turístico; así como el atractivo de la provincia para inversores de países hispanohablantes por su ubicación estratégica y sus conexiones. «Queremos ser la puerta de Europa», afirmó.

El consejero de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta, José Sánchez Maldonado, consideró Latinoamericana como «un mercado de oportunidad» para el empresario andaluz. Las relaciones entre ambas regiones han dado, según resaltó, un salto «cualitativo y cuantitativo». Para el futuro, opinó que los esfuerzos deben ir encaminados «a proyectos industriales, tanto de sectores tradicionales como emergentes» e incidió en la necesidad de competir sobre la base del conocimiento y la innovación.

Las actuales políticas de fomento de la I+D, puestas en cuestión por los ponentes

Málaga es considerada en Latinoamérica un caso de éxito en la atracción de inversiones y talento



El director de CAF en Europa, Guillermo Fernández de Soto. :: S. SALAS



El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre. :: SALVADOR SALAS



El consejero de Empleo, José Sánchez Maldonado. :: ALVARO CABRERA



El presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo. :: S. SALAS

LAS FRASES

José Luis Romero Director general de Prensa Malagueña

«Futuro en Español tiene un objetivo ambicioso: ser el foro empresarial más relevante de Hispanoamérica»

«Málaga es el lugar idóneo para este encuentro por su sensibilidad demostrada hacia la innovación»

Guillermo Fernández de Soto Director en Europa de CAF-Banco de Desarrollo de América Latina
«Depende de nosotros que este cambio genere no sólo resultados tecnológicos brillantes sino una civilización más humana»

«En 2020 habrán desaparecido cinco millones de puestos de trabajo por la robótica»

Elías Bendodo Presidente de la Diputación Provincial de Málaga

«Málaga quiere ser la puerta de entrada a Europa para los países hispanoamericanos»

«Hemos firmado un acuerdo con Perú para introducir allí la marca Sabor a Málaga y esperamos incorporar otros países»

José Sánchez Maldonado Consejero de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta

«Latinoamérica es un mercado de oportunidad para el empresario andaluz y malagueño»

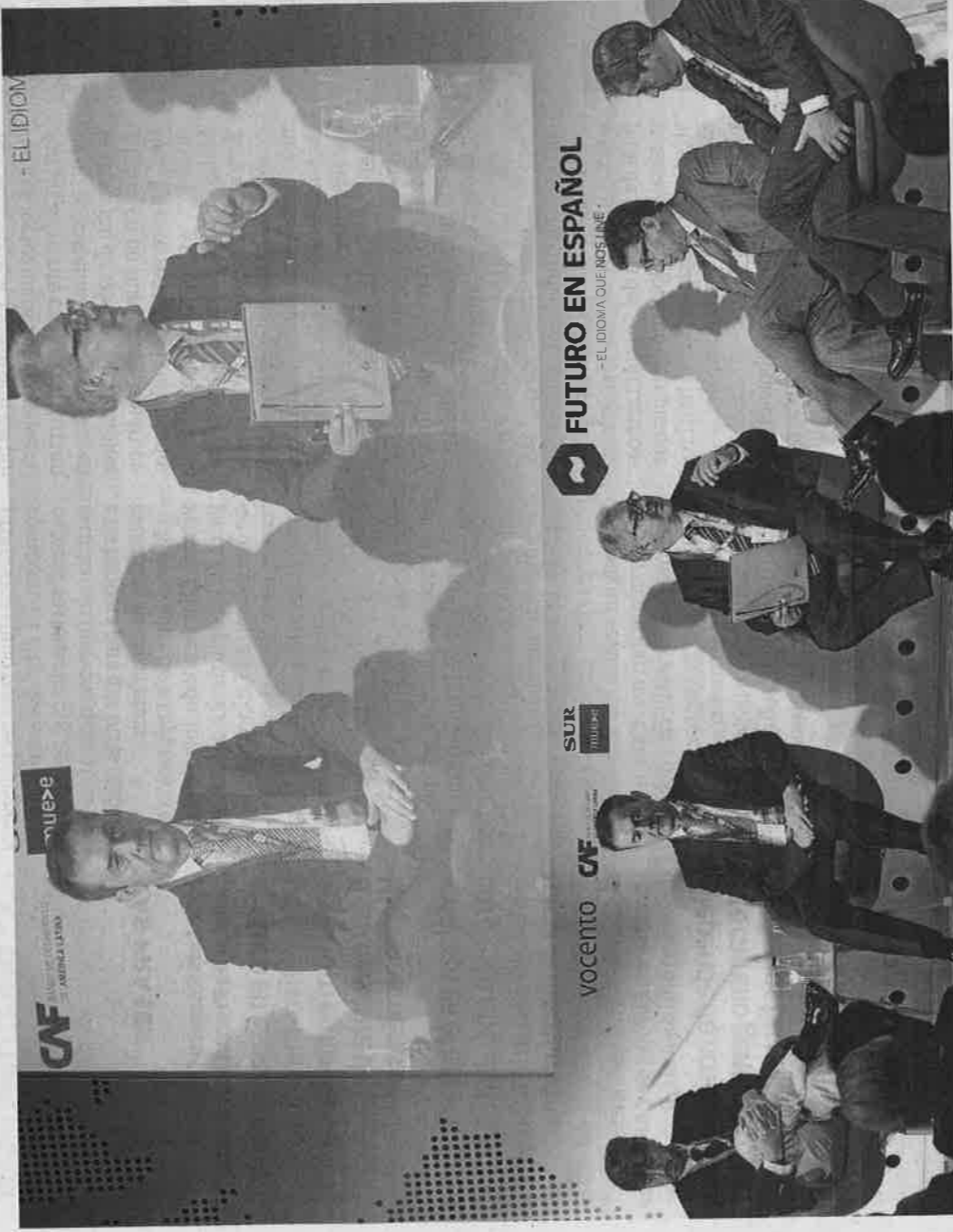
«Los esfuerzos en internacionalización deben ir orientados a proyectos industriales»

