

La capital de la Costa pone en marcha una tarjeta con ventajas para los turistas

'Málaga Pass', que incluye entrada a 24 museos y monumentos y ofertas en comercios, coloca a la ciudad a la vanguardia al permitir su descarga en dispositivos móviles

MÁLAGA. Los turistas que eligen Málaga para sus vacaciones podrán ya beneficiarse del nuevo servicio con ventajas para que el viajero pueda conocer los principales reclamos de la ciudad sin hacer colas y para disponer de descuentos en comercios, hoteles y restaurantes. La tarjeta 'Málaga Pass' es ya una realidad, que nace además con la novedad, que le hace pionera en los destinos urbanos del país, de que los viajeros podrán descargar la compra de la misma en sus propios dispositivos móviles al contar con una versión compatible con Android y IOS. Así lo destacó ayer el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, que presentó este proyecto en la plaza de Armas de la Alcazaba, en un acto que reunió a profesionales del sector, con el responsable de los hoteleros de la Costa a la cabeza, Luis Callejón Suñé, y responsables de la Corporación como Gemma del Corral, y al responsable municipal de Ciudadanos, Juan Cassá, dado que el lanzamiento de esta tarjeta fue una de las iniciativas que este partido incluyó en el acuerdo de gobierno con el PP.

'Málaga Pass' ha conseguido reunir en su oferta la entrada sin esperas en 24 museos y monumentos, entre los que también se incluye el Cementerio Inglés, así como descuentos en los establecimientos comerciales que forman parte del proyecto Málaga Cruise Shops y del Sistema de Calidad Turística en Destino (Sicted), además de en



PILAR MARTÍNEZ

✉ pmartinez@diariosur.es

hoteles y restaurantes de la capital. Este nuevo servicio viene a ofrecer al viajero una guía completa de lugares de interés. La empresa encargada de la gestión de esta tarjeta, Neoturismo, ha iniciado ya la comercialización en más de 7.000 puntos de venta de toda España. Manuel Estévez, director de Negocios de Neoturismo, explicó que «'Málaga Pass' no sólo servirá al turista como medio de compra, con descuentos del 15% en comercios

de la ciudad, y de acceso a los diferentes lugares, sino también como una herramienta indispensable y exhaustiva para una cómoda estancia, ya que en ella encontrará desde hábitos y costumbres hasta información meteorológica. En definitiva, una guía completa del turismo en Málaga en siete idiomas, incluido el chino y el ruso».

Distintos precios

El precio básico de la tarjeta para un día será de 28 euros; de 38 euros, para dos días; de 46 euros, para tres jornadas, y de 62 euros para una semana. Si bien la estancia media del viajero en la capital ronda las dos noches. El alcalde se mostró convencido del éxito de este servicio. «Este producto tiene mucho valor

para la ciudad, para seguir creando riqueza y empleo», dijo, para considerar que este servicio se convertirá también en una herramienta clave para potenciar la promoción de los diferentes espacios culturales y museísticos, de ocio y comerciales.

En cuanto al funcionamiento de 'Málaga Pass', que también figura como uno de los proyectos del Plan Estratégico de Turismo de la ciudad 2016-2020, señalaron que una vez que el usuario hay adquirido la tarjeta, ésta se activará cuando se use por primera vez, «lo que significa que a partir de ese momento el turista podrá disfrutar de todas las ventajas que ofrece este sistema, lo que le permite planificar su viaje, ahorrando tiempo y dinero», precisaron.



El alcalde, en el centro, durante la presentación de la tarjeta 'Málaga Pass'. :: sur