

La Sareb mantiene su interés en edificar en el solar de Repsol incluso de forma directa

Directivos del 'banco malo' se reúnen con promotores andaluces y se comprometen a mejorar la comunicación

:: J. VICENTE ASTORGA

MÁLAGA. La Sareb confía en levantar una de las cuatro torres de viviendas previstas gracias a los 60.000 metros de edificabilidad que tiene reconocidos en los antiguos suelos de Repsol. Se trata de la torre más alta -unos 125 metros- que incluye viviendas y un hotel. «Defendemos nuestra participación en el proyecto tal y como está ahora porque creemos que es compatible con un parque y zonas verdes. No vamos a entrar en el debate sobre las torres que le corresponden al Ayuntamiento», matizó ayer en Málaga el director de comunicación de la Sareb, Francisco González al serle planteada la posible permuta de derechos edificatorios por otros en zonas diferentes de la ciudad, pro-

puesta del PSOE para eliminar usos residenciales y comerciales en el solar en favor de un gran parque de 170.000 metros. Sobre la fórmula para el desarrollo urbanístico, González explicó que la Sareb baraja tanto la colaboración con inversores privados como la promoción directa, si bien la posible necesidad de descontaminación de los terrenos que albergaron durante cuatro décadas depósitos de crudo es uno de los «interrogantes» para la valoración del principal activo del 'banco malo' en la capital. En caso de que se tenga que acometer la limpieza, posibilidad que determinará una empresa especializada ahora en proceso de selección por parte de la Sareb, el coste superará los dos millones de euros, explicó González, que ayer participó en un encuentro con promotores y constructores andaluces, junto a otros directivos de la entidad. La Sareb tiene asignados derechos de edificación para una de las cuatro torres previstas. Las otras tres son propiedad del Ayuntamiento, que las recibió de Caixa Galicia en com-



Francisco González y Emilio López, presidente de la ACP. :: SUR

pensación por los derechos económicos del convenio urbanístico que la crisis dejó en el aire.

Los derechos de la Sareb en la antigua parcela de Repsol es el activo edificable más importante en Málaga, donde vendió en el primer semestre de 2016 235 inmuebles. Mantiene otros 3.315, que en un 45 por ciento es vivienda y el 31 por ciento son suelos en desarrollo. Precisamente la salida al mercado de promociones pa-

radas -564 en toda España, de ellas 71 en Andalucía- centró el interés del encuentro de ayer en Málaga, donde unos 200 promotores e inversores de la región pudieron conocer los detalles legales de su salida al mercado en concurrencia de ofertas en un proceso que gestiona de forma directa el 'banco malo'. También tomaron contacto con su cúpula comercial, así como con personal de Solvia, que es junto a Altamira, Servihabitat y Haya

una de las firmas que gestionan la venta de activos de Sareb. El encuentro, organizado por la Asociación Provincial de Constructores y Promotores (ACP) y la patronal andaluza Fademco en el salón de actos de la Gerencia de Urbanismo, permitió a los actores inmobiliarios plantear sus quejas, centradas en la falta de canales de comunicación, algo que parece tocar a su fin tras este primer encuentro. Así, los directivos de Sareb se comprometieron a profundizar en el 'Sareb responde' que figura en su web en un momento en que empieza a haber interés por producir vivienda nueva, como destacaron los presidentes de la ACP, Emilio López, y el de Fademco, Francisco Martínez-Cañavate. «No hay una persona, un teléfono con el que podamos hablar en la Sareb», llegó a quejarse un empresario almeriense en el turno de preguntas. Los ejecutivos de Sareb reconocieron que Andalucía es la Comunidad donde más rápido se están liquidando activos -créditos, inmuebles y promociones- que salieron del balance de las antiguas cajas. Depurar el gran volumen de información sobre ellos para poder fijar precio de salida fue el argumento para justificar la ausencia de este dato clave para atraer ofertas privatizadas. Así, de las 71 promociones paralizadas en Andalucía, solo 44 se publicitan en la web y el resto lo estará durante 2017.