El aeropuerto de Málaga llega a su ecuador con una inglesa como pasajero 15 millones

PILAR MARTÍNEZ
pmartinez@diariosur.es

Procedente de Londres y a bordo de un avión de la aerolínea Ryanair, llegó Laura Pullham, con la que hace historia esta infraestructura

Laura Pullham posa con el cartel y las flores junto al avión de Ryanair que le trajo de Londres. :: SALVADOR SALAS

MÁLAGA. A las once y cuarto de la mañana, con 20 grados, diez más que en Londres, desembarcaba en la pista del aeropuerto de Málaga Laura Pullham, una británica de 26 años, con la que esta infraestructura hacía ayer historia al ser la pasajero 15 millones. Este volumen de tráfico en un año jamás ha sido alcanzado y marca el ecuador de la actividad del aeropuerto que con la construcción de la T-3 está preparado para atender 30 millones de viajeros y 600 vuelos al día.

Pullham fue recibida por el director del aeropuerto, Salvador Merino, que le hizo entrega de un ramo de flores. Tras posar con la tripulación que le había traído desde el aeropuerto de Londres-Stansted hasta el de la Costa, la joven declaró su pasión por Málaga. Confesó que le habían avisado el día de antes y que se «encontraba feliz con ser la pasajero 15 millones». Aseguró que no era la primera vez que llegaba a la provincia, donde, precisó, que viaja con cierta frecuencia. Dijo que lo hace por asuntos de trabajo vinculados con un alojamiento turístico en el que otros paisanos suyos viven una grata experiencia. De hecho el motivo del desplazamiento de ayer fue también laboral. Pullham, con el poco español que apuntó que hablaba, dijo que «estaba muy contenta».

Merino no se atrevió a hacer previsiones sobre si 2016 terminará con 16 millones de viajeros

Feliz también se encontraba el director del aeropuerto por la positiva evolución que experimenta el aeropuerto, con un aumento de tránsito de pasajeros del 15%. «Hemos dado en un solo año un gran salto. Pensábamos seguir ganando viajeros al ritmo del 3 o el 4%, como en los últimos ejercicios y vamos por el 15%», recalcó, reacio a confirmar si 2016 se cerrará con 16 millones de pasajeros. «No podemos vender la piel del oso antes de cazarlo. La idea es seguir creciendo. El reto pasa por seguir consolidando rutas en Europa, que es nuestro mercado principal, lo que no quiere decir que sigamos abriendo mercados», apuntó.

Salvador Merino consideró que la mejor estrategia en cuanto a la generación de riqueza y la contribución del aeropuerto a la mejora de la economía de la provincia es el modelo del 'puente aéreo' que hay entre Málaga y Reino Unido en el que el volumen de ciudades con el que opera, la cantidad de frecuencias y de aerolíneas garantiza un mayor flujo de viajeros.

El director del aeropuerto de la Costa consideró clave el fuerte tirón del destino en el escenario internacional. Y es que el 86% de los asientos que oferta esta infraestructura es para vuelos entre ciudades de fuera del país. «La clave del éxito es que la Costa es un destino muy atractivo y si se hacen las cosas muy bien, como se están realizando, en cuanto a la atención al pasajero los resultados son los actuales», señaló, para destacar que el mercado británico supone una tercera parte del total de viajeros. No es casualidad que la pasajero 15 millones llegara de Londres.