



Dos personas trabajan en un proyecto en el interior del Rayo Verde, en el campus de Teatinos, que acoge el espacio Link by UMA-ATech. :: CRÓNICA

Link by UMA-ATech cumple un año como referente en emprendimiento e innovación

El espacio se consolida como el mayor centro de Andalucía para la formación y la creatividad empresarial

ACTUALIDAD

JAVIER PACHÓN

✉ cronica.su@diariosur.es

MÁLAGA. Incorporar a empresas, asociaciones, emprendedores y estudiantes bajo el mismo techo. Ese es el fin último de Link by UMA-ATech, un espacio de trabajo que en definitiva persigue poner en contacto a todas las ramas que pueden participar en la creación y desarrollo de una 'startup'. Las instalaciones, que se presentan como el mayor centro de Andalucía para la formación y la creatividad empresarial, cumplen este mes su primer aniversario con el reto de seguir siendo



Una charla en una de las salas de Link by UMA-ATech. :: CRÓNICA

un referente en emprendimiento e innovación.

Básicamente, Link busca desde el año pasado facilitar las cosas y ampliar las herramientas para aquellos que

quieran crear una empresa de la nada, pero también para quienes buscan un crecimiento en una ya existente. Así,

trás la fachada del edificio del Rayo Verde, que el Parque Tec-

ve en el surgimiento y desarrollo de empresas. Pero también ofrece conferencias y eventos para todos los públicos universitarios, demostrando así un compromiso con la formación.

En las últimas fechas, Link ha puesto en marcha visitas para estudiantes de la UMA y Erasmus, charlas para emprendedores, jornadas dedicadas a explicar cómo realizar un buen TFG (Trabajo de Fin de Grado) en diferentes disciplinas, proyectos como Venture enfocados a la solución de problemas prácticos de ayuntamientos y asociaciones, y cursos básicos sobre psicodrama o terapia de pareja, entre otras actividades. Además, ha sido la sede del Torneo Nacional de Debate Académico de Málaga. A todo ello hay que sumar la fuerte vinculación con el PTA.

Balance positivo

Un año después de su apertura, el vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga, Rafael Ventura, que coordina el espacio por parte de la institución académica, hace un balance óptimo de lo recorrido hasta ahora: «Se han superado las expectativas si nos fijamos en la cantidad de actividad que se ha desarrollado y en el número de emprendedores que han participado».

Uno de los grandes éxitos de Link que destaca Ventura es el de los «proyectos de incubación ('startups')» que comienzan a dar sus primeros pasos, como son los casos de Workkola, Innertec y Don't Stop Me. Según el vicerrector de Innovación Social y

Emprendimiento, se han conseguido dos objetivos fundamentales: «Hemos logrado crear valor a través de las empresas y fomentar la innovación y el emprendimiento».

Sobre las relaciones externas, Ventura destaca las redes tejidas con otras universidades y la percepción que se tiene de Link como un proyecto «singular que genera curiosidad». Además, utiliza el espacio como argumento de que se ha aprendido el concepto de «universidad abierta en colaboración con la empresa». Como prueba de ese vínculo, Ventura ensalza los lazos creados con grandes compañías como Ikea o Air-tech, entre otras.

José Carretero, estudiante de la Facultad de Económicas, valora su experiencia en el centro como «muy positiva». Él define el proyecto como «bastante interesante, ya que permite establecer sin costes lo que en la práctica es una oficina para una empresa». «Es una iniciativa útil e interesante para que los universitarios podamos introducirnos en el mundo laboral y del emprendimiento, pero también para la formación», argumenta Carretero, coincidiendo en gran medida con lo que se transmite desde la institución. Asimismo, hace hincapié en el poder que tiene el diseño interior de las instalaciones: «Es como te imaginas una oficina de una empresa creativa e innovadora, te motivaba». «Hasta el mes pasado ni siquiera aparecía en Google Maps si lo buscabas. Debería conocerse más», apostilla este estudiante como única crítica.

PRÓXIMOS EVENTOS

► **Cursos:** Iniciación a la hipnosis (5 de abril), Iniciación en Mindfulness (14 de abril).

► **Conferencias:** Para estudiantes de Grado en Ingeniería de Sistema de Telecomunicación (6 de abril), Rethinking 2.0 (7 y 8 de abril), Jueves emprendedor (7 de abril), Mirando al Futuro de la Bioquímica (8 de abril), III Congreso Andaluz de Emprendimiento (12 y 13 de abril).

► **Otros:** Proyecto Venture de practicum (8 de abril), Be-tabeers (8 de abril), #IASTE-Fridays-Taller de idiomas (8 de abril).

► **Más información.** En la sección de eventos de la web en <http://www.umalinkmala.com/eventos/2016-04/>