

El Palacio Ferias de Málaga recibirá a más de 190.000 visitantes hasta diciembre

El recinto acogerá en el último trimestre una docena de ferias y medio centenar de eventos, con un impacto económico de más de 40 millones

■ SUR

MÁLAGA. El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) será escenario hasta final de año de doce ferias y de más de cincuenta eventos entre congresos, convenciones, jornadas y otros actos confirmados hasta el momento, una actividad que generará más de 40 millones de euros de impacto económico. Así, se prevé una afluencia de más de 190.000 participantes, con una ocupación constante tanto en días de diario como en fines de semana, llegando a coincidir hasta seis eventos en paralelo.

El recinto malagueño ha informado, a través de un comunicado, del aumento de grandes congresos científico-médicos que ha experimentado, en sintonía con el del año 2016, que cerrará con un incremento superior al 30 por ciento en este tipo de eventos, de carácter estratégico para la ciudad teniendo en cuenta de que se trata del participante con mayor capacidad de gasto y gran potencial prescriptor.

Se espera que el aumento de encuentros médicos conlleve un crecimiento de la estancia media del participante de Fycma, superando en 2016 la barrera de los dos días, y recuperando así indicadores previos a la crisis económica. En el caso de las ferias, Fycma arranca la última parte del curso con la incorporación de tres nuevas convocatorias, caso de la tercera edición de la International Málaga Tattoo Convention, celebrada entre el 9 y el 11 de septiembre; FifSur, la tercera Feria de Franquicias y Negocios del Sur, que tendrá lugar entre el 11 y el 12 de noviembre, y Creativa Málaga, que entre el 2 y el 4 de diciembre se incorpora al listado de ferias organizadas por el propio palacio, en este caso de la mano de la empresa Conceptum.

El apartado profesional incluye un año más la celebración de Instalándalus –del 29 de septiembre al 1 de octubre–; Greencities, el séptimo Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana –los días 5 y 6 de octubre–, y el quin-

Los congresos científico-médicos han crecido un 30% respecto al año pasado

to Foro de Emprendimiento Ser Empleado –25 y 26 de octubre–. Esta vertiente profesional del calendario se verá reforzada, además de por la incorporación de fifSur, por un encuentro emblemático como el Salón Inmobiliario del Mediterráneo, SIMed.

El público general, según informa Fycma, encontrará «una oferta expositiva, lúdica y formativa para todos los gustos y necesidades gracias a grandes convocatorias ampliamente consolidadas y líderes en sus respectivos sectores», caso de Celebraciones y Mi Mascota, quinto Salón del Animal de Compañía.

Tras la celebración también de la decimosegunda Feria del Outlet, entre el 28 y el 30 de octubre, y el Salón del Motor de Ocasión de la Provincia de Málaga, del 11 al 13 de noviembre, el broche de oro a este calendario ferial lo pondrá la decimotercera edición de la Muestra Infantil de Málaga, MIMA, que cada año atrae por Navidad a más de 30.000 visitantes. La industria turística será otro tema clave en el calendario de otoño de Fycma. Además, el palacio de Ferias estará presente también en el circuito cultural con la instalación del MAC y será el escenario de importantes citas musicales del otoño, con los conciertos de Maluma, Film Symphony Orchestra y los Tres Tenores, entre otros.