

## El 80% de las TIC andaluzas carecen de tamaño para abordar proyectos internacionales

:: A. PELÁEZ

**MÁLAGA.** Andalucía es la tercera comunidad española en número de empresas tecnológicas, después de Madrid y Cataluña. Según el Clúster de la Economía Digital, ETICOM, que representa a las empresas del sector de las tecnologías de la información (TIC), telecomunicaciones, electrónica, contenidos digitales y de economía digital en Andalucía, en la región existen 3.870 TIC, el 60% de las cuales están enclavadas en Málaga y Sevilla. Sin embargo, el 53% del sector lo conforman microempresas que tienen menos de nueve trabajadores, otro 34% son pymes con menos de 50 empleados, un 9% tiene 150 trabajadores y el 4% son grandes. La falta de tamaño del polo tecnológico andaluz dificulta a las TIC abordar en solitario proyectos de internacionalización. De hecho, según el presidente de Eticom, Fernando Rodríguez del Estal, cuyo comité ejecutivo se reunió ayer en Málaga, se trata del gran inconveniente del sector tecnológico andaluz, aún cuando factura 7.187 millones de euros al año y generan 28.124 empleos. Según Rodríguez, para contrarrestar esa falta de tamaño, desde Eticom se promueven acciones de internacionalización para que formen consorcios y UTEs. «Tenemos que hacerlas más grandes y las instituciones públicas están obligadas a colaborar en esa complicidad», reclamó el presidente del Clúster de Economía Digital.

En esta línea, el comité ejecutivo de Eticom, que ayer se reunió con el delegado del Gobierno, José Luis Ruiz Espejo; el presidente de la Diputación, Elías Bendo, y el alcalde de la capital, Francisco de la Torre, aprobó un decálogo para que las administraciones andaluzas tengan en cuenta a las pymes TIC de la región en la compra pública innovadora. La finalidad es conseguir la participación del mayor número de pequeñas y medianas empresas tecnológicas en los contratos de compra, fortaleciendo así al sector TIC andaluz. Rodríguez insistió en que el papel de las administraciones es esencial.

El comité ejecutivo de Eticom analizó también el programa de internacionalización que desarrolla el Clúster con empresas andaluzas en distintos países, como Colombia, donde ya llevan un año, y las acciones y misiones en México, Chile, China o Irán.

Para Rodríguez, las experiencias Smart City como la de Málaga están incentivando la exportación de la tecnología, «ya que son muchas las empresas que vienen para ver qué se está haciendo. Se dirigen a Málaga y después a nuestros empresas», manifestó Rodríguez del Estal.