

Así será el hotel de lujo de 135 metros en el

Se llamará Hotel-Suites Málaga Port e incluye 350 habitaciones, auditorios para congresos, un casino, un casino,



IGNACIO LILLO

✉ ilillo@diariosur.es

MÁLAGA. Sobre la plataforma del Dique de Levante, entre la estación marítima de cruceros y el puerto deportivo del Club Mediterráneo, se levantará un hotel de cinco estrellas Gran Lujo, de 135 metros de altura, que, si logra prosperar a nivel político y administrativo, se convertirá en el nuevo icono visual de la panorámica marítima de la ciudad. El proyecto, elaborado por el estudio del arquitecto José Seguí por encargo del grupo promotor y constructor Al Bidda, de Catar (que opera en este caso bajo la marca Andalusian Hospitality II), se presentará hoy en el Centro de Estudios Portuarios, en un acto que se espera que sea multitudinario.

La propuesta, que resultó elegida en el concurso público abierto meses atrás por la Autoridad Portuaria, con el beneplácito del Ayuntamiento de Málaga, se llama Hotel-Suites Málaga Port e incluye 350 habitaciones de entre uno y tres dormitorios, todas ellas con vistas al mar y a la ciudad. La inversión inicialmente prevista para poder acometerlo asciende a unos 120 millones de euros, según la información a la que tuvo acceso SUR.

El edificio diseñado consta de un basamento y de una torre que, en conjunto, alcanza las 35 plantas (una de ellas, hacia la mitad, destinada a instalaciones técnicas). En la parte baja se distribuyen los accesos al hotel y la mayoría de los servicios y de los usos complementarios y de ocio. Así, junto al vestíbulo, se abren el comedor para desayuno; un salón de eventos y una zona ajardinada con una gran piscina de tipo «infinity» (sin bordillos). También habrá un auditorio,

especialmente enfocado a la celebración de congresos; un casino y un área comercial con tiendas y hostelería.

Ya en la torre propiamente dicha, junto a las habitaciones se ha previsto, en la última planta, un restaurante de alto nivel, abierto al público, con vistas panorámicas; así como un bar y un centro de salud y belleza. La torre se coronará con una instalación fotovoltaica, para reducir los costes energéticos. Bajo todo el conjunto se abrirá un aparcamiento subterráneo.

La imagen más esperada

El grupo cataní que promueve el hotel rascacielos de gran lujo en el Dique de Levante ha decidido presentar, a iniciativa propia y al margen de las instituciones implicadas, su propuesta a la ciudad. Será hoy y la exposición permitirá conocer por primera vez el diseño realizado por Seguí, para una instalación que, si finalmente se lleva a cabo, se con-

vertirá en un nuevo emblema de Málaga, como lo es el llamado Hotel Vela para Barcelona.

El concurso público convocado por el puerto se cerró el pasado junio, con la selección de esta propuesta como finalista y la eliminación de la única contincante, la que lideraba el arquitecto madrileño Antonio Moneo para un fondo de inversión de Singapur. Precisamente, según fuentes próximas a la iniciativa, los promotores pretenden con este gesto poner de relieve su compromiso firme con la ejecución de la obra, en un momento de turbulencias en el terreno urbanístico

en la ciudad, tras lo ocurrido con el hotel de Moneo, y para lo que ya depositaron el año pasado un aval de dos millones de euros a la Autoridad Portuaria. Con todo, los promotores no pierden de vista que, a pesar de la adjudicación inicial, la posibilidad de que la infraestructura se convierta en una realidad todavía depende de una larga tramitación burocrática y política, con hasta tres administraciones implicadas; por lo que ponen de manifiesto su compromiso a respetar los plazos y a colaborar para culminar los ajustes legales que son obligatorios.

Hoy será el momento también de que la sociedad malagueña analice y se pronuncie sobre los pros y los contras de la propuesta, ya que hasta ahora los planos, las recreaciones y las cifras se habían mantenido exclusivamente en el ámbito de la Autoridad Portuaria, la Gerencia de Urbanismo y Puertos de Estado (dependiente del Mi-

La inversión inicialmente prevista asciende a unos 120 millones de euros



¿Qué hace falta para que el proyecto se haga realidad?

:: I. LILLO

MÁLAGA. Una vez que la propuesta arquitectónica se hace pública hay dos líneas de trabajo que son necesarias: la primera es la institucional y política, que se da por lograda, una vez que des- de la Autoridad Portuaria, el Ayuntamiento de la capital (con el alcalde, Francisco de la Torre, a la cabeza- za); Puertos del Esta-

do, el Ministerio de Fomento y, más recientemente, la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, se han manifestado claramente a favor. En este punto, sólo falta calibrar la reacción de la ciudadanía malagueña al visualizar lo que se pretende hacer en el Dique de Levante.

La segunda rama es más compleja y, sobre todo, llevará mucho más tiempo. A pesar de que ya hay una adjudicación inicial al fondo de inversión de Catar, todavía es necesaria una larga tramitación administrativa para que esta sea definitiva, lo que implica directamente a tres instituciones. La Autoridad Portuaria, con la colaboración de Puertos del Estado, tiene que com- pletar la Delimitación de Espacios y

Usos Portuarios (Deup), esto es, el plan de ordenación urbana de los muelles, y en el que hay que incluir el hotel. En paralelo, la Gerencia de Urbanismo está inmersa en la modificación del Plan Especial del Puerto, en la que también hay que pintar la futura torre.

Una vez que estos dos pasos se completen, que van prácticamente de la mano, tocará elevarlo a la aprobación de Puertos del Estado, con el visto bueno del Ministerio de Fomento. Por último, el Consejo de Ministros del Gobierno de España deberá aprobarlo específicamente. En este contexto, y con tantos trámites por delante, no es probable que las obras sobre el terreno puedan comenzar, al menos, hasta 2018.

