

La Cámara potencia las misiones comerciales con foco en América Latina y países árabes

NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

Las áreas de comercio exterior y turismo organizan este año 36 visitas y acciones promocionales, frente a las 22 del año pasado

MÁLAGA. La Cámara de Comercio de Málaga aumentará este año las misiones comerciales y demás acciones para fomentar la internacionalización de las pymes. Por una parte, su área de Comercio Exterior llevará a cabo 21 acciones promocionales este año, frente a las 12 de 2015, con la aspiración de aumentar la participación del año pasado, que fue de 69 empresas. Por otra, en el plano turístico se realizarán 15 acciones en países ex-

tranjeros, cinco más que en las 10 de 2015, en las que participaron 90 compañías. De media entre las dos áreas, el aumento es del 63%.

El objetivo del Plan de Medidas y Acciones en Comercio Exterior y Turismo para 2016, que fue presentado ayer por el presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero, y los presidentes de las comisiones de Comercio Exterior y Turismo, M^a Paz Hurtado y Pedro García, es consolidar el espectacular crecimiento de las exportaciones que ha protagonizado la provincia en los últimos años. «Entre 2010 y 2015 el número de empresas que exportan regularmente ha aumentado un 48%, hasta las 814», destacó Pérez Casero, que aseguró que «buena parte» de estos exportadores regulares empezaron su aventura internacional de la mano de la Cámara de Comercio.

Desde la Cámara se organizan tres tipos de acciones de promoción: misiones comerciales, en las que se organizan reuniones personalizadas para cada empresa participante en destino; misiones comerciales inver-



Hurtado, Pérez Casero y García presentaron ayer el plan. :: FERNANDO GONZÁLEZ

LOS DATOS

814

empresas malagueñas exportan de forma regular, un 48% más que hace cinco años.

159

compañías participaron el año pasado en misiones y acciones organizadas por la Cámara.

sas, en las que se trae a Málaga a potenciales clientes de países extranjeros; y visitas a ferias. Según asegura ayer sus responsables, un 32% de los participantes en acciones de comercio exterior y un 45% en turismo han conseguido algún resultado a raíz de estas visitas.

Las misiones comerciales multisectoriales que organiza la Cámara este año son, por orden cronológico: Emiratos Árabes-Omán, Filipinas-Vietnam, Kazajstán-Rusia-Azerbaiyán, Polonia-Rumania, Colombia-Panamá, Perú-Chile-Uruguay e Irán-Kuwait. «América Latina y los países

árabes son los destinos más demandados por los empresarios, de hecho nos han pedido que repitamos algunos países que ya visitamos el año pasado», reveló M^a Paz Hurtado. En cuanto a las misiones comerciales turísticas, serán a China, Kazajstán-Rusia-Azerbaiyán, Estados Unidos y Sudáfrica. En este campo, China y Rusia son los destinos más demandados por los empresarios malagueños, según Pedro García.

Además, la Cámara organizará misiones comerciales inversas de Latinoamérica, Irán, países nórdicos, Alemania, Bélgica y Holanda. También tiene previstas visitas a cinco ferias sectoriales internacionales. En todas estas acciones, las empresas pueden pedir ayudas provenientes de Fondos Feder que cubren un 80% de los gastos de vuelo, alojamiento, traslados de aeropuerto a hotel, seguro de viaje y agendas de reuniones.

DESDE 49€

Lee Levi's Wrangler

endesa

INTERRUPCIÓN TEMPORAL DEL SUMINISTRO

Lunes, 14 de marzo de 2016

ANTEQUERA

Ref. Descarga: 6321477 Horas De 8:30 a 23:59 Zonas: ANTEQUERA