

El Pompidou y el Museo Ruso se alejan de la previsión de visitantes para su primer año

ANTONIO JAVIER LÓPEZ

@ajavierlopez

Al cierre de los datos de enero, las dos filiales quedarían por debajo de las 250.000 visitas calculadas en el Cubo y las 150.000 en Tabacalera

MÁLAGA. Se aproxima el primer aniversario de las filiales en Málaga del Museo Estatal de Arte Ruso de San Petersburgo y del Centro Georges Pompidou, inauguradas de manera respectiva el 25 y el 28 de marzo. Será entonces turno de hacer balance, si bien los datos oficiales relativos a la afluencia en ambos centros alejan las previsiones planteadas para su primer año de actividad.

Las estadísticas a cierre de enero a las que ha tenido acceso SUR establecen que por el Pompidou malagueño han pasado 187.793 personas en diez meses. Si se establece la proyección con un ejercicio anual, el dato quedaría en 225.351 visitantes. Serían 24.649 visitas menos de las 250.000 que habían calculado los promotores del proyecto para la filial instalada en el Cubo del Puerto, que cuenta con una asignación municipal en torno a los 2,5 millones de euros, según los últimos datos ofrecidos por el gobierno local.

Por su parte, las cifras del Museo Ruso (con una aportación municipal cercana a los tres millones de euros) distan un poco más de lo previsto. Así, al finalizar el mes de enero, por las salas de Tabacalera pasaron 95.732 personas, lo que dejaría la afluencia anual en 114.878 visitantes, 35.122 asistentes menos de los 150.000 calculados para la franquicia asentada en Tabacalera.

A la hora de poner los datos de las dos filiales en contexto, cabe recordar que el Museo Picasso Málaga tuvo en su ejercicio inaugural 423.387 visitantes, mientras que el año pasado (con una asignación de 4,7 millones de euros por parte de la Junta de Andalucía) batió su récord con 489.610 personas.

El CAC Málaga registró en su primer año 112.000 visitantes y en 2015 (con una inversión municipal en torno a los tres millones de euros y la entrada gratuita) contabilizó 555.888 asistentes. El Museo Carmen Thyssen, por su parte, sumó 184.000 visitantes en su primer año y el pasado ejercicio (con una apor-

tación municipal de 2,1 millones de euros en su presupuesto) contabilizó 168.473 visitas.

Cambio de tendencia

Los datos a los que ha tenido acceso SUR determinan además un cambio de tendencia en la asistencia a las dos franquicias, ya que las cifras relativas a su primer trimestre de actividad sí auguraban que tanto el Pompidou malagueño como el Museo Ruso superarían su previsión de visitantes. Tal y como adelantó este periódico (SUR, 13-7-2015), por el Pompidou habían pasado 76.953 personas a 30 de junio, lo que dejaba una proyección anual de 307.812

asistencias. En el Museo Ruso, los datos, también a 30 de junio de 2015, establecían que por la franquicia habían pasado 41.022 personas, dejando la estimación anual en 164.088 visitantes, por encima de los 150.000 previstos.

Sin embargo, con aquellos datos, tanto el Pompidou como el Museo Ruso incumplían la proyección de ingresos en taquilla para su primer aniversario. Estos retornos estaban fijados en 990.000 euros en el caso de la filial del centro galo (que entonces se quedaban en una proyección de 717.522 euros) y en 516.000 euros para la delegación rusa (que estimaba 333.884 euros).

A finales de enero, por el Pompidou habían pasado 187.793 personas y por el Museo Ruso, 95.732 visitantes



'Autorretrato' (1910-1911) y 'Naturaleza muerta' (c. 1910) de Kazimir Malevich abren el recorrido de 'Sota de Diamantes' del Museo Ruso. :: NITO SALAS