

El Ayuntamiento aparca la ampliación del sistema público de bicicletas



FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ pjimenez@diariosur.es

El concurso para instalar 121 nuevas estaciones y un millar de bicis, pendiente de que se resuelva la situación con la empresa de la primera fase, cuyo contrato anuló el TSJA

MÁLAGA. Hay una partida presupuestaria para iniciar la inversión este año y los pliegos para sacarla a concurso llevan tiempo listos, pero la segunda fase del sistema público de bicicletas de Málaga no acaba de arrancar. Este proyecto, que contempla la expansión de la red actual con un millar de nuevos vehículos y la instalación de 121 estaciones más, ha quedado aparcado en el Ayuntamiento al menos hasta el otoño, por lo que la previsión de que este año empiecen a montarse las primeras estaciones se antoja realmente difícil de cumplir. ¿Qué es lo que frena esta inversión? Pues que el equipo de gobierno no consigue llegar a un acuerdo con Cemusa, la empresa concesionaria del sistema actual (400 bicis distribuidas en 23 estaciones), después de que el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) declarara nulo el contrato por haber sido adjudicado en 2012 sin convocar un concurso público.

A efectos prácticos, el revés judicial por adjudicar el servicio mediante una modificación del contrato quedó en nada porque la empresa que llevó este acuerdo a los tribunales, Mobiliario Urbano, forma parte del líder mundial de la publicidad



Estación de bicicletas de alquiler ubicada en el paseo marítimo Pablo Ruiz Picasso. :: SUR

exterior JCDecaux, la misma a la que ahora también pertenece Cemusa. Al quedar todo en casa, la demandante trató de retirar el litigio, pero lo hizo después de que se dictara sentencia. Pese a que la demandante no ha solicitado la ejecución de la resolución judicial, en el Ayuntamiento sí que pretenden volver a contratar el mantenimiento del servicio garantizando la libre concurrencia. Y ahí es donde está el escollo, porque la concesionaria no está por la labor de renunciar a este con-

El alcalde se reunió el lunes con directivos de JCDecaux y Cemusa, y quedaron en volver a verse en unos meses

trato mientras en el equipo de gobierno barajan como posible solución incluir el mantenimiento de la infraestructura existente en el mismo lote que la segunda fase.

Tras una primera reunión a nivel técnico en la que no se llegó a nada, el pasado lunes fue el propio alcalde, Francisco de la Torre, quien recibió en su despacho a la directora de Desarrollo y Relaciones Institucionales de JCDecaux en España, Elena Carpintero, y al director general de Cemusa, Fernando Izquierdo. Reunión al más alto nivel y con buena sintonía, pero con idéntico resultado. Tras analizar distintas opciones, las partes quedaron en volver a reunirse después del verano.

Efecto dominó

Una situación de 'stand by' que ha provocado un efecto dominó que deja sin fecha la ampliación del sistema de préstamo de bicis. Un ambicioso proyecto con el que la Administración local pretende que haya una estación de bicis prácticamen-

te en cada barrio. No sería de golpe, pero sí a un ritmo de unas 20 anuales hasta 2022.

Según el pliego de condiciones para licitar esta segunda fase, el contrato de concesión será por 15 años. La inversión total que tendrían que afrontar las arcas públicas se ha cifrado en 37 millones de euros entre los 6,2 en los que se ha valorado la instalación de las 121 estaciones y la adquisición del millar de bicicletas; además de los 30,7 estimados para el mantenimiento (reposición de vehículos dañados y robados, transporte a las distintas estaciones para que siempre haya disponibilidad, nómina de los trabajadores,...) durante el periodo de concesión. Un desembolso que podría reducirse a la mitad (17,4 millones) con las dos fuentes de ingresos que se contemplan. La primera, empezar a cobrar al usuario un canon anual, que rondaría los 30 euros. La segunda, la instalación de publicidad tanto en las estaciones como en los faldones traseros de las bicis.