

Retoman el proyecto MálagaCon para promover congresos en la ciudad

El Convention Bureaux de Málaga, Turismo Costa del Sol y la UMA suman fuerzas para impulsar nuevas candidaturas para celebrar eventos

✪ P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. En un momento en que el turismo de congresos toma impulso, el Convention Bureaux de Málaga y Turismo Costa del Sol retoman el proyecto 'MálagaCon: Congresos contigo', con el que se pretende promover la celebración de eventos en la ciudad y sensibilizar a las socieda-

des con capacidad para atraer este tipo de reuniones a que presenten candidaturas.

La decisión se adoptó en una reunión de miembros de los convention bureaux de Málaga y la Costa del Sol, la Universidad de Málaga, organizadores profesionales de congresos y hoteles de la ciudad, en la que se acordó activar una nueva fase de un proyecto puesto en marcha hace ocho años.

El plan de acción de esta nueva etapa contempla la participación en diferentes acciones de promoción a lo largo del presente año, principalmente dirigidas al segmento asociativo. Así, entre otras actuaciones, está

previsto que MálagaCon esté en CB Summit de Bruselas, M&I Forum Autumn de Praga y M&I Forum Summer de Madrid. Además, se realizará un evento asociativo en el Reino Unido y diferentes jornadas comerciales en Madrid, Barcelona y Londres.

Desde Turismo Costa del Sol recordaron que el segmento de congresos, convenciones e incentivos no ha parado de crecer en Málaga y que durante el pasado año se celebraron en la ciudad 165 congresos, lo que supone un incremento del 5% con respecto a 2014. En estas reuniones participaron un total de 72.515 personas, un 14% más.

Además, advirtieron que los or-



Reunión en el Barceló. ✪ SUR

ganizadores profesionales mantienen también muy buenas previsiones para el resto del año. Se calcula que a finales de 2016 el número de participantes en los congresos celebrados en la ciudad podría crecer en torno al 15%.