TSS Group llama al sector a prepararse para recibir un 21% más de turistas centroeuropeos



Manuel Molina advierte de que es una oportunidad única, que conlleva nuevos retos y que deben aprovechar para despegar en el mercado alemán

HAMBURGO. En la segunda reixadm suis politada de demansia en Hamburgo, donde se ubica el segundo puerto más grande de Europa y el noveno del mundo, el mayor consorio de agencia de vinje de Carlos o los consocio de agencia de vinje de Carlos o los empresarios andaluces, con totale presencia de la Costa de Sol, de que este destino viviria este verano una situación excepcional: llegarán un 21% más de vinjeros del control de la Carlos de Sol, de que este destino viviria este verano una situación excepcional: llegarán un 21% más de vinjeros del coportunidad dincia que conlleva has cer frente a nuevos retos que marca este turista y que deben aprovecha los empresarios si quieren consoli-sus en consolidad de la diversidad de la oferta, de que es un destino abelro todo el año y esta companidad andaluza. «Teneise la paraíso y no contentis. Esta comunicación de la diversidad de la oferta, de que es un destino abelro todo el año y esta entre destino abelro de la diversidad de la oferta, de que es un destino abelro todo el año y esta entre destino abelro de la diversidad de la oferta, de que es que esta destino abelro de la diversidad de la oferta, de que esta destino abelro de la diversidad de la oferta, de que esta destino abelro de la diversidad de la oferta, de que esta destino abelro de la diversidad de la oferta, de que esta destino abelro de la diversidad de la oferta, de que esta destino abelro de la diversidad de la oferta, de que esta destino abelro de la diversidad de la oferta, de que esta destino abelro de la diversidad de la oferta de la comención anual de este grupo. A este primer encuento, en el que se aportano ciaves fundafuntales para encarar o esto el futura de la contra del Sol, de la capidad de la cap





ta un 7% del total de turistas que recibió en 2015, frente al 12% que supone para el conjunto del turismo

La pregunta del millón de este primere encuentro de trabajo, que marco el línicio de un fin de semana inrenenso en el congreso de TSS Group, pera la de qué tienen que hacer los destinos y los empresarios para atraer a estos viajeros y para fidelizarlos, en un momento excepcional determinado por la caida de las reservas gara Eggirto, tras los últimos atentados. Todo el unidos que l'inext ambienbien se encuentra fuen de mercado por las mismas circunstancias.

Molina insistió en que hay que nvertir en este mercado y hacerlo le forma constante para establecer estrategias con vista a tres y cinco sños. Pero, sobre todo, recalcó que este viajero necesita sentir un trato personalizado y recibir un servi-

Lamentan la escasa presencia de profesionales andaluces en este evento

P. MARTÍNEZ

HAMBURGO. El presidente de Consejo de Turismo de la CEA, Mi guel Sánchez, alzó la voz para lamen tar que no haya una mayor presencia de empresarios turisticos de la Costa y del conjunto de Andalucía ante esta oportunidad de negocio y la plataforma de promoción que brin da TSS Group con su congreso anual.

(es que frente a la contada con la ledos de la mano presencia de pri esionales de la región en la feria qua nonta este consorcio como activi dal paralela al congreso, el even eumía 108 expositores con mara lo acento turco o griego por dest ar algunos de los competidores uertes. «Es una pena que el secto haya entendido el mensaje. Cr emos, y así lo está demostrando la jornada, que este tipo de congresos son una gran oportunidad. Sentimos que no haya calado como debiera y confiamos en que el próximo año cambie esta situacións, dijo Sánchez, que propuso a TSS Group organizar unas presentaciones del destino en este mercado. os de la Costa del Sol y de Andalula, jose Carlos Escribano, destaco è entreirs de las claves aportadas en este rimer encuentro para trabajar an ritruación actual escoyantual. Tenemos que vendemos mejor y máss, este escriba en este merado y perado en este merado y entre de la comercia de la circultura y consecuencia de la comercia da como un freno a l'ercimiento y que trabajar para que el alemán essenta como en casa «Abuesto staffi o está bien propuedo para este viacos tábilos propuedo para este viacos tábilos propuedos para este via-

1 de 2 21/04/2016 14:32

cio de calidad para convertirse en un prescriptor del destino. «Hay que tener mucho cuidado porque este verano van al legar muchos turista y necesifan los empresarios prepararse para ello, para atenderios como cuando hay pocos clientes. De lo contrario un 10% de los viajeros regesará con la seguridad de que no repetirá la experiencia. El turismo de massa y el de última hora ha pasado a la historia. El alemán prepara sus vacaciones durante 80 dias para que sus ocho dias de viaje sean perfectos. La experiencia tiene que ser completa», apostilló. Pero además, el coordinador de Negocio de TSS Group, Antonio Rol. Pero además, el coordinador de Negocio de TSS Group, Antonio Rol. Pero además, el coordinador de Negocio de TSS Group, Antonio Rol. Pero además, el coordinador de Negocio de TSS Group, Antonio Rol. Pero además, el coordinador de Negocio de TSS Group, Antonio Rol. Pero además, el coordinador de Negocio de TSS Group, Antonio Rol. Pero además, el coordinador de Negocio de TSS Group. Antonio Rol. Pero además, el coordinador de Negocio de TSS Group. Antonio Rol. Pero además, las experiencias de pero de Negocio de TSS Group. Antonio Rol. Pero además, las experiencias de la experiencia de la contra de Seguitado de las exportadores de Rolladores de Seguitado de la personalización de los gustos del ciente, que coma protagonismo frente a la venta de productos. Cada viajero quiere sentirse especial aunque se sienta astraldo por un mismo segmento. Anto esta de la desenta de la destino en el protagonista.

Ante este escenario, Roldán instóa establecer nuevas estrategias de rode seguitada de nel destino en el protagonista.

Ante este escenario, Roldán instóa establecer nuevas estrategias de nescentiro de la vajero. Pero además, las tensiones geoliticas contretos la faladore de Rolladores de Cala uno, instando a los descenarios de viajero, devede de la descenario de la lagicia de la descenario de la lagicia de la del la seguita de la destino se un protagonis de la lagicia de la destino se protesto de la lagicia de la lagi

2 de 2 21/04/2016 14:32