

nagen del Consejo Ejecutivo del Museo Picasso Málaga celebrado el pasado mes de enero. :: RITO SALAS

LOS DATOS

489.610

visitantes recibió el año pasado el Museo Picasso Málaga (MPM). La cifra supone un incremento del 19% respecto a los datos del ejercicio anterior y convierten al Picasso en el muse Picasso en el museo más visitado de Andalucía.

años lleva José Lebrero al frente del MPM. Llegó al cargo en 2009 tras ser elegido por concurso y desde entonces ha firmado dos ampliaciones de contrato.

4,37

millones de euros es la asigna-ción que la Junta de Andalucía dedica al Museo Picasso Málaga. Se trata de la misma cantidad presupuestada en 2015 y en 2016.

El Museo Picasso Málaga ofrece a José Lebrero seguir al frente de la pinacoteca



El contrato del actual director artístico de la institución malagueña. en el cargo desde hace siete años, expira dentro de un mes

MÁLAGA. El Museo Picasso Málaga (MPM) ha ofrecido al director ar-tístico de la institución, José Lebrero, la renovación al frente de la pinacoteca. Fuentes consultadas por SUR han confirmado la propuesta realizada al gestor, cuyo contrato expira el próximo 15 de octubre. Según las mismas fuentes, Lebrero aúr no ha respondido de manera oficial a la propuesta. «Se ha ofrecido la renovación.

Pensamos que se hace un buen trabajo y (Lebrero) tiene que tener la oportunidad de seguir desarrollán-dolo», acotan las mismas fuentes. «Es una propuesta pendiente de res-puesta (...) Es normal que todavía no haya respuesta. La actitud del di-rector siempre ha sido muy cons-tructiva y positiva», argumentan las fuentes consultadas, que prefie-

ta a Lebrero como la duración o las condiciones económicas del nuevo contrato. SUR se ha dirigido de ma-nera reiterada al director MPM en relación a su continuidad al frente del museo, pero Lebrero ha declina-

do hacer ninguna declaración. Hace un año, el contrato de Le-brero al frente del MPM se prolon-gó por un periodo de 12 meses justo el mismo día que expiraba su re-lación contractual con la pinacote-ca. Ahora los responsables de la ins-titución cultural esperan no apurar tanto los plazos, ya que, según ha podido confirmar este periódico, la oferta de renovación realizada a Le-brero estará sobre la mesa en la re-unión del Consejo Ejecutivo del MPM prevista a finales de la próxima semana.

Lebrero llegó a la dirección del MPM en octubre de 2009 con un contrato de tres años. Su primera recontrato de tres anos su primera re-novación, en 2012, se cerró un par de semanas antes de que venciera su relación contractual con el mu-seo. Entonces, el contrato se amplió por otros tres años y desde la Junta de Andalucía anunciaron una rebaja superior al 20% en la retribución del director artístico de la pinacote-ca malagueña.

En este sentido, la Junta nunca ha hecho público el salario del di-rector del MPM. Sí se conocen las nóminas de los directores del Cen-tro Andaluz de Arte Contemporáneo, del Patronato de la Alhambra y de la Fundación Barenboim-Said (todas ellas entidades a cargo del Go-

(todas ellas entidades a cargo del bierno andaluz). Sin embargo, la Junta ha reiterado en este tiempo que el MPM está regido por una fundación de naturaleza privada y que el gobierno regional no tiene obligación de hacer pública la retribución del director pese a une el Misso Pitor, pese a que el Museo Pi-casso tenga como principal soporte económico la asignación que recibe por parte de la Junta de Andalucía (4,37 millones de euros tanto en 2015 como

este año). Con la propuesta de renovación

a Lebrero se despeja la incógnita sobre la fórmula que escogerían los responsables del MPM para diluci-dar el futuro al frente del mu-seo. Hace siete años, Le-brero se puso al frente

del Museo Picasso después de ser elegido por concurso. Es el proce-dimiento recomenda-do en el Documento de Buenas Prácticas en Museos v Centros de Arte realizado por el Instituto de Arte Contemporáneo y firmado en 2007 por el Mi-

nisterio de Cultura.

Es también el proceso para ele-gir director escogido en los últimos dos años por instituciones como el

derno (José Miguel García Cortés), el Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (Ferran Barenblit) y el Museo Picasso de Barcelona (Emmanuel Guigon), al tiempo que el Museo Patio Herreriano de Valladolid mantiene abierto hasta el próximo 15 de octubre el proceso para seleccionar al suyo. El MPM se ha decantado por la otra opción: ofrecer a Lebrero una ampliación de su contrato.

Buenas Prácticas

El Documento de Buenas Prácticas del sector recomienda contratos de cinco años para «desvincularse de la duración de la legislatura políti-ca». Hasta la fecha, Lebrero ha fir-mado con el MPM dos contratos de mado con el merro dos contratos de tres años y una ampliación de un año. El documento elaborado por el Instituto de Arte Contemporáneo añade: «La satisfacción con el traba-jo del Director deberia conllevar la renovación de su contrato una vez transcurridos cinco años, por un período igual, y previa presentación, por parte del Director, de un proyecto renovado para esos años. La intención de no renovación por cual-quiera de las partes debe notificar-se con un año de antelación, y el pro-ceso para la selección mediante concurso de un nuevo Director debe po-

nerse en marcha de inmediato». En el caso del MPM, quedan se-manas intensas por delante.

Andy Warhol, en la agenda de exposiciones del museo

José Lebrero

MÁLAGA, El Museo Picasso Málaga (MPM) despedía ayer la expo-sición 'Mural. Jackson Pollock. La energía de lo visible' que ha per-manecido en sus salas desde el pasado 21 de abril. Le tomará el rele vo a partir del 11 de octubre el montaje 'Joaquín Torres-García: un moderno en la Arcadia', que permanecerá el cartel hasta el 5 de febrero de 2017. Y para el futu-ro, el MPM tiene en su agenda un proyecto en torno a Andy Warhol, icono del arte pop, según ha podi-do confirmar SUR de diversas fuen-tes qua afadea que per planes in a tes, que añaden que los planes ini-ciales pasaban por exhibir la mues-tra el año próximo, si bien el pro-yecto podría posponerse.

16/09/2016 12:08 1 de 1