Francisco de la Torre Alcalde de Málaga

«Hay una relación comercial cada vez más estrecha entre la Costa del Sol y Latinoamérica»

«Para que la innovación sea una práctica es necesario educar para innovar»

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA. TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES



Gabriel Hidalgo, José Manuel Leceta, Germán Ríos, Luigi Valdés y Álvaro Atilano. :: ÁLVARO CABRERA

La llave del éxito en la innovación: detectar la demanda y crear la oferta

La I+D es sólo parte del proceso para crear nuevo valor y no es imprescindible, señalan los expertos

:: **NURIA TRIGUERO**

MÁLAGA. Latinoamérica y España pueden tener retos muy diferentes a nivel económico y social, pero desde luego comparten una necesidad: la de no perder el tren de la innovación, en el que Estados Unidos y Asia avanzan a toda velocidad con la amenaza de dejar en la cuneta a ambas regiones. Para el subcontinente americano, la tecnología representa una «palanca» de la que tirar para «empezar a crecer desde dentro y no depender tanto de los ciclos de las materias primas», advirtió Germán Ríos, director corporativo de Asuntos Estratégicos de CAF-Banco de Desarrollo de América Latina, que ejerció de moderador de la mesa redonda 'Innovación y oportunidades en América Latina y España' en el foro Futuro en Español.

A analizar qué es la innovación y qué ingredientes requiere se dedicó Luigi Valdés, director de la Fundación para el Liderazgo e Innovación Estratégica, de México, y una de las autoridades más reconocidas de América Latina para estos temas. Valdés identificó la innovación con la «creación de valor» y señaló «tres jugadores necesarios»: «el científico loco, el empresario y el 'Steve

Jobs' capaz de conectar oferta y demanda». El fundador de Apple, incidió, «no creo nunca nada: averigué qué quería el mercado y busqué a quien lo hacía».

En este componente humano de la innovación incidió José Manuel Leceta, exdirector del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología, actualmente al frente del Insight Foresight Institute. «En

LAS FRASES

Gabriel Hidalgo
Consultor
«**Involucrando a todos, desde directivos al último trabajador, se consiguen cosas increíbles**»

José Manuel Leceta
Insight Foresight Institute
«**Hay que poner el foco en el factor humano y social de la innovación**»

Luigi Valdés
Fundación Liderazgo e Innovación Estratégica
«**Steve Jobs nunca creó nada: averiguó qué quería el mercado y buscó quien lo hacía**»

Álvaro Atilano
CAF
«**Me ofrezco a situar a Málaga entre las universidades con más patentes**»

Europa el problema es que apostamos por un modelo de innovación basado exclusivamente en la I+D. Y hay que poner el foco en el factor humano y social de la innovación», apuntó.

