

Málaga trabaja en un plan estratégico del turismo para trazar una hoja de ruta al 2020

El fuerte crecimiento experimentado en la última década y las buenas expectativas condicionan el análisis de hacia dónde hay que avanzar

∴ PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. El fuerte crecimiento de la ciudad de Málaga en el sector turístico en la última década, la consolidación mes a mes y año tras año de la recuperación y las buenas expectativas que barajan han llevado al área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga a ponerse manos a la obra para la elaboración de un plan estratégico con vistas al 2020. El objetivo, según fuentes municipales, es trazar la hoja de ruta para definir las líneas de actuación, incluida la promoción, así como analizar los

mercados o los sectores en los que se quiere avanzar a mayor ritmo.

En este sentido, señalaron que es el momento idóneo para diseñar la estrategia con la que garantizar un ritmo de crecimiento sostenido y para tomar posiciones en mercados emergentes en los que la capital malagueña quiere estar presente, a pesar de ser un destino joven. Cabe recordar que en los últimos diez años la llegada de turistas a la ciudad se ha disparado un 127%, una subida que le ha colocado como el destino urbano del país que más ha crecido en este periodo, a gran distancia del tirón que ha experimentado Barcelona en esta misma etapa.

Los últimos datos de Málaga elevan a 1.375 millones de euros el impacto económico que esta industria genera, de los que 910 millones corresponden a los ingresos directos que dejan los viajeros durante sus

estancias. Y es que en el último año, la capital de la Costa del Sol ha recibido 3,75 millones de visitantes, de los que 1,72 millones han pernoctado en la ciudad. De ellos más de un millón se han alojado en hoteles, lo que supone un crecimiento del 6,4%. Estos viajeros han generado 2,2 millones de estancias hoteleras, un 4,6% más que en el mismo periodo. Este tirón ha permitido mejorar en tres puntos la ocupación de los establecimientos y en la misma proporción el empleo generado por el sector.

Precisamente, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, señaló, recientemente durante la presentación del Barómetro Turístico de la ciudad, que la capital tiene que avanzar como destino turístico bajo el paradigma de la calidad, el aumento de conexiones directas con países lejanos y en apostar por estos

mercados emergentes sin descuidar los que emiten más viajeros, que son los clásicos europeos. «Vamos por buen camino. Hay que insistir en la calidad, en la colaboración público y privada como venimos haciendo en esta década de la mano del foro de turismo, en la promoción en España y en los mercados internacionales. También hay que cuidar los destinos maduros y en los emergentes ser selectivos, pero constantes en esa materia. Vamos a trabajar en conseguir conexiones aéreas de larga distancia que complementen la buena red que existe con Europa», explicó De la Torre.

En este sentido, también destacó que «internamente hay que procurar que la ciudad sea lo más brillante posible, completando cuanto antes la oferta de museos con el de la Aduana, cuya ausencia de una fecha impide su promoción».



Turistas, con sus maletas, por el Centro de la ciudad camino de su alojamiento. ∴ SUR