

## El metro de Málaga crece un 6% en el primer trimestre y gana 80.000 viajeros

■ I. LILLO

**MÁLAGA.** El metro ha transportado durante el primer trimestre de este año a más de 1,3 millones de viajeros, lo que supone un 6% más que en el mismo periodo del año anterior, según informó ayer la Consejería de Fomento de la Junta.

En términos absolutos, las líneas 1 y 2 del Metro de Málaga, que entra-

ron en servicio comercial hasta el intercambiador de El Perchel el 30 de julio de 2014, han incorporado durante este primer trimestre 80.063 viajeros adicionales en relación a los datos de demanda del primer trimestre de 2015.

Los días con mayor volumen de pasajeros fueron el Jueves Santo y el día de la Cabalgata de Reyes, con 28.629

y 21.979 validaciones, respectivamente, mientras que la media de usuarios es de algo más de 16.000 viajeros los días laborables y en torno a los 10.000 en fines de semana y festivos.

El suburbano cerró marzo con 494.384 usuarios, dato que lo sitúa como el mes de mayor demanda de viajeros desde el inicio de la explotación comercial, aunque la cifra está

influenciada por el «efecto Semana Santa», ya que este año se ha celebrado en marzo y en 2015 se desarrolló entre marzo y abril.

Si se mantiene esta tendencia, el nuevo medio de transporte superará este año ampliamente el umbral de los cinco millones de usuarios que tiene establecido para esta fase de la explotación de las líneas 1 y 2. El gran salto se producirá con la llegada hasta El Corte Inglés (estación Guadalmedina); el Centro Histórico (Atarazanas) y, si finalmente se acomete, la prolongación al Hospital Civil, con una previsión de 21,3 millones de viajeros al año.