En un sentido similar se expresó también Alvaro Atilano, coordinador de la Iniciativa Regional de Patentes Tecnológicas para el Desarrollo, que es una iniciativa de CAF para acelerar el desarrollo de tecnologías patentables en Iberoamérica. «Lo que quisimos fue desarrollar ciencia de desarrollo tecnológico», apuntó. Su estrategia ha sido desarrollar un proyecto piloto en Panamá, de la mano de una de sus universidades, y según afirmó, el resultado después de un año y algo más de un millón de euros de inversión, es «espectacular»: el país ya es líder en Latinoamérica en solicitud de patentes tecnológicas. «Me ofrezco a hacer lo mismo para la Universidad de Málaga», ofreció.

Gabriel Hidalgo, que actúa como consultor en temas de emprendimiento e innovación en Costa Rica, Chile y Panamá, destacó las múltiples oportunidades de innovación disruptiva que se abren en la actualidad por los cambios sociales y tecnológicos, poniendo de ejemplo a los 'millennials': «La nueva generación no bebe vino ni café y ya hay empresas que están desarrollando productos a su medida, como una mezcla de vino y cerveza o una bebida hecha de granos verdes de café», apuntó.

EL ESPACIO URBANO COMO ECO



José Luis Núñez, Tomás Vera y Antonio Gómez-Guillamón.

La tecnología al servicio de las ciudades, y no al revés

Ponentes de ambos lados del Atlántico intercambian experiencias en torno a las 'smart cities' y los ecosistemas innovadores

:: **N. TRIGUERO**

MÁLAGA. «Una ciudad jamás se podrá llamar 'smart', es decir, inteligente, si no es inclusiva, por muchos sensores que ponga». De esta forma tan contundente introdujo Tomás Vera el debate sobre las ciudades como ecosistemas innovadores. Un diálogo en el que el mismo tiene mucho que decir como presidente de la Fundación Ciudad y director del Foro Iberoamericano de Ciudades.

Vera quiso centrarse en Latinoamérica, que calificó de «banco de pruebas» para el desarrollo urbano puesto

que ya está «allá donde se dirige el mundo»: un 80% de su población vive en ciudades. El principal reto del subcontinente es la desigualdad y la exclusión social, y a su erradicación debe dirigirse el desarrollo tecnológico. «Hay entre un 30 y un 35% de la población de las ciudades de Latinoamérica sin acceso a servicios básicos como el agua, la electricidad o el transporte público», recordó. Para avanzar en este camino, en su opinión, hay que ir «a modelos de colaboración público-privada».

Pero ¿cómo debe ser esa interacción entre el ámbito público y privado en los contextos de fomento de ecosistemas de innovación? El representante malagueño en la mesa de debate, Antonio Gómez-Guillamón -cofundador de Aertec y vicepresidente del Club Málaga-Valelley- lo tiene claro: «Los organismos públicos deben crear ese caldo de cultivo para

SISTEMA INNOVADOR



:: ALVARO CABRERA

que las cosas ocurran. Crear las condiciones y dejar que las iniciativas surjan, pero sin dirigirlas: simplemente animándolas», advirtió.

En la misma línea se manifestó el abogado y asesor especialista en tecnologías de la Información, Juan Luis Núñez, que en 2001 Núñez lideró la Fundación País Digital, una iniciativa «muy innovadora» por su estrategia basada en articular puentes entre el sector público y el privado que tiene el objetivo de acelerar el desarrollo tecnológico de Chile. «Al principio nos centramos en despliegue de redes y ahora nos queda el segundo paso, el importante: cómo usamos la tecnología», afirmó. Con el propósito de investigar usos urbanos de la tecnología dicho organismo lanzó en 2012 un área de 'smart city', pero reconoció que les faltan «ejemplos concretos y reales». «Un reto ambicioso del que la ciudad de Málaga es un gran ejemplo por su labor en aspectos como el transporte público», afirmó.

