

Andalucía rebasa en noviembre el récord de estancias hoteleras de 2014

Los datos del INE elevan a 45,8 millones las pernoctaciones, lo que supone un crecimiento del 6,3% y un registro histórico

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. El suma y sigue continuo en la llegada de viajeros y en sus reservas hoteleras ha llevado a los destinos andaluces a rebasar en noviembre el récord de pernoctaciones registrado en el conjunto del pasado año. Los datos facilitados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en la Encuesta de Ocupación Hotelera, elevan a 45,8 millones las estancias, lo que supone un crecimiento del 6,3%. Un dato que se coloca como el mejor registro de la historia y que sitúa la actividad turística de la región por encima de los logros alcanzados en los ejercicios previos a la crisis. Concretamente, desde la Consejería de Turismo pusieron en valor que se han superado en «más de 2,7 millones el máximo histórico, alcanzado precisamente en el pasado ejercicio con más de 43 millones de pernoctaciones en los mismos once meses, y el resultado de todo el año anterior, que se cerró con 45 millones de noches».

En este sentido, el consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, destacó que Andalucía registra uno de los mayores aumentos en estancias del conjunto nacional, superando la media del país que se cifro en un 4,2%. «La Comunidad se consolida como primera opción para los viajeros españoles, con cerca de 22,4 millones de pernoctaciones, y casi triplicando el incremento en las realizadas por internacionales, que en Andalucía es del 9,6% frente a 3,7% de media nacional», explicó.

Para alcanzar estos registros ha sido clave el buen comportamiento del turismo en pleno noviembre, un periodo que marca el pico de sierra de la temporada baja. Y es que el mes pasado los hoteles andaluces registraron 2.289.956 pernoctaciones, nada menos que un 9,5% más que en el mismo mes de 2014, según los datos del INE. Esta estadística señala a Andalucía como es destino preferido por los residentes en España durante el mes de noviembre al aglutinar el 18,4% del total de las pernoctaciones del país. Tampoco se queda atrás en el escenario internacional, dado que se coloca en el tercer puesto para los extranjeros, con el 12,1%, por detrás de Canarias, que concentra casi la mitad de las estancias, y Cataluña, con el 15,5%. Del total de las pernoctaciones, 1.216.036 corresponden a pernoctaciones de residentes en el extranjero y 1.073.920 fueron noches reservadas por turistas españoles.

En cuanto a los viajeros, en el mes de noviembre en Andalucía se registraron 969.853 viajeros, un 11,9%

más que en noviembre de 2014, con un importante tirón de los viajeros españoles, que se cifraron en 577.248. Por provincias, durante el mes de noviembre, 262.313 se dirigieron a Málaga; 236.530 a Sevilla; 171.117 a Granada; 104.072 a Cádiz; 82.513 a Córdoba; 45.964 a Almería; 31.547 a Huelva, y 35.797 a Jaén.

Así, en el conjunto de los once primeros meses del año los hoteles de la comunidad recibieron 15,7 millones de viajeros, con un aumento del 6,8%, con subidas de cuatro puntos en viajeros españoles alojados en ho-

teles y del 10,3% de internacionales.

Fernández, que destacó el crecimiento del empleo en casi cinco puntos, consideró que estos datos muestran «la solidez del destino andaluz en cuanto a oferta de calidad y excelencia. Además, de que estos resultados contribuirán a cerrar un ejercicio con datos excepcionales. Este año más que nunca eso de que Andalucía tiene de todo, para todos, y durante todo el año, se está cumpliendo con creces y se está apreciando por parte del turista».

A nivel nacional, los hoteles es-

pañoles registraron 15,8 millones de pernoctaciones el pasado mes de noviembre, lo que supone un 5,1% más que en el mismo mes de 2014. El avance interanual logrado en noviembre en las pernoctaciones viene determinado por el impulso del turismo internacional, con un incremento del 10,9% de las pernoctaciones de los turistas extranjeros. Las estadísticas confirman que en el conjunto del país no consiguen aún consolidar la recuperación del mercado nacional, ya que las estancias de los españoles bajan un 3,5%.



Turistas conversan en la recepción de un hotel ubicado en el municipio de Marbella. :: SUR

Málaga capital bate récord y la Costa del Sol roza el cómputo global del pasado año

:: P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. La ciudad de Málaga sigue la estela andaluza y bate récord en estos once primeros meses, mientras que la Costa del Sol roza el cómputo global del pasado año, según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera que realiza cada mes el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En base a este informe, el área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga explicaron que el repunte del 13% en viajeros alojados en hoteles ha permitido superar la barrera del millón de viajeros, destacando el tirón de los turistas españo-

les, que crecieron a ritmo del 15%, frente a casi el 11% que han aumentado los internacionales. En este sentido, el concejal de Turismo y Promoción, Julio Andrade, valoró que «las cifras demuestran que Málaga ciudad es un destino fuerte, consolidado, que está registrando unos datos excelentes, mejores incluso que las que se proyectaron al inicio del ejercicio». En cuanto a los mercados internacionales, destacó la República Checa como el que más está creciendo este año, con una subida del 29,96%, seguido de Austria, China, Suecia, México y Brasil. Pese a que en términos absolutos los mercados inter-

nacionales más importantes para la ciudad de Málaga siguen siendo el Reino Unido, con 79.372 turistas, con un 8,99% más, Italia, Alemania y Francia.

En la Costa del Sol, el destino se ha quedado a las puertas de los datos cosechados en el global de 2014. Con 17,9 millones de pernoctaciones hasta noviembre se aproxima a los 18.092.878 registrados el pasado ejercicio. En cuanto a los viajeros, se han contabilizado hasta el mes pasado 4,6 millones, frente a los 4.762.042 con que se completó 2014. La Costa del Sol es una de las zonas turísticas con más pernoctaciones en noviembre.