



Visitantes ojean unos folletos con rutas ante una oficina turística en Málaga. :: F. G.

## Crece un 13% la llegada de turistas extranjeros hasta abril

España recibe más de 18 millones de foráneos en el primer cuatrimestre, con Reino Unido y Francia como principales mercados emisores

### :: SUR

**MADRID.** España recibió 18,1 millones de turistas extranjeros en los cuatros primeros meses del año, lo que supone un aumento del 13% con respecto al mismo periodo del año 2015, según la Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), difundida por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En el cuarto mes del año, visitaron el país 6,1 millones de turistas internacionales, un 11,3% más que en el mismo mes del año anterior. En los meses de marzo y abril, más de 10,9 millones de viajeros llegaron a España, lo que supone un 13,4% más que en los mismos meses del año anterior cuando se celebró la Semana Santa.

De enero a abril, Reino Unido, el principal mercado emisor de turistas hacia España, registró un repunte del 19,4%, con más de cuatro millones de visitantes y acumulando

el 22,3% del total de llegadas. Le siguió Francia, con 2,7 millones de turistas internacionales, lo que supone un aumento del 9,5% y el 15% del total de visitas, y Alemania, con el 14,4% del total, experimentó un crecimiento del 6,7%, hasta superar los 2,6 millones de visitantes. Los Países Nórdicos, cuarto mercado emisor, con el 9,2% del total, emitieron un 13,3% más de turistas en el primer trimestre, hasta 1,7 millones.

Por su parte, Italia (5,6% del total) aumentó un 10,5% el número de turistas llegados a España, hasta superar el millón de viajeros; mientras que los turistas procedentes de Países Bajos aumentaron un 25,5%, hasta 789.997 llegadas, convirtiéndose en el sexto país emisor.

### Mayor aumento, Irlanda

Desde EE.UU. llegaron un 6,8% más de turistas extranjeros (422.870 visitantes). Destacó Irlanda, que registró el mayor aumento, un 25,6% más de visitantes.

Canarias es el primer destino elegido hasta abril, con 4,5 millones de visitantes extranjeros, un 11,3% más, y acaparando el 24,9% del total de llegadas internacionales.

Le siguió Cataluña, que recibió 4,2 millones de turistas extranjeros,

un 6,2% más, lo que supone el 23,4% del total y Andalucía (14,9% del total), que captó 2,7 millones de turistas internacionales, un 20,7% más.

El aeropuerto se mantuvo como principal vía de acceso de turistas internacionales hasta abril, con 14,4 millones de visitantes llegados por esta vía, lo que supone un aumento del 13,8%. En el resto de vías, se incrementaron un 18,5% las entradas por puertos, un 8,7% los que se desplazaron por carretera y un 6,6% los que se llegaron por tren.

En cuanto al tipo de establecimiento, el alojamiento de mercado registró un incremento del 14%, con 13,4 millones de turistas, donde el alojamiento hotelero creció un 13,4%, mientras que la vivienda de alquiler bajó un 0,2% en los cuatro primeros meses del año. El resto de alojamientos de mercado repuntó un 113,9%, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Por su lado, el alojamiento de no mercado aumentó un 10,4% en los cuatro primeros meses del año, hasta los 4,7 millones de visitantes. En concreto, la vivienda en propiedad aumentó un 8,9%, con 1,4 millones de visitantes y la de familiares o amigos, con 2,8 millones de alojados, creció un 20%.