Continuando con el caso de Málaga, Gómez-Guillamón narró la transformación vivida en la capital en los últimos 25 años. «De tener sólo una empresa tecnológica, Fujitsu, a contar con multinacionales de primer nivel y una eferescencia de startups y emprendedores», afirmó. Un gran cambio que, según su opinión, se apoya en tres pilares. El primero, un plan estratégico claro y bien definido: «Todo el mundo se aparta ante un hombre

LAS FRASES

Tomás Vera
Fundación Ciudad

«Una urbe no se podrá llamar 'smart' si no es inclusiva, por más sensores que ponga»

Juan Luis Núñez
Fundación País Digital

«Esta ciudad es un gran ejemplo por su labor en aspectos como el transporte público»

Antonio Gómez-Guillamón
Málaga Valley

«Todo el mundo se aparta ante un hombre que sabe adónde va. Y Málaga lo sabe»

cuando sabe adónde va. Y Málaga lo sabe», afirmó. Los activos de la ciudad son el segundo ingrediente: «Tenemos un gran aeropuerto internacional, una gran universidad con disciplinas que interesan al mundo de la tecnología, además de un parque tecnológico bien abonado. Y además Málaga es un sitio donde la gente quiere vivir», afirmó, para concluir con el tercer factor de éxito: la gente que lo hace posible, «y ahí es donde encaja Málaga Valley: es la gente organizándose, reuniéndose, haciendo de

CRECIMIENTO, INNOVACIÓN Y AMÉRICA LATINA



Antonio González, José Vicente Astorga, Rafael Mccausland y Vanessa Bernard. :: SALVADOR SALAS

IDEA y Extenda destacan las enormes posibilidades de Latinoamérica

El bufete Gómez-Villares & Atencia presenta a

Colombia como un país «amable» con la inversión extranjera

:: AGUSTÍN PELÁEZ

MÁLAGA. El foro Futuro en Español concluyó con una última mesa redonda que tuvo como finalidad mostrar al auditorio ejemplo de firmas andaluzas implantadas al otro lado del Atlántico. Con el título de 'Crecimiento, innovación y América Latina. Experiencias de éxito de empresas andaluzas', la mesa, en la que intervino como moderador el adjunto a la dirección de SUR, José Vicente Astorga, y como ponentes el director general de IDEA, Antonio González Marín; el abogado asociado de Gómez-Villares & Atencia Abogados, Rafael Enrique Mccausland, y la consejera delegada de Extenda, Vanessa Bernard, pudo de relieve

las «enormes» posibilidades que Latinoamérica presenta para las empresas españolas. Para el director general de IDEA, Antonio González, existen múltiples lazos comunes entre España con América Latina, gracias al idioma que «nos une». Sin embargo, reconoció que aún queda camino por recorrer.

Según explicó, IDEA centra su labor en la captación de inversiones para Andalucía. En caso de Latinoamérica, señaló que en 2014 des-13 proyectos de empresas interesadas en establecerse en la comunidad andaluza, de los que cuatro fraguaron y tres de ellas se han asentado en Málaga, «lo que pone en evidencia el tirón económico de la provincia dentro de la comunidad autónoma». Pro su parte, Vanessa Bernard señaló que las exportaciones andaluzas a Latinoamérica son pequeñas, al representar sólo el cinco por ciento de total. Según la consejera delegada de Extenda, Andalucía exportó en 2015 25.000 millones de euros, aunque sólo 1.140 millones tuvieron como destino los países de América Latina. Sin embargo, destacó que en los últimos 10 años las ventas en la zona se han incrementado un 60 por ciento. Los

principales destinos son México, Brasil, República Dominicana, Argentina y Colombia. «Extenda centra su trabajo en la apertura de nuevos mercados y América Latina es un destino prioritario», manifestó.

Rafael Mccausland, de Gómez-Villares & Atencia Abogados, con al otro lado del charco, en las ciudades colombianas de Medellín y Bogotá, expuso que es importante buscar aliados de primer nivel, «trabajar con socios estratégicos locales con experiencia que conozcan el mercado y acompañen a cada paso a los emprendedores».

Mccausland destacó el buen momento que vive Colombia, «el principal país amigable con la inversión extranjera gracias a su gran avance en seguridad jurídica y política». Para el joven abogado, el único 'millennial' en el panel de expertos, con 27 años, Colombia inicia una época de innumerables oportunidades tras dejar atrás los 52 años que ha estado en armas.

LAS FRASES

Antonio González Marín
Director de IDEA

«Málaga juega un importante papel dentro de Andalucía para atraer la inversión»

Vanessa Bernard
Consejera delegada de Extenda

«Intentamos abrir nuevos mercados, y Latinoamérica es prioritario»

Rafael Mccausland
Abogado asociado de Gómez-Villares & Atencia

«Trabajar con socios estratégicos locales que conozcan el mercado es vital»