

# Las familias malagueñas son las que menos utilizan el coche en Andalucía



JUAN SOTO

jsoto@diariosur.es

Los hogares de la provincia destinan 1.136 euros al año a llenar el depósito, una cantidad inferior a la media nacional, y un 21% menos que en el año 2012

**MÁLAGA.** Los malagueños se han tomado al pie de la letra la importancia de reducir al máximo el uso del coche particular. Ya sea por los efectos de la crisis, la bajada del precio del carburante o el auge de otro tipo de transportes, lo cierto es que los hogares malagueños son los que menos gastan en combustible de toda Andalucía. En el último año, las familias de la provincia dedicaron 1.136 euros a llenar el depósito, lo que supone un gasto inferior a la media nacional.

Según se desprende de un estudio elaborado a nivel nacional por la consultora internacional AIS, el gasto en carburante va a la baja desde el año 2012, ya que en los últimos tres años ha caído una media del 21%. Coincidiendo con la celebración ayer del Día Sin Coche, detallaron que el gasto por hogar se sitúa por debajo del resto de provincias andaluzas, ya que las que más gastan son Sevilla y Granada, con 1.302 y 1.304, respectivamente.

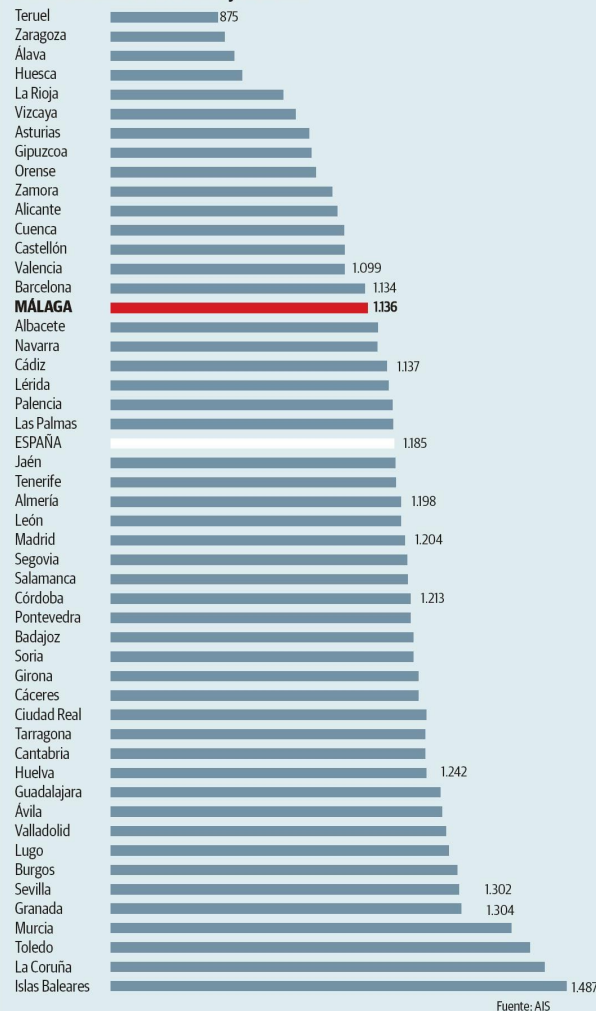
Los datos que arroja este estudio nacional casan a la perfección con las cifras de negocio que maneja la Agrupación Andaluza de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles (Agevacar), en donde se muestran igualmente preocupados por el descenso de la venta de combustible en las estaciones de servicio. El presidente del colectivo, Álvaro Fontes, afirma que en los últimos cuatro años han perdido un 25% de las ventas y que 2016 tampoco ha arrancado bien. «Málaga es muy susceptible a las crisis porque lo primero que se para es el sector servicios y la construcción».

Aunque no existe una causa única que justifique el menor consumo en la provincia, diferentes profesionales consultados consideran que gran parte de la 'culpa' se debe al descenso de la actividad empresarial y a la bajada del coste del producto, que en la provincia ha sido mayor que en otras provincias por la fuerte competencia de los distribuidores. Fontes asegura que «ya no se ven tantas furgonetas en la calle como antes, y eso se nota a la hora del consumo».

En este coctel también influye, de forma decisiva, la mejora del transporte público y la utilización de otras formas para desplazarse. De hecho, según un informe realizado por el Observatorio de Medio Ambiente Urbana

Evolución del gasto y del consumo de combustibles en la provincia

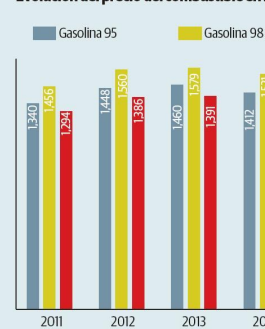
## Gasto medio anual en carburantes y lubricantes



## Evolución del gasto en carburantes y lub



## Evolución del precio del combustible en



25%

ha descendido la venta de carburante en las estaciones de servicio de la provincia, según datos de la agrupación andaluza Agevacar

no de Málaga, la mitad de los desplazamientos por la ciudad se realizan a pie. Según los datos actualizados durante esta Semana Europea de la Movilidad, sólo el 30% de los movimientos se realizan en coche particular y apenas el 10% en autobús.

En este sentido, desde la Asociación Provincial de Estaciones de Servicio de Málaga entienden que este descenso del gasto medio por hogar debería estudiarse de una forma más pormenorizada, ya que podría indicar «un descenso en la actividad económica». Aunque su presidente, Luis Calero, afirma que el beneficio de las estaciones de servicio se ha reducido de forma alarmante por la competencia de las desatendidas, cree que los conductores también entienden las ventajas de usar otros medios colectivos.

## Expertos estudian alternativas de movilidad para el turismo

I. LILLO

**MÁLAGA.** Estudiar fórmulas para reducir la huella ambiental que deja el turismo es el objetivo del congreso de Movilidad y Turismo Sostenible, que se está celebrando esta semana en el Museo del Patrimonio Municipal de Málaga. En la cita, que se prolongará hasta hoy, se darán cita expertos españoles y europeos, para hablar sobre la reducción de emisiones en los hoteles y el sector

de la distribución; los coches eléctricos y de combustibles alternativos; el transporte público; los servicios de gestión del tráfico; la logística de las empresas y las ciudades inteligentes, entre otras cuestiones.

En el marco de este foro se presentó ayer el convenio que han suscrito el grupo Pascual y la cadena Vincci Hoteles, y que se extenderá posteriormente al resto de asociados de la patronal del sector en la

Costa de plica Jos dor de N cual, se a las cad tán puec de su hu los prod distribu la capit: mediant pulsado leo (GLI duce la f Con e can en a se prete: del 10% nantes (