

La Costa refuerza la promoción internacional del turismo de congresos

:: P. M.

MÁLAGA. La Costa del Sol refuerza la promoción internacional del turismo de congresos. Lo hace con la asistencia a eventos como la IBTM de América, en la que ha se han dado cita medio millar de profesionales, entre compradores y vendedores, la mayoría estadounidenses. En este evento, el destino malagueño ha fijado su presencia para posicionarse el segmento Convention Bureau, uno de los más importantes en la tarea de desestacionalizar del litoral.

Pero además, la provincia ha acogido entre finales de mayo y comienzos de junio el evento Connections Meetings en su segunda edición. Se trata de un evento 'Business to Business' en donde promocionar el destino para la organización de reuniones, eventos y congresos. Durante la cita, la Costa del Sol estableció contactos con empresas procedentes de hasta una docena de países europeos, de los que los profesionales de Polonia mostraron un significativo interés.

El director general de Turismo Costa del Sol, Arturo Bernal, precisó que «los congresos tienen lugar durante todo el año y tanto el clima como la infraestructura con capacidad para estos eventos con que cuenta la Costa del Sol nos hace situarnos como lugar de referencia en el sector».

En este sentido, Bernal recordó que, durante el mes de marzo, Turismo Costa del Sol también trabajó la promoción del turismo de congresos en el mercado de Polonia con la celebración de un viaje de familiarización especializado de la mano de Turismo Andaluz y la Oficina Española de Turismo de Varsovia. «Es evidente que estas acciones de promoción dan unos frutos que parece que ya estamos constatando», advirtió.

De hecho, el mercado polaco está ofreciendo en los últimos meses un notable crecimiento, tanto que los datos turísticos en lo que va de año están duplicando los del pasado ejercicio.